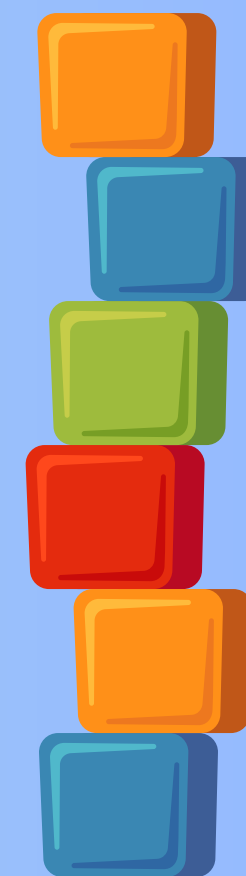
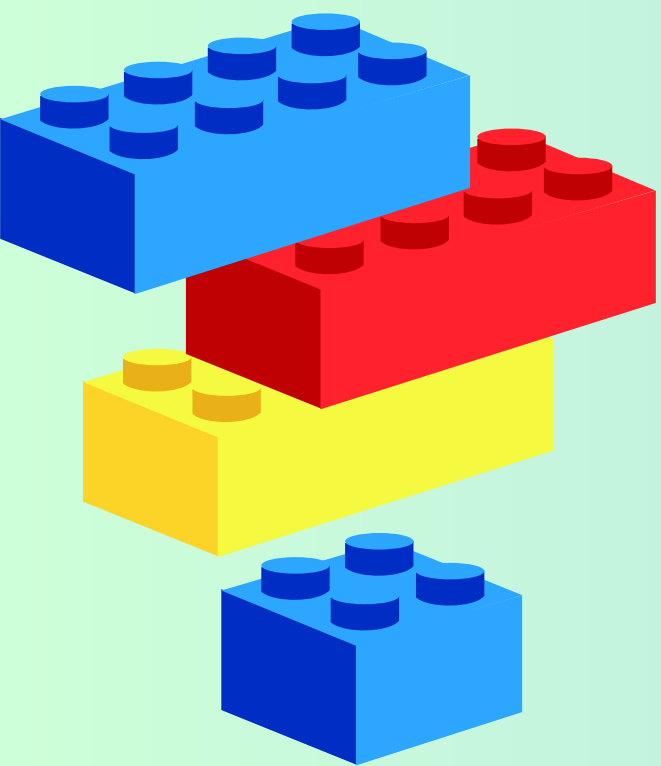


DESIGN THINKING

**ΓΙΑ ΣΧΟΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕΙ ΤΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SKILLS CLUBS**



Design Thinking

είναι μια μεθοδολογία που έχει στόχο την επίλυση προβλημάτων.

Είναι μια προσέγγιση στην καινοτομία που χρησιμοποιεί διαδικασίες και εργαλεία από τον κόσμο του φαντασιακού σχεδιασμού, για να κάνει δημιουργικές εφαρμογές στον πραγματικό κόσμο. Μπορεί να φανεί χρήσιμη για την αντιμετώπιση οποιουδήποτε προβλήματος, μικρού ή μεγάλου και το έχουν χρησιμοποιήσει πολλές φορές μαθητές/τριες, εκπαιδευτικοί, εταιρίες και κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο. Είναι μια διαδικασία που μας οδηγεί από την παρατήρηση στην εύρεση λύσεων. Τα πέντε στάδια του Design Thinking είναι 1.Ενσυναίσθηση, 2.Ορισμός του προβλήματος, 3.Σύλληψη ιδεών, 4.Υπόδειγμα και 5.Έλεγχος.

