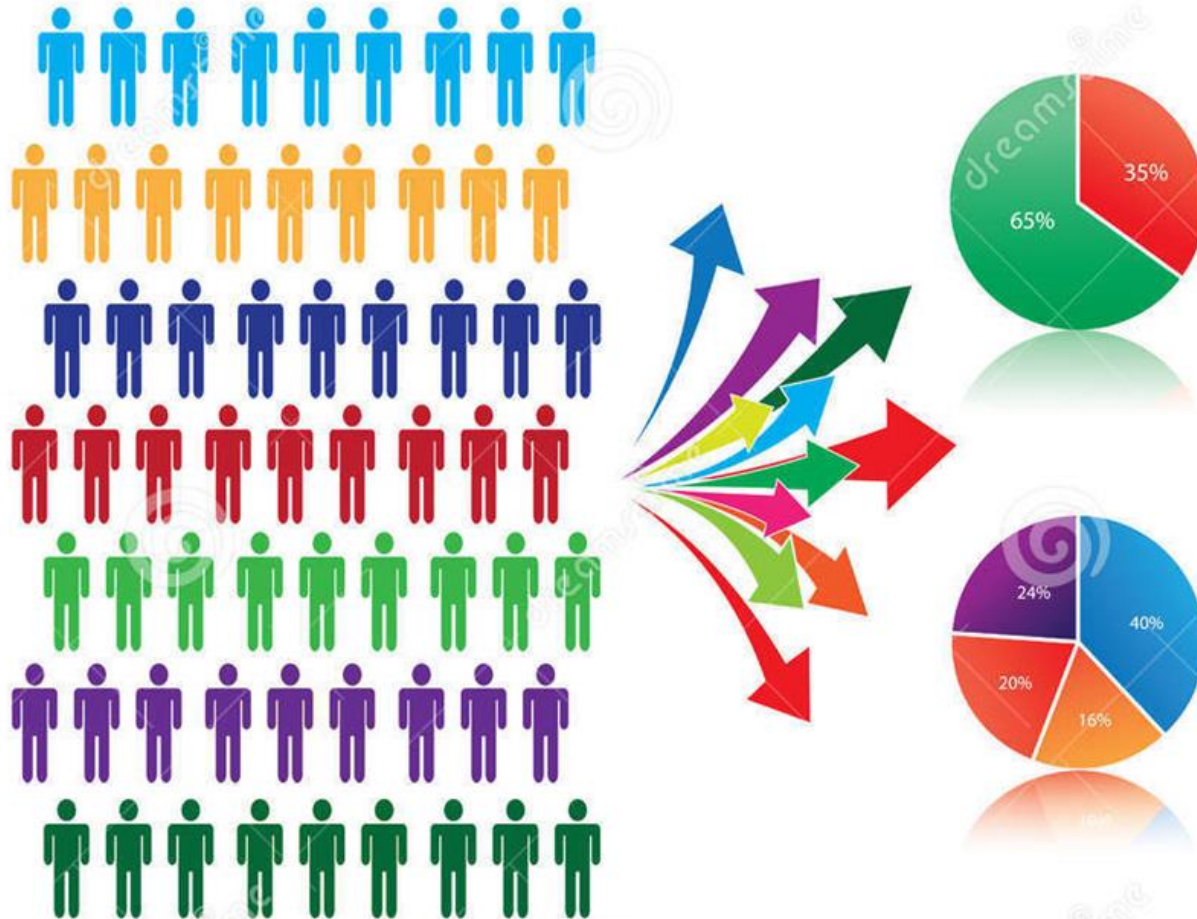




ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Market research

Έρευνα αγοράς (Market research)
είναι κάθε οργανωμένη προσπάθεια συλλογής πληροφοριών
σχετικά με την αγορά και τους καταναλωτές.



Οι καταναλωτές
απέναντι σε προϊόντα ή υπηρεσίες

προτιμήσεις

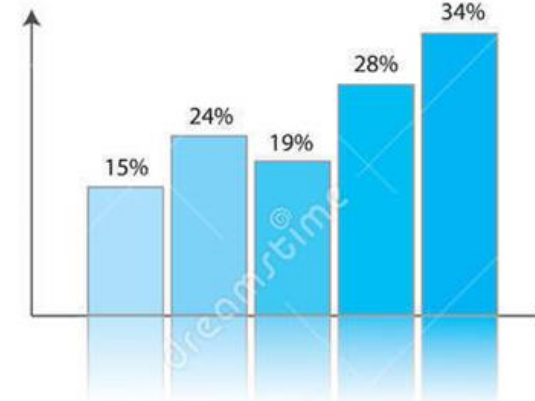
αντιδράσεις

ανάγκες

επιθυμίες

συνήθειες

**ανταγωνιστικά
προϊόντα**



ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ



Προσδιορισμός
του προβλήματος

Ερωτηματολόγιο

Επιλογή δείγματος
(ποιούς θα ρωτήσουμε)

Συλλογή απαντήσεων

Στατιστικά

Συμπεράσματα

Εφαρμογή λύσης

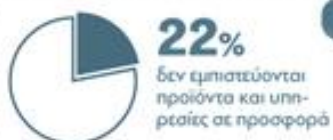
ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

Τι θέλουμε να μάθουμε;;;

Από την έρευνα αγοράς μπορούμε να μάθουμε την άποψη των καταναλωτών για κάποιο προϊόν π.χ. τι άποψη έχουν για τα βιολογικά προϊόντα



ΠΟΙΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ



49%

των καταναλωτών διαβάζουν πάντα τα φυλλάδια με τις προσφορές που διανέμουν οι επιχειρήσεις



ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΟ «ΚΥΝΗΓΙ» ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ



ΤΡΟΠΟΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



74%

των καταναλωτών θα άλλαξαν το προϊόν που αγοράζουν συνήθως, με κάποιο άλλο το οποίο διατίθεται σε προσφορά



Τι άποψη έχουν για τις προσφορές προϊόντων και ποιες προσφορές προτιμούν

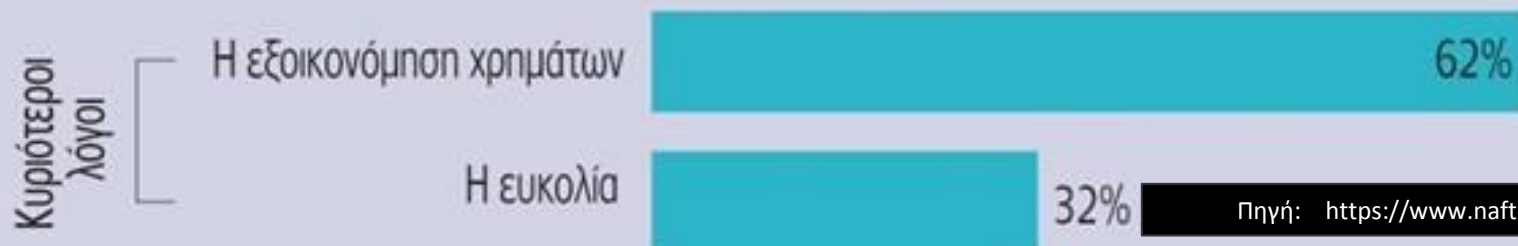
Αγορές σε κατάστημα και διαδικτυακά στην Ελλάδα

