

ΜΑΘΗΜΑ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τάξη – Τμήμα : Β Ονοματεπώνυμο:.....

Φύλλο εργασίας 4

**Μια πολύ ενδιαφέρουσα ιστορία που
χάθηκε στο χρόνο ακολουθεί την
δημιουργία του ονόματος της Google.**



ο εννιάχρονος Sirotta “θεσπίζει” τον όρο Googol

Γνωρίζετε ότι στην πραγματικότητα το όνομα δημιουργήθηκε από ένα εννιάχρονο παιδί;

Πηγαίνοντας 75 χρόνια πίσω, ο **εννιάχρονος** τότε Μίλτον Σιρότα ρώτησε τον μαθηματικό θείο του πως ονομάζεται το νούμερο που ακολουθείται από 100 μηδενικά, όταν ο θείος του απάντησε ότι δεν υπάρχει τέτοια ονομασία, αποφάσισε να το «βαφτίσει» **googol** για να καθιερωθεί στο κόσμο των μαθηματικών! Ποιος να φανταζόταν τότε ότι χαραζόταν η μεγαλύτερη ίσως ιστορία μέχρι σήμερα στις μηχανές αναζήτησης.

Περίπου 50 χρόνια μετά, το 1995 δύο φοιτητές, ο εξ Αμερικής Λάρι Πέιτζ και ο εκ Ρωσίας Σεργκέι Μπριν, παράλλαξαν λίγο τον όρο googol φτιάχνοντας μια καινοτόμα **μηχανή αναζήτησης** που θα έβαζε σε τάξη τον γιγάντιο όγκο πληροφοριών που υπάρχουν στο διαδίκτυο και σύμφωνα με τις **λέξεις κλειδιά** δεν θα εμφάνιζε απλώς άναρχα ιστοσελίδες αλλά στοχευμένα αποτελέσματα, την πασίγνωστη πλέον **Google**.

Αξιοποιώντας λοιπόν τον όρο που πρωτοδημιούργησε ο εννιάχρονος Μίλτον Σιρότα, οι δύο φοιτητές θέλησαν να αρχειοθετήσουν τον γιγάντιο αριθμητικά όγκο πληροφοριών του ίντερνετ και την αποστολή τους να τον οργανώσουν.

Το **1998** το δίδυμο της Google φοβήθηκε ότι θα τους κλέψουν την ιδέα, ολοκλήρωσαν την εργασία τους προκειμένου να βγεί στην αγορά η αναβαθμισμένη μηχανή αναζήτησης, το Google.

Το ίδιο έτος προσέγγισαν έναν επιχειρηματία για να τους χρηματοδοτήσει. Ο επιχειρηματίας ενθουσιασμένος από την ιδέα τους, τους έδωσε μια επιταγή των

100.000 δολαρίων. Η εταιρεία της Google όμως δεν είχε συσταθεί ακόμα και γι' αυτό τον λόγο δεν μπορούσαν να εισπράξουν το ποσό.



Οι δύο ιδρυτές της Google

Έτσι αναγκάστηκαν να μαζέψουν φίλους και συγγενείς προκειμένου να συγκεντρωθεί ένα εύλογο ποσό για να αγοράσουν τα απαραίτητα για την δουλειά τους «εργαλεία» ώστε να φέρουν εις πέρας το μεγαλόπνοο σχέδιο τους.

Μέσα σε ένα γκαράζ (!) λοιπόν και με την οικονομική συμβολή των δικών τους ανθρώπων, γράφτηκε η **μεγαλύτερη ιστορία για τις μηχανές αναζήτησης.**

Αυτοί οι δύο νέοι ήταν πρωτοποριακοί ανατρεπτικοί και προνοητικοί, ένα από τα σλόγκαν τους: **«μπορείς να είσαι σοβαρός χωρίς να φοράς κοστούμι»**.

Η εταιρεία επισήμως ιδρυθήκε το 1998. Οι εγκαταστάσεις της **Google** ολοένα και βελτιωνόταν για να καταλήξουν στον εργασιακό παράδεισο με όλες τις ανέσεις, από εστιατόρια και γυμναστήρια μέχρι γκαράζ για τους εργαζόμενους της εταιρείας.

