1. **ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ**

Γενικός Διευθυντής αρωματοβιομηχανίας «MEMO KRUSEV»: Κριτσιμάς Κωνσταντίνος

**1. Η ιστορία της παραγωγής του προϊόντος**

1. Το πρώτο άρωμα ήταν το θυμίαμα, το οποίο χρησιμοποιήθηκε από τους Αιγυπτίους πριν 5.000 χρόνια, ακολουθούμενο από τους αρχαίους Άραβες, Έλληνες, Ινδούς και Ρωμαίους . Με την πάροδο του χρόνου, οι άνθρωποι άρχισαν να δημιουργούν αρωματικές αλοιφές και να αναδεικνύουν τα αρώματα ως σύμβολο υψηλής κοινωνικής τάξης.
2. Οι Άραβες θεωρούνται οι πρώτοι δημιουργοί αρωμάτων στην τρέχουσα υγρή μορφή τους. Κατάφεραν να βελτιώσουν την ήδη γνωστή τεχνική απόσταξης και να παράγουν καθαρό αιθέριο έλαιο. Ο διάσημος Άραβας παθολόγος Ibn Sin (Avicenna) έφτιαξε το πολυπόθητο ροδόνερο γύρω στο 1000 μ.Χ.
3. Στην Ευρώπη, μετά το τέλος της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, η αρωματοποιία κατέρρευσε επίσης . Οι Σταυροφόροι έφεραν και πάλι το αρωματικό νερό στον 11ο και 12ο αιώνα. Αυτή τη στιγμή, το Guild of Perfumers, που ιδρύθηκε από τον βασιλιά Philip Augustus το 1190, απέκτησε την πρώτη παραχώρηση αρωματοποιίας στη Γαλλία.
4. Το πρώτο σύγχρονο άρωμα δημιουργήθηκε το 1370 στην Ουγγαρία κατόπιν αιτήματος της Βασίλισσας Ελισάβετ. Το λεγόμενο ουγγρικό νερό, με βάση το δεντρολίβανο και τη λεβάντα, έγινε γνωστό σε όλη την Ευρώπη. Ο πρωτοπόρος των ευρωπαϊκών αρωμάτων με βάση την αλκοόλη χρησιμοποιήθηκε για αιώνες πριν εμφανιστεί η κολόνια.
5. Από το 1533, ο Ιταλός Rene le Florentin έγινε ο προσωπικός αρωματοποιός της βασίλισσας Catherine de 'Medici, ο οποίος δούλεψε με επιτυχία στη Γαλλία. Ήταν ιδιοκτήτης ενός καταστήματος αρωμάτων στη γέφυρα Pont au Change, ακολουθούμενο αργότερα από άλλους κατασκευαστές αρωμάτων. Εκείνη την εποχή ξεκίνησε και η ιστορία της πόλης των αρωμάτων Grasse στην περιοχή της Προβηγκίας στη Γαλλία.
6. Στην Αγγλία, τα αρώματα εξαπλώθηκαν στα τέλη του 16ου αιώνα. Η Βασίλισσα Ελισάβετ διέταξα τη χρήση αρώματος από όλους σε δημόσιους χώρους, επειδή δεν της άρεσαν οι δυσάρεστες οσμές. Σε αυτήν την εποχή, οι Άγγλοι ευγενείς δημιούργησαν τα προσωπικά τους αρώματα.
7. Τον 17ο και 18ο αιώνα, σχεδόν τα πάντα αρωματίζονταν στη γαλλική αυλή - για να κρύψουν τις δυσάρεστες οσμές. Ο Βασιλιάς Λουδοβίκος XV επέμεινε ότι τα πλούσια αρώματα στα δωμάτιά του θα πρέπει να αλλάζονται καθημερινά. Τα διάσημα αρώματα της Madame de Pompadour κοστίζουν μισό εκατομμύριο φράγκα το χρόνο.
8. Η επανάσταση στην ανάπτυξη αρωμάτων σηματοδοτήθηκε το 1709 με την εμφάνιση της κολόνιας (αρωματικό νερό), που πήρε το όνομά της από την πόλη της Κολωνίας, από όπου προέρχεται. Η κολόνια με εσπεριδοειδή, λεβάντα και δεντρολίβανο αντιπροσωπεύει την επιθυμία της εταιρείας να προσφέρει ελαφρύτερα και πιο φρέσκα αρώματα. Μέχρι σήμερα, η πρωτότυπη κολόνια προσφέρεται και τιμάται στη γερμανική αρωματοποιία.
9. Η χρυσή εποχή της αρωματοποιίας ήρθε τον 19ο αιώνα. Ο Pierre François Pascal Guerlain άνοιξε ένα κατάστημα στο Παρίσι, από όπου αγόραζε τότε την κρέμα γάλακτος Η ανακάλυψη αρωματικών συνθετικών ουσιών κατέστησε εφικτή τη μείωση του κόστους και της εξάπλωσης των αρωμάτων. Η μεσαία τάξη αρχίζει επίσης να αρωματίζεται με ενθουσιασμό.

**2. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος**

1. Αρχαιότητα

Οι πρώτοι πολιτισμοί που χρησιμοποίησαν αρώματα ήταν οι Αιγύπτιοι, οι Σουμέριοι, οι Πέρσες και οι Έλληνες. Τα αρώματα παρασκευάζονταν από φυσικά υλικά, όπως ρητίνες, βότανα, άνθη και έλαια, μέσω απλών μεθόδων απόσταξης ή έγχυσης σε λάδι.

1. Μεσαίωνας και Αναγέννηση

Κατά τον Μεσαίωνα, η απόσταξη εξελίχθηκε σημαντικά από τους Άραβες, ειδικά από τον αλχημιστή Αβικέννα, που ανέπτυξε την τεχνική απόσταξης ροδόνερου. Με την Αναγέννηση, η χρήση αρωμάτων επεκτάθηκε σε όλη την Ευρώπη, κυρίως σε μορφή ελαίων και νερών.

