**2. ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING**

Διευθυντής Marketing μπισκοτοβιομηχανίας «Ζαχαρούλης»: Δημήτρης Ζαχαράτος

Τι ειναι η έρευνα αγοράς?

Η έρευνα αγοράς είναι όταν μαζεύεις και εξετάζεις πληροφορίες για ένα προϊόν, υπηρεσία ή αγορά, για να καταλάβεις τι θέλουν οι καταναλωτές, τι τους ενδιαφέρει και ποιες είναι οι νέες τάσεις, βοηθάει τις επιχειρήσεις, τους οργανισμούς και το κράτος να καταλάβουν καλύτερα τι συμβαίνει στην αγορά. Συλλέγουν πληροφορίες για το τι θέλουν οι αγοραστές τι αλλαγές γίνονται, και τι κάνουν οι ανταγωνιστές τους. Με αυτά τα στοιχεία, μπορούν να πάρουν πιο σωστές αποφάσεις και να σχεδιάσουν καλύτερα τις επόμενες κινήσεις τους.

Ποιος την πραγματοποιεί?

Η έρευνα αγοράς πραγματοποιείται κυρίως από επιχειρήσεις για να καταλάβουν τι πραγματικά χρειάζονται οι πελάτες τους, να βρουν νέες ιδέες και ευκαιρίες, και να κάνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους ακόμα καλύτερα και δημοσιους φορείς όπως την ειδική υπηρεσία στο Υπουργείο Ανάπτυξης στην Ελλάδα που βοηθάει με τη γνώση και την εμπειρία της στον σωστό σχεδιασμό και την οργάνωση των δημοσίων συμβάσεων.

Σκοπός

Η έρευνα αγοράς βοηθά τις επιχειρήσεις να καταλάβουν τι θέλουν οι πελάτες τους, να ανακαλύψουν νέες ευκαιρίες, να δουν τι κάνει ο ανταγωνισμός και να βελτιώσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Παράλληλα, τους δίνει τις πληροφορίες που χρειάζονται για να πάρουν σωστές αποφάσεις και να μειώσουν το ρίσκο στις κινήσεις τους.

Τύποι ερευνας αγορας

Η έρευνα αγοράς χωρίζεται σε πρωτογενή και δευτερογενή. Η πρωτογενής έρευνα συλλέγει νέες πληροφορίες μέσω μεθόδων όπως ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις, ενώ η δευτερογενής χρησιμοποιεί ήδη υπάρχοντα δεδομένα, όπως εκθέσεις και μελέτες. Επίσης, μπορεί να είναι ποιοτική, για να κατανοήσουμε τη συμπεριφορά των ανθρώπων, ποσοτική, για να αναλύσουμε αριθμητικά δεδομένα, ή μεικτή, συνδυάζοντας και τα δύο για πληρέστερη ανάλυση.

Συμπέρασμα

Τέλος η έρευνα αγοράς είναι βασικό κομμάτι για κάθε οργανισμό ή επιχείρηση, γιατί τους δίνει τα απαραίτητα “εργαλεία” για να καταλάβουν τι συμβαίνει γύρω τους και να σχεδιάσουν σωστά τα επόμενα βήματά τους. Είτε μια επιχείρηση θέλει να μεγαλώσει, είτε ένας δημόσιος φορέας να πάρει αποφάσεις για το μέλλον, η έρευνα αγοράς τους βοηθά να βασίζονται σε πραγματικά δεδομένα και όχι στην τύχη.

Ερωτηματολόγιο για τα νέα μπισκότα Ζαχαρούλης – Dubai Chocolate (χωρίς ζάχαρη) προς ολους στην ελλαδα κατω των 70 χρονων

#### 🔍 Σκοπός του ερωτηματολογίου:

Να διερευνηθεί η αποδοχή και οι απόψεις των καταναλωτών σχετικά με το νέο προϊόν "Ζαχαρούλης – Dubai Chocolate" χωρίς ζάχαρη.

