**1. ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

A. Πληροφορίες και ιστορικό του προϊόντος

1. Η ιστορία της παραγωγής του προϊόντος

(η ιστορία του κρασιού, της μπύρας, του χαρτιού, του γάλακτος, της σοκολάτας, του αρώματος, του σαπουνιού, του λαδιού κ.α.) Ποιοι και πότε κατασκεύασαν το προϊόν για πρώτη φορά. Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή του μέσα στους αιώνες.

2. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος

3. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος στην Ελλάδα. Ποιές βιομηχανίες παράγουν το προϊόν στην Ελλάδα.

B. Οργανόγραμμα

Παρουσίαση της οργάνωσης της επιχείρησης

Σχεδιασμός του Οργανογράμματος

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ MARKETING

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας που ανέλαβε το ρόλο

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ

Γ. Χρονοδιάγραμμα

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ | ΜΑΡΤΙΟΣ | ΑΠΡΙΛΙΟΣ | ΜΑΙΟΣ |
| ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΡΕΥΝΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΜΑΚΕΤΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**!!**Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες για την εργασία σας Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο όγκο πληροφοριών

Το copy-paste δεκάδων σελίδων ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη μιας καλής εργασίας.

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή, να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο και να έχει την ίδια μορφοποίηση Στο τέλος πρέπει να παρουσιάσετε ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια και συνέπεια νοηματική και οπτική

Να σέβεστε τον αναγνώστη των εργασιών σας**!!!!!**