1. **ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Γενικός διευθυντής αρτοβιομηχανίας «ORAL B»: Παναγιώτου Δαυίδ

A. Πληροφορίες και ιστορικό του προϊόντος

1. Η ιστορία της παραγωγής του προϊόντος

Το ψωμί, σύμφωνα με ιστορικά στοιχεία, άρχισε να παρασκευάζεται περίπου 8.000 χρόνια πριν από τη Νέα Εποχή στην Αίγυπτο. Το Querni ήταν το πρώτο γνωστό εργαλείο για το άλεσμα των σιτηρών, το οποίο τότε χρησιμοποιήθηκε αποκλειστικά για την παρασκευή ψωμιού. Η ιστορία της βιομηχανικής παραγωγής του προϊόντος.

Η παραγωγή ψωμιού στην Ελλάδα έχει μακρά ιστορία και σχετίζεται με τις παραδοσιακές μεθόδους ζύμωσης και ψησίματος που χρησιμοποιούνταν ήδη από την αρχαιότητα. Ωστόσο, η βιομηχανοποιημένη παραγωγή ψωμιού άρχισε να αναπτύσσεται στη χώρα τον 19ο αιώνα, με την εμφάνιση των πρώτων αλευρόμυλων και φούρνων βιομηχανικής κλίμακας.

Η πρώτη σημαντική βιομηχανία παραγωγής ψωμιού στην Ελλάδα δημιουργήθηκε στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη στο τέλος του 19ου και τις αρχές του 20ού αιώνα. Οι μεγαλύτερες βιομηχανίες του κλάδου ήταν αλευρόμυλοι και φούρνοι που χρησιμοποιούσαν μηχανές για την παρασκευή ψωμιού σε μεγάλες ποσότητες. Έτσι, η βιομηχανοποιημένη παραγωγή ψωμιού άρχισε να διαδίδεται σε όλη την Ελλάδα, καλύπτοντας τις αυξανόμενες ανάγκες της αστικής κοινωνίας.

B. Οργανόγραμμα

Οι ιδιότητες που εργάζονται και αποτελούν μια επιχείρηση, συγκεκριμένα μιας αρτοβιομηχανίας, είναι οι ακόλουθες :

1. Γενική Διεύθυνση: Υπεύθυνη για την στρατηγική καθοδήγηση και τη χρηματοοικονομική διαχείριση της επιχείρησης, με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο να έχει την ευθύνη για τις βασικές αποφάσεις.
2. Τμήμα Παραγωγής: Ενδυναμώνει τη διαδικασία παραγωγής, με τους αρτοποιούς και τους υπεύθυνους μηχανών να εξασφαλίζουν την υψηλή ποιότητα και απόδοση στην παρασκευή των προϊόντων.
3. Τμήμα Ποιότητας: Διασφαλίζει την ποιότητα των προϊόντων σε όλα τα στάδια παραγωγής, με τη συνεχιζόμενη παρακολούθηση των διαδικασιών και την εφαρμογή προτύπων ασφάλειας τροφίμων.
4. Τμήμα Προμηθευτών & Αγορών: Διαχειρίζεται τις προμήθειες πρώτων υλών και τις σχέσεις με τους προμηθευτές, εξασφαλίζοντας τη συνεχιζόμενη παροχή ποιοτικών υλικών.
5. Τμήμα Μάρκετινγκ και Πωλήσεων: Είναι υπεύθυνο για την προώθηση των προϊόντων στην αγορά και τη διαχείριση των σχέσεων με τους πελάτες, μέσω στρατηγικών μάρκετινγκ και πωλήσεων.
6. Τμήμα Διοίκησης και Ανθρώπινου Δυναμικού: Διαχειρίζεται το ανθρώπινο δυναμικό και τις διοικητικές λειτουργίες της επιχείρησης, διασφαλίζοντας την ομαλή και αποδοτική λειτουργία του οργανισμού.
7. Τμήμα Λογιστηρίου: Φροντίζει για την οικονομική παρακολούθηση και διαχείριση της επιχείρησης, όπως οι πληρωμές, οι εισπράξεις και η φορολογική συμμόρφωση.
8. Τμήμα Διανομής και Αποθήκης: Διασφαλίζει την ορθή αποθήκευση και τη διανομή των προϊόντων στους πελάτες, με τη σωστή οργάνωση της αποθήκης και τη διαχείριση της διανομής.
9. Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D): Εστιάζει στην καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων, προκειμένου να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς και να βελτιώσει τη διαδικασία παραγωγής.

Αυτές οι ενότητες συνεργάζονται αλληλοσυμπληρωματικά για να διασφαλίσουν την ομαλή λειτουργία και την επιτυχία της επιχείρησης.

Σχεδιασμός του Οργανογράμματος :

Μιλένα Πλάχοβα

Γιάννης Τέρπος

Ραφαήλ Σκαρμέας

Μιχάλης Χριστουλάκης

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ MARKETING

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΔΑΥΙΔ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΘΥΝΤΗΣ

Γ. Χρονοδιάγραμμα

Συντάσσεται χρονοδιάγραμμα με την ακριβή περιγραφή της διαδικασίας & με χρονική ακολουθία:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ | ΜΑΡΤΙΟΣ | ΑΠΡΙΛΙΟΣ | ΜΑΙΟΣ |
| ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ | ΤΕΛΕΙΩΣΕ | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΑΡΧΙΖΕΙ | !!!!!!!!!!!!!!!! |
| ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| 1Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| 2Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| 3Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΕΡΕΥΝΑ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| 4Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | !!!!!!!!!!!!!!!! | ΤΕΛΕΙΩΣΕ |
| 5Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ:  Η ΜΑΚΕΤΑ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΔΕΝ ΑΡΧΙΣΕ | ΑΡΧΙΖΕΙ | !!!!!!!!!!!!!!!! |

ΚΑΛΟ ΠΑΣΧΑ!!!!

και

ΚΑΛΗ ΞΕΚΟΥΡΑΣΗ

🐇🐇🐇🐇