

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ΟΥ}

α) Προμήθειες και μεταφορές: Ηλεκτρονικές δημοπρασίες, παρακολούθηση υλοποίησης παραγγελίας, επιλογή μεταφορικού μέσου, χώρου αποθήκευσης και δικτύου διανομών με το μικρότερο κόστος.

Πωλήσεις και μάρκετινγκ: Παροχή πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο, ηλεκτρονική πώληση (ηλεκτρονικές συναλλαγές), ασφάλεια και κρυπτογράφηση, δημόσιες σχέσεις και έρευνες αγοράς.

(Μονάδες 12)

β) Τα κυριότερα προβλήματα αναφέρονται σε προβλήματα που σχετίζονται με τον βαθμό απόδοσης και αποτελεσματικότητας των διαδικασιών logistics. Τα προϊόντα είναι εκτός αποθέματος, υπάρχει γενικά μικρή ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων, ο χρόνος παράδοσης των προϊόντων είναι μεγάλος όπως μεγάλο είναι και το κόστος αποστολής τους (μεταφορικό κόστος). Επίσης, δεν υπάρχει επιβεβαίωση παραλαβής της παραγγελίας και δεν παρέχονται οι απαιτούμενες πληροφορίες που αφορούν την εκτέλεση των παραγγελιών.

(Μονάδες 13)