**Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ**

Η εργασία είναι ομαδική.

Το θέμα της αφορά την μελέτη μιας μονάδας παραγωγήςπροϊόντων.

**ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ- ΑΝΑΛΗΨΗ ΡΟΛΩΝ**

1. Η ομάδα επιλέγει το θέμα της εργασίας της

δηλαδή με ΠΟΙΑ παραγωγική μονάδα θα ασχοληθεί

2. Το κάθε μέλος της ομάδας αναλαμβάνει έναν ρόλο

Οι ρόλοι είναι:

 Γενικός Διευθυντής

 Διευθυντής Marketing

 Διευθυντής Παραγωγής

 Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων

 Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου

3. Το κάθε μέλος της ομάδας, σύμφωνα με τον ρόλο που

ανέλαβε, ολοκληρώνει και το αντίστοιχο Κεφάλαιο της

Εργασίας.

**Τα Κεφάλαια της Εργασίας είναι:**

1. Παρουσίαση της Επιχείρησης

(Γενικός Διευθυντής)

2. Τμήμα Marketing

(Διευθυντής Marketing)

3. Τμήμα Παραγωγής

(Διευθυντής Παραγωγής)

4. Τμήμα Σχεδιασμού Προϊόντων

(Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων)

5. Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου

(Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου)

**ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ**

Ο **Γενικός Διευθυντής** είναι υπεύθυνος για:

• την συγγραφή του 1ου Κεφαλαίου

• την καταγραφή των Πηγών και της Βιβλιογραφίας

• την γενική οργάνωση της ομάδας

• την συλλογή των εργασιών από όλους τους Διευθυντές

• την επιμέλεια της συνολικής εργασίας

• την ολοκλήρωση της εργασίας μέσα στα χρονικά περιθώρια

Ο **Διευθυντής Marketing** είναι υπεύθυνος για:

• την συγγραφή του 2ου Κεφαλαίου

• την πραγματοποίηση της έρευνας αγοράς

* Η Έρευνα Αγοράς περιλαμβάνει:

• την Σύνταξη Ερωτηματολογίου

• την Διανομή του

• την Συλλογή των απαντημένων ερωτηματολογίων

• την αποδελτίωση τους

• την σύνταξη Ραβδογραμμάτων

• την εξαγωγή των συμπερασμάτων της Έρευνας

Ο **Διευθυντής Παραγωγής** είναι υπεύθυνος για:

• την συγγραφή του 3ου Κεφαλαίου

• την περιγραφή της γραμμής παραγωγής

• την περιγραφή και την ανάλυση κάθε σταδίου της παραγωγής

Ο **Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων** είναι υπεύθυνος για:

• την συγγραφή του 4ου Κεφαλαίου

• την δημιουργία του λογότυπου της Επιχείρησης

• την κατασκευή της συσκευασίας του προϊόντος

• την σχεδίαση του εξωφύλλου της εργασίας

Ο **Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου** είναι υπεύθυνος για:

• την συγγραφή του 5ου Κεφαλαίου

• την δημιουργία του σχεδίου της μακέτας

• τον κατάλογο των υλικών για την κατασκευή της μακέτας

• την τήρηση των οικονομικών της ομάδας

• την οργάνωση και επιμέλεια της κατασκευής

• την τήρηση χρονοδιαγράμματος της κατασκευής

• την λήψη φωτογραφιών της μακέτας

**1. ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

A. Πληροφορίες και ιστορικό του προϊόντος

1. Η ιστορία της παραγωγής του προϊόντος

(η ιστορία του κρασιού, της μπύρας, του χαρτιού, του γάλακτος, της σοκολάτας, του αρώματος, του σαπουνιού, του λαδιού κ.α.) Ποιοι και πότε κατασκεύασαν το προϊόν για πρώτη φορά. Πώς εξελίχθηκε η παραγωγή του μέσα στους αιώνες.

2. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος

3. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος στην Ελλάδα. Ποιές βιομηχανίες παράγουν το προϊόν στην Ελλάδα.

B. Οργανόγραμμα

Παρουσίαση της οργάνωσης της επιχείρησης

Σχεδιασμός του Οργανογράμματος

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ MARKETING

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Ονοματεπώνυμο μαθητή/μαθήτριας που ανέλαβε το ρόλο

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ

Γ. Χρονοδιάγραμμα

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ | ΜΑΡΤΙΟΣ | ΑΠΡΙΛΙΟΣ | ΜΑΙΟΣ |
| ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΡΕΥΝΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΜΑΚΕΤΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. ΤΜΗΜΑ MARKETING**

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και παρουσίαση της έννοιας της Έρευνας Αγοράς. Τι είναι η Έρευνα Αγοράς, ποιός την πραγματοποιεί και ποιους σκοπούς εξυπηρετεί. (αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο)

B. Η Έρευνα Αγοράς

1. Σύνταξη ερωτηματολογίου. Το ερωτηματολόγιο συντάσσεται αφού έχουν αποφασιστεί τα εξής:

• Τι θέλετε να μάθετε

π.χ. Ποιοι προτιμάνε το προϊόν; Επηρεάζονται από την συσκευασία; Πόσο συχνά το χρησιμοποιούν; Πόσα χρήματα επενδύουν για την αγορά του; Θα δοκίμαζαν ένα νέο προϊόν;

• Ποιούς θα ρωτήσετε

π.χ. Θα ρωτήσετε μόνο συμμαθητές σας; Θα ρωτήσετε και μαθητές άλλων τάξεων του σχολείου σας; Θα ρωτήσετε και ενήλικες;

3. Διανομή ερωτηματολογίου σε αυτούς που έχετε αποφασίσει να ρωτήσετε. Η διανομή μπορεί να γίνει είτε δια ζώσης, είτε διαδικτυακά.

4. Συλλογή των απαντημένων ερωτηματολογίων

5. Σχεδιασμός ραβδογραμμάτων και υπολογισμός ποσοστών

6. Εξαγωγή των συμπερασμάτων

**3. ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και παρουσίαση της ιστορίας της γραμμής παραγωγής. Πότε εφαρμόστηκε για πρώτη φορά, σε ποιο εργοστάσιο, για ποιον λόγο, τι άλλαξε με την εφαρμογή της γραμμής παραγωγής.

B. Η Γραμμή Παραγωγής

1. Η Γραμμή Παραγωγής του προϊόντος σε φωτογραφία, όπου αναπαριστώνται τα στάδια της παραγωγής και η σειρά τους

2. Περιγραφή και ανάλυση του κάθε σταδίου. Με ποια διαδικασία, με ποιά σειρά και με ποιά μηχανήματα πραγματοποιείται η παραγωγή του προϊόντος. Με ποιον τρόπο δηλαδή, οι πρώτες ύλες μετατρέπονται στο τελικό προϊόν.

(πληροφορίες μπορείτε να αναζητάτε στο διαδίκτυο)

**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και πληροφορίες για το λογότυπο. Τι είναι το λογότυπο, γιατί κάθε Επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο, πού χρησιμοποιείται, ποιους κανόνες ακολουθεί ο σχεδιασμός του, μερικά παραδείγματα πολύ γνωστών λογότυπων τα οποία κατά την άποψη σας είναι ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα από όλους.

B. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

Όλα τα μέλη της ομάδας αποφασίζουν μαζί το όνομα που θέλουν να έχει η Επιχείρηση

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού σχεδιάζει:

1. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

2. Την συσκευασία του προϊόντος

3. Το εξώφυλλο της Γραπτής Εργασίας

**5. ΤΜΗΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

* Κατασκευή μακέτας

1. Σχέδιο της μακέτας

2. Κατάλογος των υλικών

3. Τήρηση του ταμείου της ομάδας

4. Χρονοδιάγραμμα της κατασκευής

5. Φωτογραφίες της μακέτας

Στην μακέτα αναπαρίστανται υπό κλίμακα

• Το οικόπεδο

• Ο χώρος στάθμευσης των αυτοκινήτων

• Τα κτίρια της παραγωγικής μονάδας τα οποία είναι:

1. Το κτίριο Διοίκησης

2. Οι Αποθήκες

3. Το κτίριο Παραγωγής

* Κατάλογος Υλικών Μακέτας & Εργαλείων

|  |  |
| --- | --- |
| **Κατάλογος Υλικών** | **Κόστος Αγοράς** |
| Χαρτί σχεδίουΒάση από μονωτικό υλικό διαστάσεων 100x70 cmΚουτιά υποδημάτωνΚαλαμάκια πλαστικάΚύλινδροι από χαρτόνιΚόλλες κανσόν έγχρωμεςΚόλλα υγρή UHUΞυλόκολλα AtlacollΣιλικόνηΜπογιές |  |
| **Κατάλογος Εργαλείων** |  |
| Γεωμετρικά όργαναΠιστόλι σιλικόνηςΚοπίδια - ΨαλίδιαΠινέλα |  |

* Χρονοδιάγραμμα κατασκευής μακέτας

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία

|  |  |
| --- | --- |
|  | ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ |
| ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΤΟΨΗΣ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΛΙΚΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΒΑΣΗΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝΠΡΑΣΙΝΟΥ & ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ΤΕΛΙΚΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ |  |  |  |  |  |  |  |  |

**!!**Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες για την εργασία σας Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο όγκο πληροφοριών

Το copy-paste δεκάδων σελίδων ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη μιας καλής εργασίας.

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή, να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο και να έχει την ίδια μορφοποίηση Στο τέλος πρέπει να παρουσιάσετε ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια και συνέπεια νοηματική και οπτική

Να σέβεστε τον αναγνώστη των εργασιών σας**!!!!!**