Προετοιμασία: Η ομάδα σας

Ενδιαφέροντα και δεξιότητες των μελών της ομάδας: Χαρτογραφήστε την ομάδα. Ποιος/α είναι καλός/ή σε τι; Ποιος/α έχει γνώσεις ή ενδιαφέρον για κάποιο θέμα;

Ρόλοι και Υπευθυνότητες

Στόχοι: Τι θέλετε να καταφέρετε με αυτό το πρότζεκτ; Προσπαθήστε να γράψετε τουλάχιστον τρεις στόχους

Παραδείγματα: σχέδιο, συγγραφή, οργανωτικότητα, συνεντεύξεις, κοινωνικότητα, δουλειά σε υπολογιστή κλπ

Παραδείγματα: Κρατάει σημειώσεις, υπεύθυνος/η για τις προθεσμίες, παρουσιαστής/τρια, θα φτιάξει την παρουσίαση κλπ.

Παραδείγματα: Να μάθετε την design thinking μεθοδολογία, να προωθήσετε μια ιδέα στον έξω κόσμο, να κερδίσετε έναν διαγωνισμό, να αποκτήσετε καινούριες δεξιότητες, να περάσετε όμορφα κλπ

1. Ενσυναίσθηση:

Είναι το στάδιο όπου βρίσκετε περισσότερες πληροφορίες για το πρόβλημα που θέλετε να λύσετε και τα άτομα που επηρεάζει. Ψάξτε στο διαδίκτυο, διαβάστε βιβλία, άρθρα και δείτε βίντεο για να εμβαθύνετε στο πρόβλημα.

Το πιο σημαντικό βήμα είναι να εντοπίσετε ποια είναι τα άτομα που αφορά αυτό το πρόβλημα και να προπαθήσετε να καταλάβετε πώς αισθάνονται και τι χρειάζονται.

Αυτό γίνεται με τους εξής 4 τρόπους:

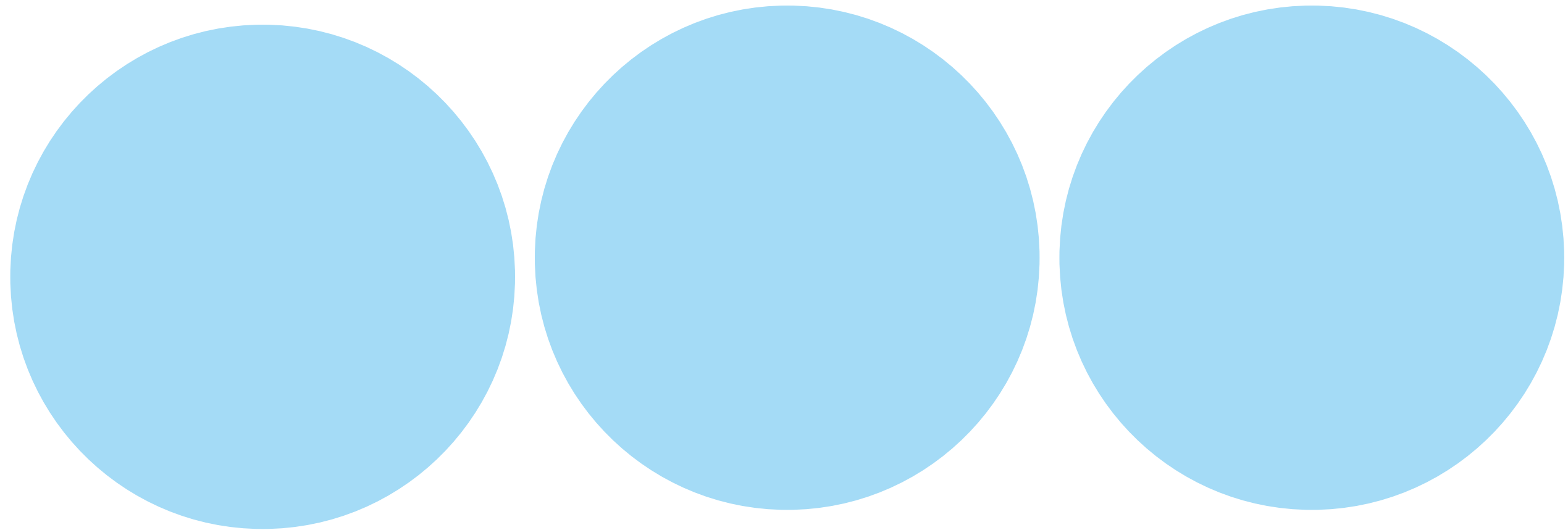
- **Έρευνα:** Βρείτε στοιχεία από δημοσιευμένες πληροφορίες.
- **Συνέντευξη:** Αποφασίστε ποιο είναι το κατάλληλο άτομο να σας μιλήσει για το πρόβλημα.
- **Παρατήρηση:** Παρατηρήστε πώς επηρεάζονται οι άνθρωποι γύρω σας, χωρίς να παρεμβαίνετε ή να κρίνετε.
- **Βίωμα:** Μπείτε στα παπούτσια τους για λίγο, για να δείτε τα πράγματα με τη δική τους ματιά.

