**2. ΤΜΗΜΑ MARKETING**

A. Εισαγωγή

Διευθυντής Marketing σοκολατοβιομηχανίας «CHOCO MONKEYS»: Παπουτσάκη Ίρις

Περιγραφή και παρουσίαση της έννοιας της Έρευνας Αγοράς.

-Τι είναι η Έρευνα Αγοράς,

-ποιός την πραγματοποιεί και

-ποιους σκοπούς εξυπηρετεί.

(αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο)

B. Η Έρευνα Αγοράς

1. Σύνταξη ερωτηματολογίου.

Το ερωτηματολόγιο αφορά στην νέα γεύση ……… και περιελάμβανε τα εξής ερωτήσεις:

1. …….
2. ……..

Το ερωτηματολόγιο συντάσσεται αφού έχουν αποφασιστεί τα εξής:

• Τι θέλετε να μάθετε

π.χ. Ποιοι προτιμάνε το προϊόν; Επηρεάζονται από την συσκευασία; Πόσο συχνά το χρησιμοποιούν; Πόσα χρήματα επενδύουν για την αγορά του; Θα δοκίμαζαν ένα νέο προϊόν;

Για να αποκτήσουμε μια πλήρη εικόνα για τα προϊόντα της σοκολατοβιομηχανίας «CHOCO MONKEYS» ερωτήθηκαν και απάντησαν στο ερωτηματολόγιο οι……

• Ποιούς θα ρωτήσετε

π.χ. Θα ρωτήσετε μόνο συμμαθητές σας; Θα ρωτήσετε και μαθητές άλλων τάξεων του σχολείου σας; Θα ρωτήσετε και ενήλικες;

3. Διανομή ερωτηματολογίου

Η διανομή του ερωτηματολογίου έγινε δια ζωσης στο χώρο του σχολέιου.

1. Συλλογή των απαντημένων ερωτηματολογίων

…..

1. Σχεδιασμός ραβδογραμμάτων και υπολογισμός ποσοστών

…….

1. Εξαγωγή των συμπερασμάτων

…….

**!!**Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες για την εργασία σας Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο όγκο πληροφοριών

Το copy-paste δεκάδων σελίδων ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη μιας καλής εργασίας.

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή, να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο και να έχει την ίδια μορφοποίηση Στο τέλος πρέπει να παρουσιάσετε ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια και συνέπεια νοηματική και οπτική

Να σέβεστε τον αναγνώστη των εργασιών σας**!!!!!**