

ΘΕΜΑ 2^ο

Τα κανάλια διανομής αναφέρονται στους τρόπους που θα φτάσει το προϊόν στον καταναλωτή.

α) Να αναφέρετε τα κριτήρια στα οποία βασίζεται η επιλογή του κατάλληλου καναλιού διανομής. **(Μονάδες 12)**

β) Ποια στοιχεία χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των εταιρειών (ενδιάμεσων) που συμμετέχουν στο κανάλι διανομής; **(Μονάδες 13)**