

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Κοινωνικές Ομάδες

2.1 Διακρίσεις και χαρακτηριστικά των κοινωνικών ομάδων

2.1.1 Έννοια και χαρακτηριστικά των κοινωνικών ομάδων

Όλοι ανήκουμε σε μια κοινωνία συμμετέχοντας σε πολλές κοινωνικές ομάδες.
(κοινωνική ομάδα = **τρόπος συμμετοχής στην κοινωνία**)

Ορισμός – στοιχεία κοινωνικής ομάδας: Είναι

- ✓ ένα **οργανωμένο** σύνολο ατόμων (οργάνωση)
- ✓ που **επικοινωνούν** (συνοχή – κοινός κώδικας επικοινωνίας)
- ✓ έχουν **κοινούς σκοπούς** και
- ✓ αποκτούν την **αίσθηση του «εμείς»** (μέσω της συμμετοχής)

2.1.2 Διακρίσεις των κοινωνικών ομάδων

Κριτήρια διάκρισης (τρόπος με τον οποίο διακρίνουμε)

A) Μέγεθος → α. μικρές

→ β. μεγάλες

B) Βαθμός οργάνωσης → α. περισσότερο οργανωμένες

→ β. λιγότερο οργανωμένες

Γ) Διάρκεια → α. μεγάλης διάρκειας

→ β. μικρής διάρκειας

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΔΙΑΚΡΙΣΗ

1. **α) Πρωτογενείς** (οι ομάδες στις οποίες εντάσσονται όλα τα άτομα)

β) Δευτερογενείς (οι ομάδες στις οποίες το άτομο εντάσσεται στη διάρκεια της ζωής του)

2. **α) Ανοικτές** (οι ομάδες στις οποίες μπορεί να συμμετέχει ελεύθερα όποιος συμφωνεί με τους σκοπούς και τις επιδιώξεις τους)

β) κλειστές (οι ομάδες που θέτουν αυστηρές προϋποθέσεις για την ένταξη σε αυτές)

Προκαταλήψεις και διακρίσεις σε βάρος ομάδων

Προκατάληψη: αρνητική αντίληψη και εικόνα για άτομα άλλων ομάδων, που δε βασίζεται στην πραγματικότητα

Γιατί παρουσιάζονται:

Λόγω ΠΟΛΥΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΤΗΤΑΣ

Οδηγούν σε άνιση δηλαδή μεταχείριση **ευάλωτων κοινωνικών ομάδων**

(π.χ. γυναίκες, αλλοδαποί, Ρομά, ομοφυλόφιλοι)

Αποτέλεσμα είναι ο **ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ** και ο **ΡΑΤΣΙΣΜΟΣ**

2.3 Συνοχή και διάλυση της ομάδας

Συνοχή (όταν εξυπηρετείται ο κοινός σκοπός και επιτυγχάνονται οι κοινοί στόχοι)

Διάλυση όταν: → α. εκλείψει ο στόχος ή

→ β. επιτευχθεί ο στόχος ή

→ γ. αλλάξουν τα κοινά ενδιαφέροντα ή

→ δ. διαφωνούν τα μέλη μεταξύ του