Μπορείτε να επιλέξετε ομαδικά ποια τεχνική ενσυναίσθησης ταιριάζει στο δικό σας πρότζεκτ!

1.Ενσυναίσθηση:

Τι μάθατε από την έρευνά σας;

Τι κάνουν άλλοι/ες για το πρόβλημα; Γράψτε τρεις υπάρχουσες λύσεις για το πρόβλημα πάνω στο οποίο δουλεύετε.

Three large, light blue circles arranged horizontally, intended for writing three existing solutions to the problem.

Πόσο μεγάλο είναι το πρόβλημα; Πόσοι άνθρωποι επηρεάζονται από το πρόβλημα; Γράψτε μερικές στατιστικές πάνω στην υπάρχουσα κατάσταση.

A large, light blue rounded rectangle intended for writing statistics about the problem's impact.

1.Ενσυναίσθηση:

Αποφασίστε ποιον/α μπορείτε να ρωτήσετε για το πρόβλημα και
φτιάξτε έναν οδηγό συνέντευξης

Γράψτε 10 ερωτήσεις για να προετοιμάσετε τη συνέντευξή σας. Διαβάστε και τις
συμβουλές στην επόμενη σελίδα.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Συμβουλές για τη συνέντευξη

- Επιλέξτε ποια άτομα της ομάδας θα πάρουν τη συνέντευξη (όχι περισσότερα από δύο).
- Ρωτήστε ερωτήσεις που να ξεκινούν με τη λέξη “γιατί”.
- Διερευνήστε τις αιτίες, μην προϋποθέτετε απαντήσεις.
- Μιλήστε όσο λιγότερο γίνεται, για να αφήσετε χώρο σε όποιον/α σας δίνει πληροφορίες.
- Να παραμείνετε ανοιχτοί/ες σε ό,τι λέγεται, χωρίς να κρίνετε.
- Ρωτήστε για τα συναισθήματα των ατόμων.
- Προσπαθείστε να μην κάνετε κλειστές ερωτήσεις.
- Κρατήστε καλές σημειώσεις από τις απαντήσεις, θα σας χρειαστούν στη συνέχεια.
- Κρατήστε τη συζήτηση δομημένη και το χρόνο συγκεκριμένο.

2.Ορισμός του Προβλήματος:

Είναι το στάδιο όπου οργανώνετε τις πληροφορίες που συλλέξατε, επιλέγετε ποιες είναι οι πιο σημαντικές και θέτετε ερωτήματα σχετικά με το πρόβλημα

Σε χαρτάκια post it
συγκεντρώστε τις πιο
σημαντικές
πληροφορίες από το
προηγούμενο στάδιο και
οργανώστε τα σχετικά
post it σε μεγαλύτερες
κατηγορίες, για να
εξάγετε συμπεράσματα.

2.Ορισμός του Προβλήματος:

Σκεφτείτε ερωτήσεις που να ξεκινούν με το “Πώς θα μπορούσαμε να...”. Δείτε και το παρακάτω παράδειγμα.

Παράδειγμα:

Πρόβλημα: Στο χώρο αναμονής του αεροδρομίου, τα ανυπόμονα παιδιά εκνευρίζουν τους υπόλοιπους επιβάτες.