Αν προτιμούν τις ηλεκτρονικές αγορές ή όχι

Αναζήτηση online - τελική αγορά στο κατάστημα (webrooming) 47%



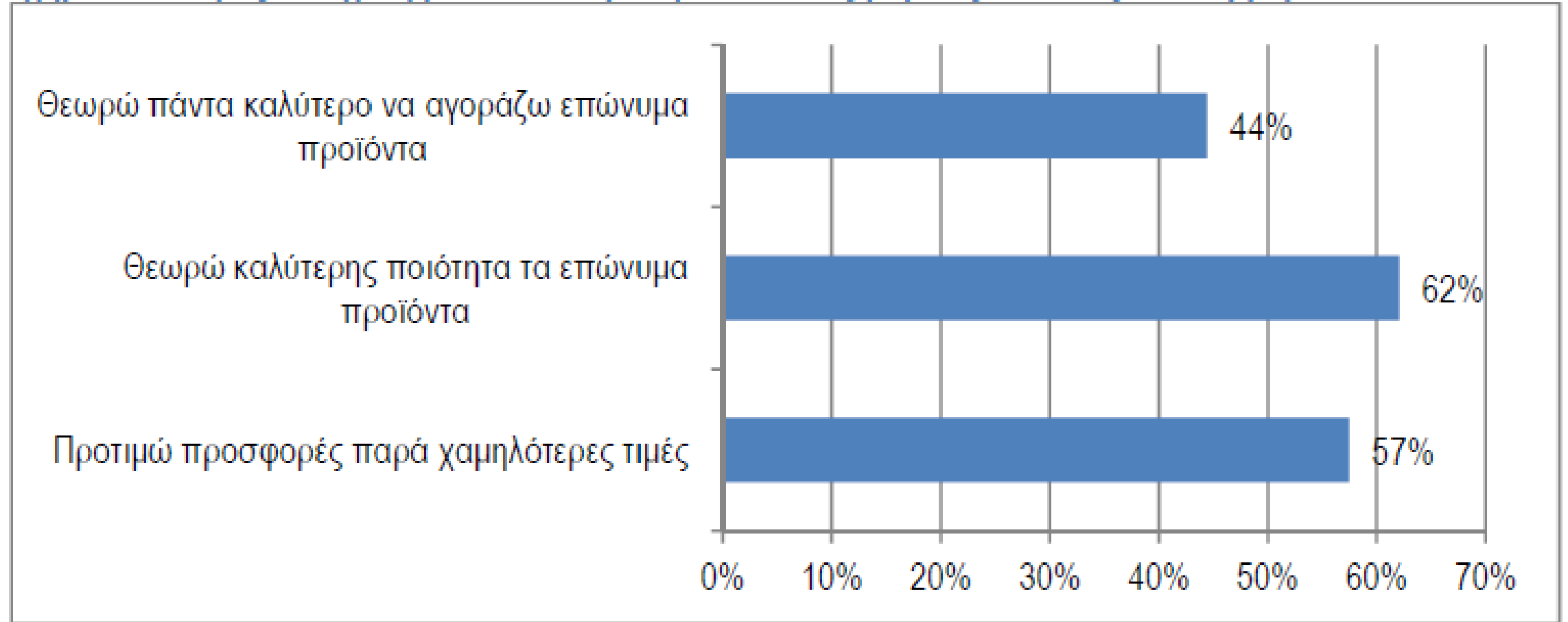
Αναζήτηση σε κατάστημα - τελική αγορά online (showrooming) 24%



Πηγή: <https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1297615/off-kai-online-katanalotes-oi-ellines>

Αν προτιμούν επώνυμα προϊόντα ή προσφορές

Σχήμα 1: Αποψεις σε σχέση με τα επώνυμα προϊόντα στις μεγάλες αλυσίδες σουπερμάρκετ



ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ ΜΕ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ:

- Θα έχει απήχηση στους καταναλωτές το νέο προϊόν;
- Γιατί μειώνονται οι πωλήσεις μας;
- Ποιοι καταναλωτές προτιμούν τα προϊόντα των ανταγωνιστών μας;
- Ποιοι αγοράζουν τα προϊόντα μας;
- Τι είδους διαφήμιση θα είχε απήχηση στους καταναλωτές;
- Αν αλλάζαμε την συσκευασία του προϊόντος θα είχαμε αύξηση των πωλήσεων;

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Φύλο

- α) άντρας β) γυναίκα

2. Ηλικία

- α) άνω των 18 β) κάτω των 18

3. Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα ;

- α) καθημερινά
- β) 1-2 φορές την εβδομάδα
- γ) ποτέ
- δ) σπάνια
- ε) 1-2 φορές τον μήνα
- ζ) άλλο

4. Ποια γεύση είναι η αγαπημένη σας ;

- α) σοκολάτα φουντουκιού
- β) σοκολάτα αμυγδάλου
- γ) σοκολάτα με φράουλα
- δ) σοκολάτα με μπισκότο
- ε) σοκολάτα με φρούτα του δάσους
- ζ) άλλο

5. Ποιο είδος σοκολάτας είναι το αγαπημένο σας ;

- α) μαύρη σοκολάτα
- β) άσπρη σοκολάτα
- γ) σοκολάτα γάλακτος
- δ) κουβερτούρα
- ε) άλλο

6. Σας επηρεάζει η συσκευασία, στην αγορά μιας σοκολάτας ;

- α) ποτέ
- β) σπάνια
- γ) μερικές φορές
- δ) συχνά
- ε) πάντα

7. Σας επηρεάζει η τιμή στην αγορά μιας σοκολάτας ;