#### 1. Δημογραφικά στοιχεία

(Για στατιστικούς σκοπούς)

1.1 Φύλο:

* ☐ Άντρας
* ☐ Γυναίκα
* ☐ Άλλο / Δε θέλω να απαντήσω

1.2 Ηλικία:

* ☐ Κάτω των 12
* ☐ 13-17
* ☐ 18-25
* ☐ 26-40
* ☐ 41+

#### 2. Καταναλωτικές συνήθειες

2.1 Τρως συχνά μπισκότα;

* ☐ Καθημερινά
* ☐ 2-3 φορές την εβδομάδα
* ☐ 1 φορά την εβδομάδα
* ☐ Σπάνια
* ☐ Καθόλου

2.2 Έχεις δοκιμάσει προϊόντα χωρίς ζάχαρη;

* ☐ Ναι
* ☐ Όχι

2.3 Θα δοκίμαζες μπισκότα χωρίς ζάχαρη αν είχαν ωραία γεύση;

* ☐ Ναι
* ☐ Ίσως
* ☐ Όχι

#### 3. Απόψεις για τα μπισκότα Ζαχαρούλης – Dubai Chocolate

3.1 Γνωρίζεις τη μάρκα Ζαχαρούλης;

* ☐ Ναι
* ☐ Όχι

3.2 Έχεις δοκιμάσει τα νέα μπισκότα Ζαχαρούλης με γεύση Dubai Chocolate;

* ☐ Ναι
* ☐ Όχι

3.3 Αν ναι, πώς σου φάνηκε η γεύση;

* ☐ Εξαιρετική
* ☐ Καλή
* ☐ Μέτρια
* ☐ Δεν μου άρεσε
* ☐ Δεν έχω δοκιμάσει

3.4 Σε επηρεάζει η εμφάνιση της συσκευασίας όταν επιλέγεις ένα προϊόν;

* ☐ Πολύ
* ☐ Λίγο
* ☐ Καθόλου

3.5 Θα αγόραζες ξανά τα συγκεκριμένα μπισκότα;

* ☐ Ναι
* ☐ Ίσως
* ☐ Όχι

3.6 Πόσα χρήματα θα ήσουν διατεθειμένος/η να δώσεις για μια συσκευασία των μπισκότων αυτών;

* ☐ Κάτω από 1€
* ☐ 1€ - 2€
* ☐ 2€ - 3€
* ☐ Πάνω από 3€

#### 4. Σχόλια / Προτάσεις

(Προαιρετικό)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

📝 Ευχαριστούμε που αφιέρωσες χρόνο να συμπληρώσεις το ερωτηματολόγιο!

Η διανομή ερωτηματολογίου έγινε διαδυκτιακά

Απαντημένο Ερωτηματολόγιο – Ζαχαρούλης Dubai Chocolate

#### 1. Δημογραφικά

* Φύλο: Γυναίκα
* Ηλικία: 18-25

#### 2. Καταναλωτικές συνήθειες

* Τρως συχνά μπισκότα: 2-3 φορές την εβδομάδα
* Έχεις δοκιμάσει προϊόντα χωρίς ζάχαρη; Ναι
* Θα δοκίμαζες μπισκότα χωρίς ζάχαρη αν είχαν ωραία γεύση; Ναι

#### 3. Απόψεις για τα μπισκότα Ζαχαρούλης – Dubai Chocolate

* Γνωρίζεις τη μάρκα Ζαχαρούλης; Ναι
* Έχεις δοκιμάσει τα νέα μπισκότα; Ναι
* Πώς σου φάνηκε η γεύση; Εξαιρετική
* Σε επηρεάζει η συσκευασία; Πολύ
* Θα τα ξαναγόραζες; Ναι
* Πόσα χρήματα θα έδινες; 2€ - 3€

#### 4. Προαιρετικό σχόλιο

Πολύ νόστιμα, δεν καταλαβαίνεις ότι δεν έχουν ζάχαρη. Ωραία συσκευασία!

## 📈 Συγκεντρωμένα Αποτελέσματα (από 10 άτομα):

| Ερώτηση | Ναι | Όχι | Ίσως |
| --- | --- | --- | --- |
| Έχεις δοκιμάσει προϊόντα χωρίς ζάχαρη; | 7 | 3 | - |
| Θα δοκίμαζες μπισκότα χωρίς ζάχαρη; | 6 | 1 | 3 |
| Γνωρίζεις τη μάρκα Ζαχαρούλης; | 9 | 1 | - |
| Έχεις δοκιμάσει τα νέα μπισκότα; | 5 | 5 | - |
| Θα τα ξαναγόραζες; | 6 | 2 | 2 |

## 🧠 Συμπεράσματα

1. Οι περισσότεροι γνωρίζουν τη μάρκα Ζαχαρούλης (90%)
2. Πολλοί είναι θετικοί στο να δοκιμάσουν προϊόν χωρίς ζάχαρη (70%)
3. Όσοι δοκίμασαν τα μπισκότα, τα βρήκαν πολύ γευστικά (100%)
4. Η συσκευασία φαίνεται να επηρεάζει την απόφαση αγοράς(70%)
5. Η τιμή 2€ - 3€ είναι αποδεκτή για το συγκεκριμένο προϊόν (90%)