Πώς θα μπορούσαμε να...

...επανασχεδιάσουμε την εμπειρία και το χώρο αναμονής για όλα τα άτομα που περιμένουν να επιβιβαστούν στο αεροπλάνο;

...μετριάσουμε την ένταση - διαχωρίζοντας τα παιδιά από τα υπόλοιπα άτομα στην αναμονή;

...εξερευνήσουμε το αντίθετο - να κάνουμε το χρόνο αναμονής το πιο συναρπαστικό μέρος του ταξιδιού;

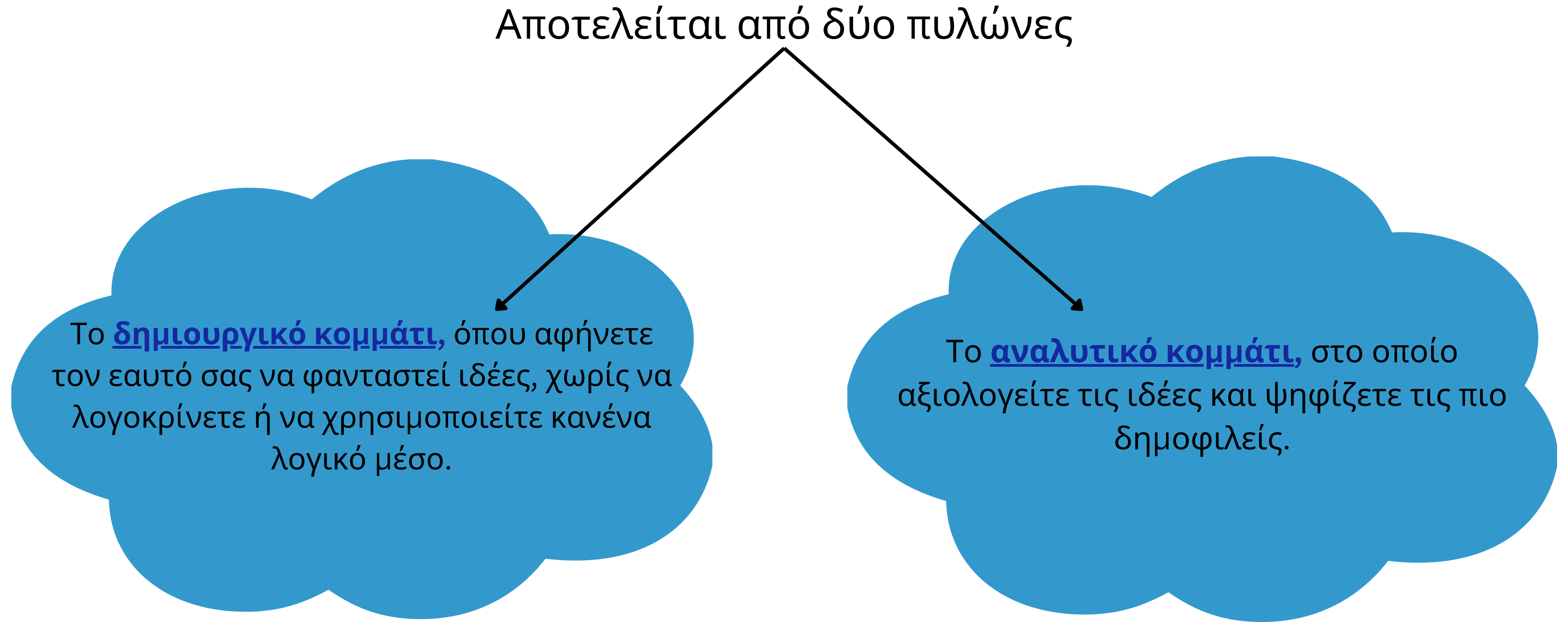
...μην πάρουμε κάτι ως δεδομένο – να καταργήσουμε εντελώς το χρόνο αναμονής;

...αντλήσουμε από μια ανάλογη κατάσταση – να φέρουμε στο αεροδρόμιο σπα ή παιδική χαρά;

3.Σύλληψη Ιδεών:

Είναι το στάδιο όπου φαντάζεστε ιδέες, προτάσεις, λύσεις ή βελτιώνετε την ιδέα που ήδη έχετε, σύμφωνα με τις πληροφορίες που συλλέξατε στα προηγούμενα βήματα.