1. 18ος - 19ος Αιώνας: Η απαρχή της βιομηχανικής παραγωγής

Με τη Βιομηχανική Επανάσταση, η παραγωγή αρωμάτων πέρασε από τα εργαστήρια των αρωματοποιών σε εργοστάσια. Η χημεία άρχισε να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο, με την ανακάλυψη συνθετικών αρωματικών ενώσεων, όπως η βανιλίνη (1874) και η κουμαρίνη.

1. 20ός Αιώνας: Μαζική παραγωγή και συνθετικά αρώματα

Η βιομηχανία αρωμάτων γνώρισε εκρηκτική ανάπτυξη, κυρίως στη Γαλλία, με επίκεντρο την Γκρας (Grasse), που έγινε η παγκόσμια πρωτεύουσα των αρωμάτων. Οι εταιρείες χρησιμοποίησαν πλέον συνδυασμούς φυσικών και συνθετικών υλικών για τη δημιουργία εμπορικών αρωμάτων. Μεγάλοι οίκοι όπως η Chanel, Dior, Guerlain, έφεραν την τέχνη της αρωματοποιίας στο προσκήνιο.

1. 21ος Αιώνας: Τεχνολογία και βιωσιμότητα

Σήμερα, η παραγωγή αρωμάτων είναι μια προηγμένη βιομηχανία που χρησιμοποιεί τεχνολογίες όπως:

* + - 1. Ανάλυση χημικών συστατικών μέσω αεριοχρωματογραφίας (GC-MS)

1. Τεχνητή νοημοσύνη για δημιουργία συνθέσεων
2. Βιώσιμες και cruelty-free πρώτες ύλες
3. Οι μεγάλες εταιρείες δημιουργούν αρώματα για καλλυντικά, απορρυπαντικά, είδη προσωπικής υγιεινής και πολυτελή αρώματα.
4. Θες να σου ετοιμάσω και ένα διάγραμμα με τη χρονολογική εξέλιξη της βιομηχανικής παραγωγής των αρωμάτων;

**3. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος στην Ελλάδα. Ποιες βιομηχανίες παράγουν το προϊόν στην Ελλάδα.**

1. Η παρασκευή αρωμάτων έχει βαθιές ρίζες στον ελληνικό χώρο, ήδη από την αρχαιότητα. Οι Μινωίτες και οι Μυκηναίοι χρησιμοποιούσαν φυσικά αιθέρια έλαια για αρωματικούς και τελετουργικούς σκοπούς. Ωστόσο, η βιομηχανική παραγωγή ξεκίνησε πολύ αργότερα, κυρίως μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, όταν η ελληνική βιομηχανία άρχισε να αναπτύσσεται πιο συστηματικά.

Τη δεκαετία του 1960 και 1970, εμφανίστηκαν οι πρώτες οργανωμένες ελληνικές επιχειρήσεις στον τομέα των καλλυντικών και αρωμάτων, με χρήση εισαγόμενων πρώτων υλών.

Από τη δεκαετία του 1990 και μετά, με την αύξηση της ζήτησης για φυσικά, βιολογικά και φυτικά καλλυντικά, αρκετές ελληνικές εταιρείες άρχισαν να παράγουν αρώματα που βασίζονται σε ελληνικά φυτά και αιθέρια έλαια (π.χ. λεβάντα, φασκόμηλο, δεντρολίβανο, δίκταμο, κ.ά.).

1. Korres

Ίσως η πιο γνωστή ελληνική εταιρεία φυσικών καλλυντικών παγκοσμίως. Παράγει αρώματα βασισμένα σε φυσικά εκχυλίσματα και ελληνικά βότανα. Εξάγει σε πολλές χώρες.

2. Apivita

Εξειδίκευση στα φυσικά προϊόντα περιποίησης και αρώματα με αιθέρια έλαια. Εμπνέεται από την αρχαία ελληνική ιατρική και βοτανολογία.

3. Papoutsanis

Παραδοσιακά γνωστή για σαπούνια, αλλά έχει επεκταθεί και σε προϊόντα αρωματοποιίας. Συνεργάζεται και με τρίτους για παραγωγή private label.

**B. Οργανόγραμμα**

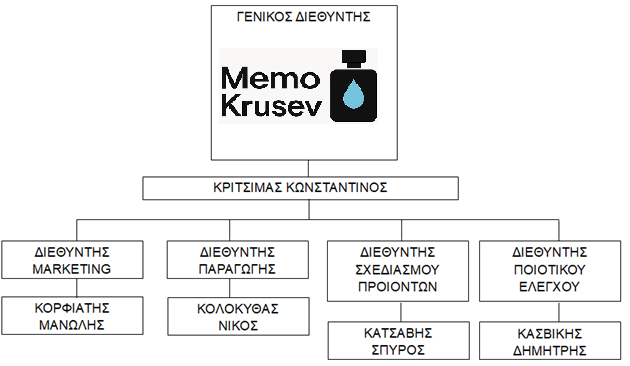


Παρουσίαση της οργάνωσης της επιχείρησης

Σε μια βιομηχανία παραγωγής αρωμάτων απασχολούνται οι ακόλουθες ειδικότητες εργαζομένων:

* Χημικοί, ……

Σχεδιασμός του Οργανογράμματος



Γ. Χρονοδιάγραμμα

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ | | | | ΜΑΡΤΙΟΣ | | | | ΑΠΡΙΛΙΟΣ | | | | ΜΑΙΟΣ | | | |
| ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΕΡΕΥΝΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΜΑΚΕΤΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |