

Ηλεκτρονικού Εμπορίου

1. B2C (Business-to-Consumer)

Επιχείρηση προς Καταναλωτή

Είναι η πιο συνηθισμένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Μια εταιρεία πουλάει προϊόντα ή υπηρεσίες απευθείας στον τελικό πελάτη (εμάς).

- **Πώς λειτουργεί:** Μπαίνεις στο επίσημο site μιας εταιρείας, διαλέγεις προϊόν, πληρώνεις και στο στέλνουν.
 - **Παραδείγματα:**
 - Αγορά παπουτσιών από το online κατάστημα της **Nike** ή της **Adidas**.
 - Παραγγελία φαγητού μέσω **e-food** ή **Wolt**.
 - Αγορά ενός βιβλίου από το **Public** ή το **Amazon**.
 - **Χαρακτηριστικό:** Υπάρχει απόδειξη λιανικής, εγγύηση από την εταιρεία και επίσημη πολιτική επιστροφών.
-

2. C2C (Consumer-to-Consumer)

Καταναλωτής προς Καταναλωτή

Εδώ οι ιδιώτες συναλλάσσονται μεταξύ τους. Οι πλατφόρμες λειτουργούν αππλώς ως "μεσάζοντες" για να φέρουν σε επαφή τον πωλητή με τον αγοραστή.

- **Πώς λειτουργεί:** Ένας ιδιώτης ανεβάζει μια αγγελία για κάτι που δεν χρειάζεται πια και ένας άλλος ιδιώτης το αγοράζει.
 - **Παραδείγματα:**
 - Πώληση μεταχειρισμένων ρούχων στο **Vinted**.
 - Αγγελίες για μεταχειρισμένα κινητά ή παιχνίδια στο **Vendora** ή στο **Insomnia**.
 - Πώληση επίπλων μέσω του **Facebook Marketplace**.
 - Ενοίκιαση σπιτιού μέσω **Airbnb** (από ιδιώτη σε ιδιώτη).
 - **Χαρακτηριστικό:** Συνήθως αφορά μεταχειρισμένα είδη και η τιμή μπορεί να είναι αποτέλεσμα παζαρέματος.
-

💡 Πίνακας Σύγκρισης για τον Πίνακα της Τάξης

Χαρακτηριστικό	B2C (Business-to-Consumer)	C2C (Consumer-to-Consumer)
Ποιος πουλάει;	Εταιρεία / Κατάστημα	Ιδιώτης
Προϊόντα	Καινούργια	Συνήθως Μεταχειρισμένα
Τιμή	Σταθερή	Διαπραγματεύσιμη

Χαρακτηριστικό	B2C (Business-to-Consumer)	C2C (Consumer-to-Consumer)
Παράδειγμα	e-shop Κωτσόβολος	Αγγελία στο Facebook

Μια ωραία ερώτηση κρίσης για τους μαθητές:

"Αν αγοράσω ένα iPhone από το Πλαίσιο, τι μοντέλο εμπορίου είναι; Αν το αγοράσω από έναν συμμαθητή μου που πήρε καινούργιο, τι μοντέλο είναι;"

Θα ήθελες να σου φτιάξω και μια αναφορά στο B2B (Business-to-Business) σε περίπτωση που κάποιος μαθητής ρωτήσει για τις συναλλαγές μεταξύ εταιρειών;