

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ είναι το σύνολο των λογαριασμών που περιέχουν τα έξοδα που πρόκειται να πραγματοποιήσει μια επιχείρηση στο επόμενο έτος. Με τον προϋπολογισμό:

Επιτυγχάνεται ορθολογική οικονομική διαχείριση
Καθορίζεται το είδος και η ποσότητα των προϊόντων που θα παραχθούν
Συντονίζονται οι ενέργειες μέσα στην επιχείρηση ώστε να επιταχυνθεί η ανάπτυξη και το κέρδος.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ είναι ο λογαριασμός που απεικονίζει το τελικό υπόλοιπο της εκτέλεσης του προϋπολογισμού, αν υπάρχει δηλαδή **κέρδος** ή **ζημία** για την επιχείρηση.

ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ενός προϊόντος είναι ο διαχωρισμός της παραγωγής του σε διάφορες ποιότητες με βάση συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά τα οποία διαφέρουν από προϊόν σε προϊόν. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι το μέγεθος, το βάρος, η περιεκτικότητα σε ορισμένες ουσίες, κλπ. και λέγονται **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ**.

Για κάθε ποιότητα διαμορφώνεται και διαφορετική τιμή. Η τυποποίηση είναι αναγκαία γιατί τόσο η παραγωγή όσο και οι προτιμήσεις των καταναλωτών είναι διαφοροποιημένες.

ΕΤΙΚΕΤΑ είναι ένα γραπτό τμήμα του μέσου συσκευασίας ενός προϊόντος το οποίο δίνει στους καταναλωτές χρήσιμες πληροφορίες για το προϊόν. Η ετικέτα μπορεί να είναι τυπωμένη επάνω στο μέσο συσκευασίας. Μια **καλή ετικέτα** θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα : Το εμπορικό σήμα της επιχείρησης ή του προϊόντος/Την επωνυμία της επιχείρησης που παράγει ή διακινεί το προϊόν/Την εικόνα του προϊόντος ή της πρώτης ύλης που χρησιμοποιήθηκε/Χρήσιμες πληροφορίες, όπως : το βάρος, την ποικιλία ή την ποιότητα του προϊόντος, τα συστατικά του, τον τρόπο βιομηχανικής παραγωγής του, μερικούς δυνατούς τρόπους χρήσης, οδηγίες για τη διατήρησή του, ημερομηνία λήξης, τη λιανική τιμή πώλησής του και τον αριθμό έγκρισης κυκλοφορίας του/Το όνομα ή την επωνυμία και τη διεύθυνση του παραγωγού ή του αντιπροσώπου του προϊόντος

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ είναι μια σειρά από εργασίες οι οποίες σκοπό έχουν να διαπιστώσουν κατά πόσο οι χαρακτηριστικές ιδιότητες ενός προϊόντος βρίσκονται μέσα στις ανεκτές τιμές των προδιαγραφών που έχουν ήδη οριστεί για το προϊόν αυτό. Αναφέρεται τόσο στις κύριες όσο και στις βοηθητικές ύλες, στην τεχνολογία της παραγωγής, τη συσκευασία και τους τρόπους αποθήκευσης, συντήρησης και διακίνησης του προϊόντος.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ είναι η επιστημονική τεχνική με την οποία κατευθύνεται η πολιτική της επιχείρησης βάσει στοιχείων που συγκεντρώνονται σχετικά με την κατάσταση, τις συνθήκες, τις δυνατότητες και τις τάσεις της αγοράς. Σκοπός της η άριστη διάθεση αγαθών και η αύξηση του κέρδους.