1. «Γιατί εργάζονται οι άνθρωποι;»

2. «Ποιες ανάγκες μπορούμε να καλύψουμε με τα χρήματα;»

3. «Υπάρχουν ανθρώπινες ανάγκες που δεν χρειάζονται χρήματα για να καλυφθούν;»

4. «Εφόσον υπάρχουν τόσα πολλά προϊόντα στην αγορά γιατί δεν μπορώ να αποκτήσω ότι επιθυμώ;».

5. «Οι διαφημίσεις μας ενημερώνουν για τα προϊόντα που έχουμε πραγματικά ανάγκη»

6. «Πως οι ανάγκες μας συνδέονται με τις αξίες και τα πρότυπά μας;»