**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Τι είναι το λογότυπο:  
Το λογότυπο είναι ένα σύμβολο, μια εικόνα ή μια γραφιστική σύνθεση που αναπαριστά μια επιχείρηση, έναν οργανισμό ή ένα προϊόν. Λειτουργεί ως «υπογραφή» ή «πρόσωπο» της επιχείρησης.

Γιατί κάθε επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο:  
Το λογότυπο:

* Δημιουργεί αναγνωρισιμότητα.
* Ενισχύει την εμπιστοσύνη του κοινού.
* Ξεχωρίζει την επιχείρηση από τον ανταγωνισμό.
* Μεταφέρει άμεσα την ταυτότητα, το ύφος και τις αξίες της επιχείρησης.

Πού χρησιμοποιείται το λογότυπο:

* Σε κάρτες, επιστολόχαρτα, email, websites.
* Σε προϊόντα και συσκευασίες.
* Σε διαφημιστικές καμπάνιες, social media
* Σε φυσικές επιγραφές καταστημάτων ή εταιρικών κτιρίων.

Ποιοι κανόνες ακολουθούνται στον σχεδιασμό λογοτύπου:

* **Απλότητα:** Να είναι εύκολο να το θυμάσαι και να το αναγνωρίζεις.
* **Διαχρονικότητα:** Να μη φεύγει από τη μόδα εύκολα.
* **Σχετικότητα:** Να αντικατοπτρίζει τον χαρακτήρα και τον κλάδο της επιχείρησης.
* **Ευελιξία:** Να δουλεύει σε διάφορες εφαρμογές και μεγέθη.
* **Μοναδικότητα:** Να μη μοιάζει με άλλα λογότυπα.

Παραδείγματα πολύ αναγνωρίσιμων λογοτύπων:

* Apple: Το μήλο με το δάγκωμα — άμεσα αναγνωρίσιμο και μινιμαλιστικό.
* Nike: Το περίφημο "Swoosh" — απλό αλλά γεμάτο κίνηση και ενέργεια.
* McDonald’s: Τα χρυσά "Μ" (Golden Arches) — συνώνυμο με fast food σε όλο τον κόσμο.
* Coca-Cola: Το κλασικό καλλιγραφικό λογότυπο — εδώ και δεκαετίες σχεδόν αμετάβλητο.
* Mercedes-Benz: Το αστέρι με τρεις ακτίνες — σύμβολο πολυτέλειας και μηχανοκίνητης τελειότητας.

**Λίγα λόγια για το δικό μας λογότυπο:**

Εμείς διαλέξαμε να βάλουμε ένα στέμμα για να δείξουμε οτι είναι τα καλύτερα. Επίσης ονομάσαμε την εταιρία μας **<<ΖΑΧΑΡΟΥΛΙΣ COOKIES>>** γιατί ειναι:

* Οικειότητα και ζεστασιά – Το "Ζαχαρούλης" ακούγεται χαριτωμένο, σχεδόν σαν παρατσούκλι, και μπορεί να θυμίζει παιδικές αναμνήσεις ή γλυκίσματα από το σπίτι.
* Άμεση συσχέτιση με κάτι γλυκό – Η λέξη "ζάχαρη" υπάρχει μέσα στο όνομα, οπότε συνδέεται απευθείας με το προϊόν (cookies = γλυκά).
* Ευκολία στην απομνημόνευση – Είναι ξεχωριστό και ευχάριστο στο άκουσμα, κάτι που βοηθά στο μάρκετινγκ.
* Στόχευση σε οικογενειακό ή παιδικό κοινό – Ένα τόσο γλυκό και ανάλαφρο όνομα μπορεί να **απευθύνεται σε μαμάδες, παιδιά ή γενικά σε όσους ψάχνουν "comfort food".**