Αποτελείται από δύο πυλώνες



Το δημιουργικό κομμάτι, όπου αφήνετε τον εαυτό σας να φανταστεί ιδέες, χωρίς να λογοκρίνετε ή να χρησιμοποιείτε κανένα λογικό μέσο.

Το αναλυτικό κομμάτι, στο οποίο αξιολογείτε τις ιδέες και ψηφίζετε τις πιο δημοφιλείς.

3.Σύλληψη Ιδεών:

Δημιουργι-
κό
κομμάτι



Γράψτε βελτιώσεις ή
κάντε προσθήκες στην
ιδέα σας. Επίσης, μπορείτε
να κάνετε δραστικές
αλλαγές, αν δείτε ότι
έχετε ιδέες που
προέκυψαν από τη
δουλειά σας στην ομάδα.

3.Σύλληψη Ιδεών:

- Σκεφτείτε ποιες ιδέες θέλετε να απορρίψετε ως μη ρεαλιστικές.
- Σκεφτείτε ποιες ιδέες μπορούν να συνδυαστούν και να δημιουργήσουν μια πιο ισχυρή λύση στο πρόβλημα.
- Ψηφίστε στην ομάδα με ποιες ιδέες θέλετε να ασχοληθείτε και γράψτε τις 3 πιο δημοφιλείς.

**Αναλυτικό
κομμάτι**

4.Υπόδειγμα:

Σκοπός αυτού του βήματος είναι να κάνετε την ιδέα σας χειροπιαστή και να φανταστείτε ακριβώς πώς θα μοιάζει όταν δημιουργηθεί στον αληθινό κόσμο. Είναι η σύνδεση της φαντασίας με την υλοποίηση.

Πείτε ιστορίες: Γράψτε μια πιθανή ιστορία χρήσης της λύσης/ιδέας σας. Φανταστείτε μια αληθινή μελέτη περίπτωσης.

