

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 α) Να περιγράψετε δύο (2) ενέργειες του τμήματος Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος ενός Γραφείου Εξερχόμενου Τουρισμού.

(Μονάδες 6)

β) Σύμφωνα με ποια κριτήρια γίνεται ο σχεδιασμός των τουριστικών πακέτων από το τμήμα Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος;

(Μονάδες 12)

2.2 Να περιγράψετε τις ενέργειες του τμήματος Οργάνωσης Παραγωγής ενός Γραφείου Εξερχόμενου Τουρισμού.

(Μονάδες 7)