- α) πάντα
- β) σπάνια
- γ) συχνά
- δ) μερικές φορές
- ε) ποτέ

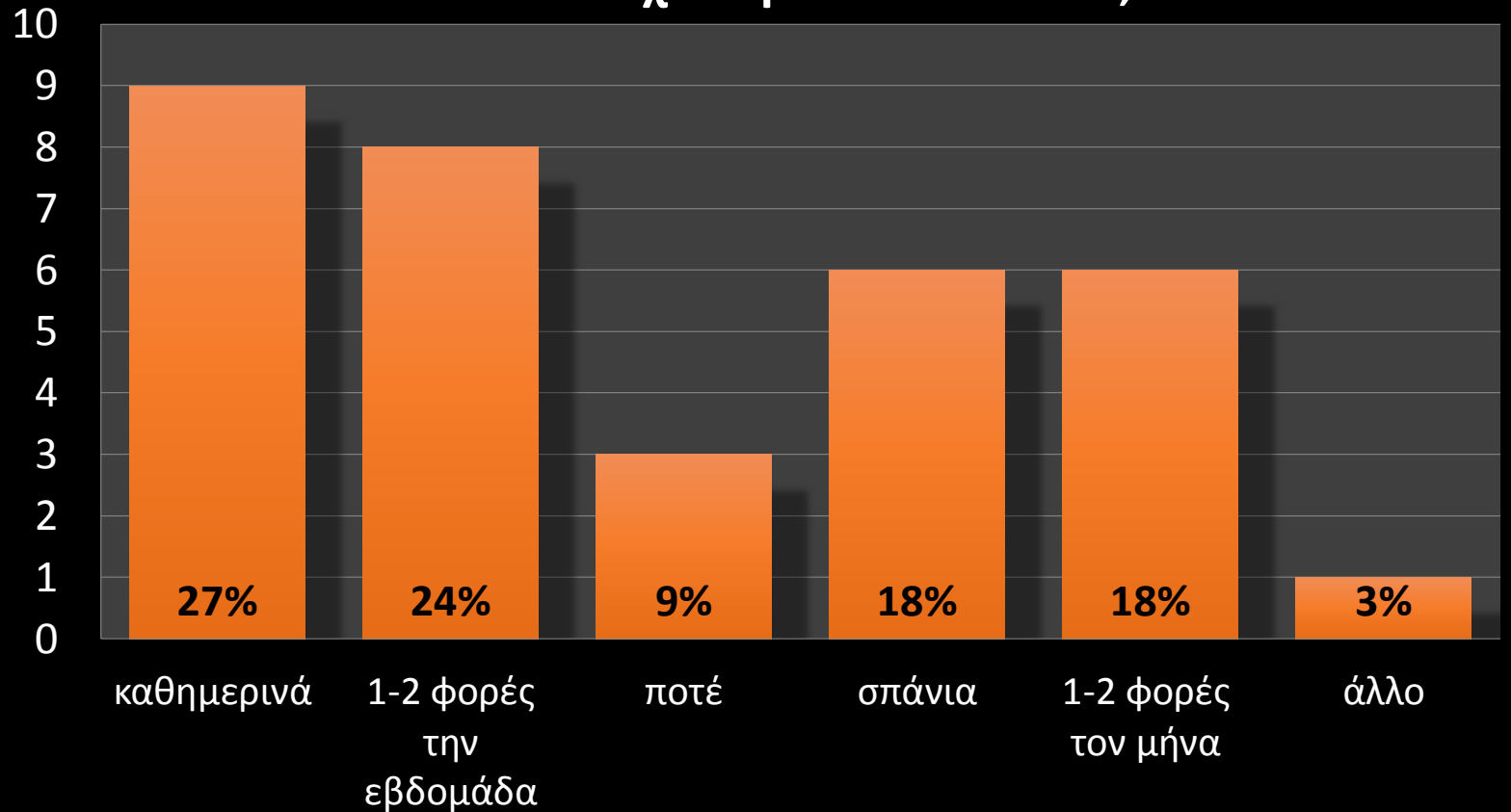
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3. Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα

καθημερινά	9
1-2 φορές την εβδομάδα	8
ποτέ	3
σπάνια	6
1-2 φορές τον μήνα	6
άλλο	1
ΣΥΝΟΛΟ	33

3. Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα;



