**4. ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων βιομηχανίας ζυμαρικών «I MIGLIOSI SPAGHETTI»: Προβή Καλλίστη

1. Εισαγωγή

Αρχικά το λογότυπο είναι απαραίτητο για μία εταιρία καθώς πρέπει να συνδυάζεται με το όνομα της εταιρίας.Επίσης το λογότυπο συνήθως φανερώνει τα προιόντα που ενδέχεται η εταιρία ή μία επιχείρηση να διαφημίσει ή ακόμα και να τα πολήσει.Συγκεκριμένα το δικό μας λογότυπο«I MIGLIORI SPAGHETTI» σημαίνει στα Ιταλικά το καλύτερο σπαγγέτι καθώς αυτό το προιόν αφορά η εταιρία μας.

-Τι είναι το λογότυπο: Το λογότυπο (ή ο λογότυπος) είναι το εμπορικό σύμβολο που εκπροσωπεί την επιχείρησή σας, χωρίς να χρειαστεί να την αναφέρετε εσείς.

Το εμπορικό σήμα/λογότυπο αποτελεί το σήμα κατατεθέν μιας επιχείρησης και την κάνει αναγνωρίσιμη στην αγορά, η καταχώρησή του. Αποτελεί αναγκαία διαδικασία, αφού ως νομική πράξη διασφαλίζει την αυθεντικότητα του ονόματός της, των προϊόντων ή υπηρεσιών της.

Ένα δημιουργικό λογότυπο είναι η πρώτη εικόνα του πελάτη σου για σένα. Είναι μια σύσταση γνωριμίας. Κάνει γνωστό στο κοινό σου το ύφος, τους στόχους και το τομέα της επιχείρησης σου και είναι βασικός παράγοντας στο να διαφοροποιηθείς από τον ανταγωνισμό. Επίσης, ένα σωστά σχεδιασμένο λογότυπο θα σε βοηθήσει στην προσέλκυση νέου κοινού που χρειάζεται τις υπηρεσίες ή το προϊόν που προσφέρεις.

Τα πιο γνωστά λογότυπα παγκοσμίως

 ΑPPLE [παγκοσμια επιχείρηση ηλεκτρωνικών συσκευών]



• NIKE[παγκοσμια επιχείρηση αθλητικών]

• SHEIN[παγκοσμια επιχειρηση όλων των ειδών διαδυκτυακώς]



• LOUIS VUITTON[παγκόσμια επιχείρηση υποδημάτων]

LOUIS VUITTON[παγκόσμια επιχείρηση υποδημάτων]

Κάποιες γνωστές βιομηχανίες ζυμαρικών είναι οι παρακάτω

 

-ποιους κανόνες ακολουθεί ο σχεδιασμός του, -1. ένα γραφιστικό σχέδιο, το σύμβολο

2. το όνομα, ή αλλιώς το Brand name

3. και το tagline (δηλαδή κάποιο σλόγκαν, ιδιότητα ή ημερομηνία).

Όλα τα μέλη επιλέξαμε το λογότυπο χωρίς κάποια δυσκολία. Όπως ανέφερα και πιο πάνω το λογότυπο μας σημαίνει στα Ιταλικά το καλύτερο σπαγγέτι. Δεν είναι τυχαίο που το λογότυπο μας είναι Ιταλικό καθώς η προέλευση των σπαγγέτι και άλλων ζυμαρικών είναι από την Ιταλία.

Δυστυχώς δεν είναι δυνατόν να προσθέσω την φωτογραφία του λογότυπου καθώς το έχει άλλος διευθυντής [Ραλλού] μαζί με τα σχέδια της βιοτεχνίας μας.

Η συσκευασία πάντως θα είναι παραλλαγή της κλασικής



ΚΑΛΛΙΣΤΗ ΠΡΟΒΗ Β3

Συγγνώμη για την απώλεια της εικόνας του λογότυπού μας απλά δεν την κατέχω εγώ.