

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ Β ΤΑΞΗΣ

Φύλλο εργασίας 2 : Επιχειρηματικότητα - κέρδος

Ο όρος επιχειρηματικότητα προέρχεται από το «επιχειρώ», δηλαδή κάνω κάτι καινούριο, δημιουργώ-καινοτομώ, όμως χωρίς βεβαιότητα για το τελικό αποτέλεσμα της προσπάθειας, που αποσκοπεί συνήθως στην δημιουργία με στόχο το κέρδος.



Έστω η επιχείρηση Α με τα έσοδα της το προηγούμενο έτος να είναι 473 εκατομμύρια ευρώ, και η επιχείρηση Β με τα έσοδα την ίδια περίοδο να είναι 23 εκατομμύρια ευρώ. Ποια επιχείρηση είχε περισσότερα κέρδη το προηγούμενο έτος;

- Αν η απάντησή σας ήταν η επιχείρηση Α, ξανασκεφτείτε το.
- Αν η απάντησή σας ήταν η επιχείρηση Β, πως το ξέρατε;

Στο παράδειγμα με τις επιχειρήσεις Α και Β, η επιχείρηση Α έχει συνολικό κόστος 472 εκατομμύρια ευρώ, ενώ η επιχείρηση Β έχει συνολικό κόστος 15 εκατομμύρια ευρώ, πράγμα που σημαίνει πως τα καθαρά κέρδη της Α ήταν μόλις 1 εκατομμύριο, ενώ τα καθαρά κέρδη της Β ήταν 8 εκατομμύρια. Δεν έχουν καμία σημασία λοιπόν, τα έσοδα σαν νούμερα αν δε γνωρίζουμε και το συνολικό κόστος. Δηλαδή:

Οικονομικό καθαρό κέρδος είναι η θετική διαφορά μεταξύ του συνόλου των εσόδων μιας επιχείρησης και του οικονομικού κόστους.

PROFIT = REVENUE - COST

↑ ↑ ↑

TO INCREASE ... INCREASE ...OR DECREASE
THIS... THIS... THIS

Το **κέρδος** είναι το επιθυμητό αποτέλεσμα της λειτουργίας μιας επιχείρησης. Το κέρδος εξαρτάται κατά μεγάλο ποσοστό από το κόστος παραγωγής.

Κόστος παραγωγής είναι όλα τα έξοδα που έχουν γίνει για την προμήθεια των απαραίτητων συντελεστών παραγωγής για τη λειτουργία της επιχείρησης.

Κέρδος υπάρχει όταν το κόστος παραγωγής είναι μικρότερο από τις εισπράξεις από τις πωλήσεις που έχουν γίνει. Στην αντίθετη περίπτωση που το κόστος παραγωγής ξεπερνά τις εισπράξεις, η επιχείρηση έχει **ζημία**.

Η αποτελεσματική χρήση των συντελεστών παραγωγής, η υψηλή παραγωγικότητα δηλαδή, οδηγεί σε: μεγαλύτερο όγκο παραγωγής, υψηλή ταχύτητα παραγωγής, άριστη ποιότητα παραγόμενων αγαθών και χαμηλό κόστος παραγωγής.

Η επιχειρηματικότητα θεωρείται από τους βασικούς συντελεστές παραγωγής και ο επιχειρηματίας αποτελεί μέρος των ανθρωπίνων πόρων που χρησιμοποιεί μια ιδιωτική επιχείρηση για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών.

Ο επιχειρηματίας (entrepreneur) είναι εκείνος που γνωρίζει και μπορεί να υλοποιεί μια συγκεκριμένη ιδέα. Συνήθως, οι καινούργιες ιδέες, όσον αφορά τις παραγωγικές διαδικασίες ή νέα προϊόντα, ανακαλύπτονται από επιστήμονες, συνήθως μετά από μια επίμονη και μακροχρόνια διαδικασία. Ο επιχειρηματίας, έχει όμως την ιδιαίτερη ικανότητα να χρησιμοποιήσει την ιδέα κατά τρόπο που να αποφέρει σημαντικό οικονομικό όφελος.

Σύμφωνα με τον Joseph Schumpeter, επιχειρηματίας εκείνος ο οποίος δημιουργεί και «καινοτομεί» ριζοσπαστικά.

- Παράδειγμα 1.1 Ένα παράδειγμα επιχειρηματικότητας, επιχειρηματία και επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι ο γιατρός της υγιεινής διατροφής John Kellogg που ανέπτυξε το 1904 και εισήγαγε ως βασική διατροφή (στο πρόγευμα) την τεχνική των αποξηραμένων δημητριακών. Με την ιδέα-καινοτομικότητα του ο John Kellogg, καθώς επίσης την δημιουργικότητα και την οργάνωση κατόρθωσε να πείσει τους καταναλωτές για την ωφελιμότητα του προϊόντος και του καινούργιου τρόπου διατροφής. Ως αποτέλεσμα ήταν να αναπτυχθεί ένα ιδιαίτερα σημαντικός κλάδος τροφίμων (δημητριακών) και επίσης μέσω του ανταγωνισμού στις αναπτυγμένες και στις αναπτυσσόμενες χώρες να μειωθούν οι τιμές των δημητριακών και τέλος να βελτιώσει την υγεία και την διατροφή των ατόμων
- Παράδειγμα 1.2 Ένα άλλο παράδειγμα επιχειρηματικότητας που μπορεί να αναφερθεί είναι από τον Henry Ford που διέγινε τις δυνατότητες μαζικής παραγωγής ενός τύπου αυτοκινήτου την χρονική περίοδο 1907-1913 που σχεδίασε και εισήγαγε ένα νέο τρόπο οργάνωσης παραγωγής, δηλαδή την «κινούμενη» γραμμή συναρμολόγησης με την οποία μειώθηκε πολύ το κόστος παραγωγής και η τιμή πώλησης των αυτοκινήτων.

2^η ΕΡΓΑΣΙΑ

Να εξηγήσετε τους παρακάτω όρους: ποιοτικός έλεγχος, έρευνα αγοράς, ετικέτα, τυποποίηση, προδιαγραφές, προϋπολογισμός και ισολογισμός μιας επιχείρησης.