**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων σοκολατοβιομηχανίας «CHOCO MONKEYS»: Πασσά Εύα

A. Εισαγωγή

Περιγραφή και πληροφορίες για το λογότυπο.

-Τι είναι το λογότυπο,

-γιατί κάθε Επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο,

-πού χρησιμοποιείται,

-ποιους κανόνες ακολουθεί ο σχεδιασμός του, -

μερικά παραδείγματα πολύ γνωστών λογότυπων τα οποία κατά την άποψη σας είναι ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα από όλους.

(φωτογραφίες από λογότυπα από γνωστές σοκολατοβιομηχανίες πχ. ΙΟΝ, Lacta, Παυλίδης κλπ)

B. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

Κατόπιν γενικού συμβουλίου της εταιρίας αποφασίσαμε ότι το όνομα της σοκολατοβιομηχανίας μας θα είναι «CHOCO MONKEYS».

Όλα τα μέλη της ομάδας αποφασίζουν μαζί το όνομα που θέλουν να έχει η Επιχείρηση

Η Διευθύντρια Σχεδιασμού της σοκολατοβιομηχανίας «CHOCO MONKEYS» σχεδίασε το λογότυπο:

(φωτογραφία το λογότυπο που σχεδιάσατε)

1. Το Λογότυπο της Επιχείρησης

2. Την συσκευασία του προϊόντος

3. Το εξώφυλλο της Γραπτής Εργασίας

**!!**Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες για την εργασία σας Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο όγκο πληροφοριών

Το copy-paste δεκάδων σελίδων ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη μιας καλής εργασίας.

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή, να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο και να έχει την ίδια μορφοποίηση Στο τέλος πρέπει να παρουσιάσετε ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια και συνέπεια νοηματική και οπτική

Να σέβεστε τον αναγνώστη των εργασιών σας**!!!!!**