

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

### ΘΕΜΑ 2<sup>ο</sup>

**2.1** Οι νέες μορφές τουριστικής ανάπτυξης ή αλλιώς εναλλακτικές μορφές Τουρισμού σε συνδυασμό με μια σειρά χαρακτηριστικών που οριοθετούν το προφίλ του σύγχρονου τουρίστα ανάγκασαν τα Τουριστικά Γραφεία να προσφέρουν “προϊόντα” που περιλαμβάνουν ειδικές υπηρεσίες οι οποίες ξεφεύγουν από τα “κλασικά” πλαίσια των τουριστικών πακέτων.

Οι ιδέες (concept), οι διαφοροποιήσεις του τουριστικού θέματος και επομένως του περιεχομένου της υπηρεσίας-προϊόντος παρουσιάζουν μεγάλη ποικιλία και είναι αποτέλεσμα της εξέλιξης στη στάση που διαμορφώνει ο τουρίστας απέναντι στη σύγχρονη έννοια των διακοπών και του τρόπου χρήσης αυτών (περισσότερο κινητικοί και λιγότερο στατικοί, νέα σχέση με τη φύση).

Οι εναλλακτικές αυτές μορφές τουρισμού ενισχύθηκαν από τα Τουριστικά Γραφεία, επειδή διαπιστώθηκε ότι συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξή τους (π.χ. διεύρυνση της τουριστικής περιόδου).

Πρόκειται για “προϊόντα” που, επειδή έχουν σκοπό να ικανοποιήσουν ιδιαίτερες τουριστικές ανάγκες, απαιτούν ειδικό χειρισμό και προσέγγιση. Οι προμηθευτές και λοιποί συνεργάτες του Τουριστικού Γραφείου είναι συνηθέστατα πολύ εξειδικευμένοι.

**2.2** Μερικές μορφές εναλλακτικού Τουρισμού που παρέχονται από τα Τουριστικά Γραφεία είναι:

- α) Ο περιηγητικός Τουρισμός
- β) Ο Μορφωτικός Τουρισμός
- γ) Ο Τουρισμός Πόλης
- δ) Ο οικογενειακός Τουρισμός
- ε) Ο Τουρισμός Τρίτης Ηλικίας