

ΘΕΜΑ 2°

α) Να περιγράψετε τις εφαρμογές του διαδικτύου για την υποστήριξη των παρακάτω διαδικασιών logistics:

i. προμήθειες και μεταφορές

ii. πωλήσεις και μάρκετινγκ

(Μονάδες 12)

β) Ποια είναι σύμφωνα με έρευνες, τα κυριότερα προβλήματα που αναφέρονται από τους τελικούς καταναλωτές όσον αφορά τις παραγγελίες που υλοποιούνται ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου;

(Μονάδες 13)