## **4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Διεθυντής Σχεδιασμού Προιόντων αρωματοβιομηχανίας «Memo Krusev»: Κατσάβης Σπύρος

### **Α. Εισαγωγή**

Το λογότυπο είναι ένα σύμβολο ή ένα ειδικό σήμα που αντιπροσωπεύει μια επιχείρηση, ένα προϊόν ή μία υπηρεσία.  
Κάθε επιχείρηση έχει το δικό της μοναδικό λογότυπο για να ξεχωρίζει και να γίνεται εύκολα αναγνωρίσιμη από τους πελάτες της. Το λογότυπο χρησιμοποιείται σε όλες τις συσκευασίες, στις διαφημίσεις και στα έγγραφα της επιχείρησης.  
Ο σχεδιασμός του λογότυπου πρέπει να ακολουθεί απλούς και ξεκάθαρους κανόνες, ώστε να είναι ευανάγνωστο και να προκαλεί θετικά συναισθήματα.  
Παραδείγματα γνωστών λογότυπων είναι της Nike, της Apple και της Coca-Cola, τα οποία είναι αναγνωρίσιμα σε όλο τον κόσμο.

Εδώ πρέπει να εισάγεις εικόνες από τα λογότυπα που αναφέρεις

### **Β. Το Λογότυπο της Επιχείρησης**

Η ομάδα μας αποφάσισε να δημιουργήσει την επιχείρηση "Memo Krusev", η οποία παράγει μοναδικές και αρωματικές κολόνιες.

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού σχεδίασε:

1. Το λογότυπο της επιχείρησης "Memo Krusev", το οποίο περιλαμβάνει κομψά γράμματα και ένα μικρό σύμβολο που θυμίζει σταγόνα αρώματος.
2. Τη συσκευασία του προϊόντος, η οποία είναι ένα κομψό μπουκάλι με μοντέρνο σχεδιασμό και διακριτικό άρωμα.
3. Το εξώφυλλο της γραπτής εργασίας, το οποίο περιέχει το λογότυπο και το όνομα της επιχείρησης με ενιαία μορφοποίηση και απλή αισθητική.