<https://www.weblb.net/internet/google-name-story/>



Πώς μετατρέπεται μια καινοτόμος ιδέα σε επιτυχημένη επιχείρηση;

Η Nestlé Ελλάς με την υποστήριξη του Κέντρου Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών δίνουν σε νέους επιχειρηματίες τη δυνατότητα να δοκιμάσουν τις ιδέες τους σε πραγματικές συνθήκες

Μέσα από το πρόγραμμα, νέοι επιστήμονες και επιχειρηματίες έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν στην πράξη τις ιδέες τους – και να κάνουν το πρώτο βήμα για τη δική τους, επιτυχημένη επιχείρηση.

Επιχειρηματικές ομάδες, νεοφυείς επιχειρήσεις, επιστήμονες και ερευνητές, καλούνται κάθε χρόνο από τη Nestlé Ελλάς να μοιραστούν νέα επιχειρηματικά μοντέλα ή καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν συλλάβει. Από την πλευρά της, η εταιρεία υποστηρίζει τους νέους επιχειρηματίες στην προσπάθειά τους να μετατρέψουν τις ιδέες τους σε βιώσιμες επιχειρήσεις, ικανές να αφήσουν θετικό αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

<https://www.tovima.gr/2020/11/28/market/pos-metatrepetai-mia-kainotomos-idea-se-epityximeni-epixeirisi/>

Ραντεβού σε μία πλατφόρμα δίνουν οι καινοτόμοι Έλληνες όλου του κόσμου

Το σύνθημα «οι Έλληνες της Καινοτομίας ανά την υφήλιο ενώνουν τις δυνάμεις τους» συμπυκνώνει τον σκοπό της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας, που δεν είναι άλλος από τη δημιουργία μιας διεθνούς κοινότητας καινοτόμων Ελλήνων, μέσω της οποίας αναγνωρισμένοι Έλληνες επιχειρηματίες, επενδυτές αλλά και υψηλόβαθμα στελέχη θα έρχονται σε επαφή με ταχέως αναπτυσσόμενες ελληνικές νεοφυείς εταιρείες μοιράζοντας γνώσεις, δικτύωση και κεφάλαια. Από την πλευρά τους, οι ελληνικές startups θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν ευκαιρίες, να συνεργαστούν με κορυφαίες εταιρείες, να ανταλλάξουν τεχνογνωσία, να μπουν σε νέες αγορές και να

αναπτυχθούν.

«Το πρώτο αυτό συνέδριο επικεντρώνεται κυρίως στους κλάδους της τεχνολογίας και των υπηρεσιών υγείας, καθώς εκεί παρατηρείται και μεγάλη συγκέντρωση Ελλήνων. Ωστόσο, όταν μιλάμε για καινοτομία δεν αναφερόμαστε μόνο σε εταιρείες τεχνολογίας αλλά σε όλες όσες καινοτομούν και διοχετεύουν κεφάλαια σε έρευνα και ανάπτυξη, ακόμη και εάν ανήκουν σε παραδοσιακούς κλάδους της οικονομίας (τσιμεντοβιομηχανίες, τρόφιμα κ.ά.). Αυτές είναι και οι εταιρείες που έχουν τη μεγαλύτερη προοπτική ανάπτυξης τα επόμενα 10 χρόνια», αναφέρει.

«Η καινοτομία αποτελεί βασικό πυλώνα αλλαγής του παραγωγικού μοντέλου της Ελλάδας. Οι εταιρείες θα πρέπει να εξάγουν καινοτόμα προϊόντα, προϊόντα δηλαδή που να μπορούν να διαφοροποιούνται», αναφέρει ο κ. Βερέμης, προσδοκώντας ότι στο Innovative Greeks, σε βάθος χρόνου, δεν θα συμμετέχουν μόνον Έλληνες, αλλά και άτομα που βλέπουν τη χώρα μας σαν ένα μέρος για να αναπτυχθούν οι ίδιοι μαζί με τις επιχειρηματικές τους ιδέες. «Μέρος αυτού του οικοσυστήματος είναι όποιος μετέχει σε αυτό», τονίζει.

<https://www.kathimerini.gr/economy/561271204/rantevoy-se-mia-platforma-dinoun-oi-kainotomoi-ellines-oloy-toy-kosmoy/>

Διατυπώστε τον ορισμό της καινοτομίας:

.....
.....
.....

Με τον όρο καινοτόμα προϊόντα εννοούνται.....

.....
.....
.....

Τι είναι start up
εταιρεία;

.....

.....

.....

.