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

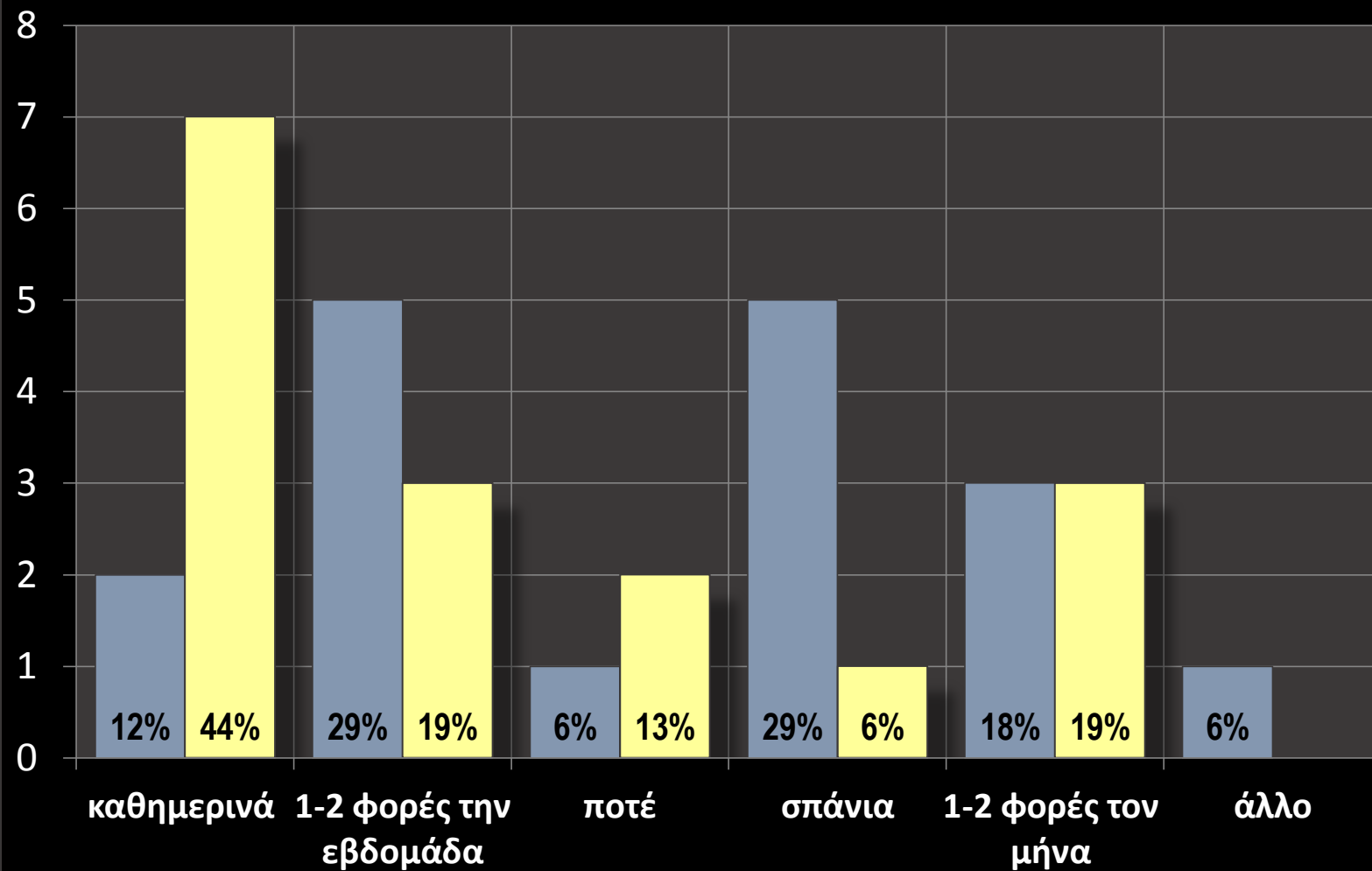
Το 27% των παιδιών τρώει σοκολάτα καθημερινά

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3. Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα;

	ΑΓΟΡΙΑ	ΚΟΡΙΤΣΙΑ
καθημερινά	2	7
1-2 φορές την εβδομάδα	5	3
ποτέ	1	2
σπάνια	5	1
1-2 φορές τον μήνα	3	3
άλλο	1	
ΣΥΝΟΛΟ	17	16

3. Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα;



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Τα κορίτσια τρώνε συχνότερα σοκολάτα από τα αγόρια

Τα συμπεράσματα από την έρευνα βοηθάνε στην λήψη αποφάσεων

- Για κυκλοφορία νέων προϊόντων
- Για βελτίωση προϊόντων
- Για χρήση διαφήμισης
- Για χρήση προσφορών κ.λπ.



**ΟΛΕΣ ΑΥΤΕΣ ΟΙ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΘΑ ΕΧΟΥΝ
ΣΑΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ**

**ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ**

ΜΙΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ.

ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ



ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ



ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ

