**ΑΡΘΡΟ**

**ΤΙΤΛΟΣ**

***ΠΡΟΛΟΓΟΣ***: Αφόρμηση : Ένα γεγονός της επικαιρότητας (πχ , στατιστικά , γεγονός , προσωπικές εμπειρίες , διαπίστωση ).

***ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ***

**Εξετάζω τα ζητούμενα και αναλόγως γράφω τις παραγράφους**

**Επιχειρηματολογία**

***ΕΠΙΛΟΓΟΣ***

Κλείνουμε με μια γενική διαπίστωση- συμπέρασμα

Μπορώ να αναφερθώ σε ένα μέτρο- αν το θέμα ζητά αίτια ή αποτελέσματα ή στη σοβαρότερη αιτία που πρέπει να θεραπευτεί ή στη σοβαρότερη συνέπεια που πρέπει να αντιμετωπιστεί(ανάλογα με τα ζητούμενα του θέματος)

**ΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ**

Γ΄ ΠΡΟΣΩΠΟ
Το γ’ πρόσωπο και η παθητική φωνή εκφράζουν την αντικειμενικότητα που χρειαζόμαστε στο άρθρο.

Ύφος : απρόσωπο