**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Διευθύντρια Σχεδιασμού Προϊόντων σοκολατοβιομηχανίας «Zilel»: Καλαφάτη Μαρίλια

1. Εισαγωγή

Τι είναι το λογότυπο;

Το λογότυπο είναι ένα γραφικό σύμβολο ή σχέδιο που αντιπροσωπεύει την ταυτότητα μιας επιχείρησης, προϊόντος ή υπηρεσίας. Συνήθως περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως σύμβολα, χρώματα, γραμματοσειρές και σχήματα, που συμβολίζουν τις αξίες και τη φιλοσοφία του οργανισμού.

Γιατί κάθε επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο;

Κάθε επιχείρηση χρειάζεται ένα μοναδικό λογότυπο ώστε να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό και να είναι εύκολα αναγνωρίσιμη από το κοινό της. Το λογότυπο συμβάλλει στη δημιουργία ισχυρής εταιρικής ταυτότητας και ενισχύει τη σχέση εμπιστοσύνης με τους πελάτες.

Πού χρησιμοποιείται το λογότυπο;

● Στη συσκευασία των προϊόντων

● Σε επαγγελματικές κάρτες

● Στην επίσημη ιστοσελίδα

● Σε διαφημιστικό υλικό (έντυπο και ψηφιακό)

● Σε εταιρικά έγγραφα και παρουσιάσεις

Κανόνες σχεδιασμού λογοτύπου:

Να είναι απλό και καθαρό

● Να είναι ευδιάκριτο σε κάθε μέγεθος

● Να ταιριάζει με την ταυτότητα και το κοινό της επιχείρησης

● Να μπορεί να αναπαραχθεί σε ασπρόμαυρη μορφή χωρίς να χάνει τη δύναμή του

● Να είναι μοναδικό και αυθεντικό

Παραδείγματα αναγνωρίσιμων λογοτύπων:



Apple: Το απλό μήλο με δαγκωνιά, που εκπέμπει τεχνολογία και καινοτομία.



Nike: Το χαρακτηριστικό "swoosh" σύμβολο κίνησης και αθλητικής δύναμης.



McDonald's: Τα "χρυσά τόξα" (Golden Arches), σύμβολο προσιτής διασκέδασης και γρήγορου φαγητού.



Coca-Cola: Η χαρακτηριστική καλλιγραφική γραμματοσειρά, συνώνυμη της δροσιάς και της ευχαρίστησης.

Β. Το Λογότυπο της Επιχείρησης Zilel

Η ομάδα μας αποφάσισε να ονομάσει την επιχείρησή μας ZILEL Chocolate Industry.



Το λογότυπο της ZILEL Chocolate Industry σχεδιάστηκε με στόχο να αποπνέει αίσθηση ποιότητας, απόλαυσης και παραδοσιακής σοκολατοποιίας.

Το σχέδιο περιλαμβάνει:

● Ένα καλαίσθητο σύμβολο σοκολατένιας σταγόνας.

● Μια μοντέρνα γραμματοσειρά για το όνομα ZILEL, που συνδυάζει κομψότητα και φρεσκάδα.

● Καφέ αποχρώσεις που παραπέμπουν άμεσα στη σοκολάτα, συνδυασμένες με χρυσές λεπτομέρειες για αίσθηση πολυτέλειας.

Τη συσκευασία του προϊόντος

Η συσκευασία του προϊόντος σχεδιάστηκε για να ενισχύσει την ταυτότητα της επιχείρησης.



Το βασικό χρώμα της συσκευασίας είναι ένα βαθύ καφέ, με λεπτομέρειες σε χρυσό και λευκό.

Το λογότυπο ZILEL τοποθετείται στο κέντρο με καθαρό και εντυπωσιακό τρόπο.

Η υφή της συσκευασίας έχει επιλεχθεί να είναι ματ, με γυαλιστερές πινελιές στο λογότυπο για πιο premium αίσθηση.

Γ. Το εξώφυλλο της Γραπτής Εργασίας

Το εξώφυλλο της γραπτής εργασίας ακολουθεί την αισθητική του λογοτύπου και της συσκευασίας:



● Περιλαμβάνει το λογότυπο της ZILEL Chocolate Industry στο επάνω μέρος.

● Φόντο σε απαλό καφέ χρώμα, με λεπτές χρυσές γραμμές που δίνουν κομψότητα.

● Όλα τα κείμενα του εξωφύλλου είναι γραμμένα με την ίδια γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται και στο λογότυπο, για να υπάρχει συνοχή.