**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

A. Εισαγωγή

Το λογότυπο αποτελεί τη γραφιστική αποτύπωση ενός εμπορικού σήματος (έμβλημα/[σύμβολο](https://el.wikipedia.org/wiki/Σύμβολο)) μιας [επιχείρησης](https://el.wikipedia.org/wiki/Επιχείρηση) ή οργανισμού κάθε είδους ([εταιρεία](https://el.wikipedia.org/wiki/Εταιρεία), ίδρυμα, project, κ.λπ.). Σκοπός του είναι να διαφοροποιήσει την υπόσταση που αντιπροσωπεύει σε σχέση με άλλες παρόμοιες και να την κάνει αναγνωρίσιμη στο κοινό. Το λογότυπο εκφράζεται από ένα γραφιστικό σχέδιο (οπτικό στοιχείο), που μπορεί να είναι σύμβολο, όνομα γραμμένο με ιδιαίτερη τεχνοτροπία, ή συνδυασμός και των δύο.

Καθώς το λογότυπο είναι συνυφασμένο με  την εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης που εκπροσωπεί, αυτό θα πρέπει να παραμένει αμετάβλητο σε κάθε μορφή οπτικής επικοινωνίας, είτε αυτή είναι έντυπη, είτε ηλεκτρονική ή outdoor.

B. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

Όλα τα μέλη της ομάδας αποφασίζουν μαζί το όνομα που θέλουν να έχει η Επιχείρηση

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού σχεδιάζει:

1. Το Λογότυπο της Επιχείρησης



2. Την συσκευασία του προϊόντος

3. Το εξώφυλλο της Γραπτής Εργασίας