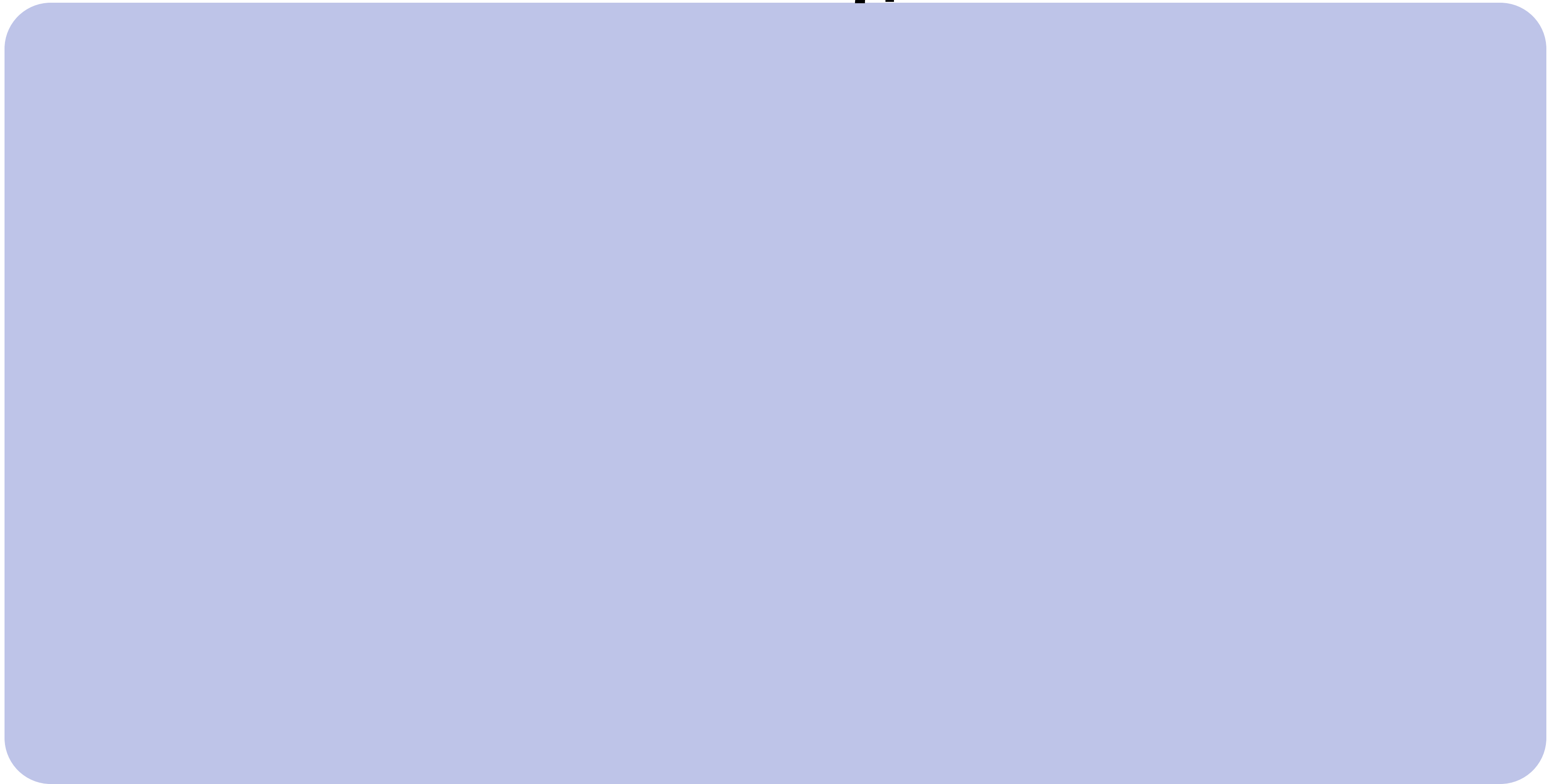
Ηλεκτρονικό Υπόδειγμα: Σχεδιάστε πώς θα μοιάζει η ιδέα σας online, αν έχει τέτοιο στοιχείο, τι στοιχεία θα έχει η εφαρμογή, κλπ.

Υπόδειγμα από χαρτί: Σχεδιάστε πώς θα μοιάζει η ιδέα σας (το μηχάνημα, η εφαρμογή, ο χώρος υλοποίησης).

Φτιάξτε μια αληθινή μακέτα: πώς θα είναι να κρατάμε ένα στοιχείο της ιδέας σας στο χερι μας;

Χρησιμοποιήστε την επόμενη σελίδα για το Υπόδειγμά σας!

4.Υπόδειγμα:



5. Έλεγχος:

Είναι το στάδιο όπου παρουσιάζετε το υπόδειγμα σε άτομα που επηρεάζονται από το πρόβλημα, ή σε ειδικούς και χρησιμοποιείτε την ανατροφοδότηση που θα σας δώσουν για να βελτιώσετε το υπόδειγμα (ή και να προσαρμόσετε την ιδέα).

Παρουσιάστε απλά το υπόδειγμα και την ιδέα σε κάποιο άτομο από το σχολείο ή από τη γειτονιά. Σχεδιάστε τις ερωτήσεις που θέλετε να κάνετε για να λάβετε την ανατροφοδότηση που επιθυμείτε.

Παραδείγματα ερωτήσεων:

Πώς αισθάνεσθε για αυτή την ιδέα; Πώς αισθάνεσθε κρατώντας αυτό το υπόδειγμα;
Δείξτε μας πώς πιστεύετε ότι λειτουργεί.
Θα το χρησιμοποιούσατε; Σας φαίνεται χρήσιμο;
κλπ.

