

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 α) Το τμήμα Marketing και Σχεδιασμού Προϊόντος εκτός των άλλων:

- ερευνά και μελετά τις ανάγκες των καταναλωτών, δηλαδή των πελατών τουριστικών υπηρεσιών,
- ερευνά για νέους τουριστικούς προορισμούς,
- αξιολογεί τους τουριστικούς προορισμούς,
- διαμορφώνει και προτείνει τα τουριστικά πακέτα που διοχετεύονται στην αγορά.

β) Ο σχεδιασμός των πακέτων γίνεται σύμφωνα με:

- τις προτιμήσεις του πελάτη,
- τις επιλογές του Τουριστικού Γραφείου,
- διάφορα γεγονότα (αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, εκθέσεις, συνέδρια, κ.ά.).

2.2 Το τμήμα Οργάνωσης της Παραγωγής αναλαμβάνει την εξασφάλιση συμφωνιών για την οργάνωση των τουριστικών «πακέτων», ώστε να εξασφαλίζονται τα κυριότερα στοιχεία ενός τουριστικού πακέτου, όπως η διαμονή, η διατροφή, η μετακίνηση, οι συνοδοί, τα εισιτήρια κ.τ.λ..