Χρησιμοποιήστε τις απαντήσεις για να κάνετε βελτιώσεις στην ιδέα/ υπόδειγμα

Παρουσίαση:

Δομή & περιεχόμενο της παρουσίασης

Στόχος της παρουσίασης είναι μια ολοκληρωμένη παρουσίαση της προτεινόμενης δράσης/ιδέας με έμφαση σε ανθρωποκεντρικά στοιχεία και ιδιαίτερα:

- α. στον κοινωνικό αντίκτυπο της δράσης
- β. στον τρόπο εργασίας της ομάδας που αποτέλεσμα είχε την ανάπτυξη δεξιοτήτων των μελών της ομάδας
- γ. στο κατά πόσο πιθανό/δυνατό είναι να εφαρμοστεί η ιδέα στην πράξη ή αν με κάποιο τρόπο έχει ήδη εφαρμοστεί

Στοιχεία που πρέπει να περιλαμβάνονται οπωσδήποτε στην παρουσίαση (διάρκεια παρουσίασης max 5 λεπτά):

- Όνομα ομάδας / Σχολείο που εντάσσεται** / Περιοχή Ελλάδας / Σύνθεση ομάδας και **Μήνυμα της ιδέας / όραμα**
- Γιατί;** (Γιατί προέκυψε αυτή η ιδέα; Ποιες ανάγκες/επιθυμίες/ελλείψεις έχει σκοπό να καλύψει; Ποιος ο στόχος/οι;)
- Που & πότε;** (σε ποιο τμήμα της κοινότητας αφορά /αν την έχουν ήδη εφαρμόσει ή πρόκειται να την εφαρμόσουν / διάρκεια δράσης)
- Πώς;** (Σύντομη περιγραφή της ιδέας/ Χρονοδιάγραμμα/ βήματα υλοποίησης/ αποτελέσματα)
- Για ποιούς/ με ποιούς;** (Ποιες ομάδες στόχου συμπεριλαμβάνει η δράση? Πως συσχετίζονται με τη δράση;)
- Ποια η μεγάλη εικόνα;** (Συσχέτιση με το Τροχό Κοινωνικού Αντικτύπου και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης)
- Τι μάθαμε από τη διαδικασία;**
- Και μετά;** (Σκέψεις για τη βιωσιμότητα της πρότασης)

Παρουσίαση:

Χρησιμοποιούμε:
Λέξεις-κλειδιά,
σύντομες καθαρές
προτάσεις
Εποπτικό υλικό
(εικόνες, βίντεο,
πίνακες)
Δημιουργικούς
τρόπους παρουσίασης
/ think out of the box 😊

Αποφεύγουμε:
-Επανάληψη της
αίτησης υποβολής με
μεγάλα κείμενα και
εκτενείς περιγραφές
-Λεπτομέρειες που
αφορούν το σχεδιασμό

- Προετοιμάστε την παρουσίαση, κάνετε πρόβες με χρονόμετρο.
- Αποφασίστε ποια μέλη της ομάδας θα παρουσιάσουν ποια σημεία (μοιραστείτε ρόλους, αν επιθυμείτε).
- Πιστέψτε στην ιδέα σας και παρουσιάστε την με αυτοπεποίθηση.
- Συμπεριλάβετε όλα τα στοιχεία που την περιγράφουν.
- Θεωρείστε ότι απευθύνεστε σε κοινό που δεν γνωρίζει πολλά.
- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε αντικείμενα ή εικόνες που να υποστηρίξουν την παρουσίασή σας, το υπόδειγμα, για παράδειγμα.

**Ετοιμαστείτε
να κάνετε
θραύση!**

**Τα έχετε ήδη
καταφέρει!**

**GOOD
LUCK!**

**Να είστε
περήφανοι/ες για
τον εαυτό σας!**

