

ΘΕΜΑ 4^ο

Διαβάστε προσεκτικά το παρακάτω δημοσίευμα και απαντήστε τις ερωτήσεις. «Ένα από τα εργαλεία μάρκετινγκ που συνεχώς κερδίζουν έδαφος, είναι η πιστοποίηση μονοπατιών. Ένα σήμα πιστοποίησης μονοπατιών μπορεί να βοηθήσει ένα μονοπάτι να εμπνεύσει σιγουριά και ασφάλεια στους εν δυνάμει επισκέπτες του, μπορεί να βοηθήσει τα Τουριστικά Γραφεία να το επιλέξουν για τους πελάτες τους, και δίνει έναν στόχο στον φορέα διαχείρισης του μονοπατιών και στην τοπική κοινωνία για μια πιο ολοκληρωμένη εργασία. Η πιστοποίηση μονοπατιών δεν είναι όμως πανάκεια ούτε και αυτοσκοπός. Στην πράξη, αποτελεί μια συμπληρωματική δράση προβολής, η οποία προς το παρόν είναι αμφιβόλου αποτελεσματικότητας. Δεν σημαίνει, δηλαδή, πως επειδή ένα δίκτυο μονοπατιών έχει ένα σήμα πιστοποίησης, θα αρχίσουν να συρρέουν πεζοπόροι. Το ζητούμενο για ένα δίκτυο μονοπατιών όταν προβάλλει κάποια χαρακτηριστικά του στους εν δυνάμει επισκέπτες του, είναι να ανταποκρίνεται η πραγματικότητα στις προσδοκίες που δημιουργούνται.

(Πηγή: *pathsofgreece.gr* 01.12.2020)

4.1 Με ποια μορφή εναλλακτικού τουρισμού σχετίζεται άμεσα η διαδικασία πιστοποίησης μονοπατιών;

(Μονάδες 10)

4.2 Με ποιον τρόπο η πιστοποίηση μονοπατιών συνδέεται με τη συγκεκριμένη μορφή εναλλακτικού τουρισμού;

(Μονάδες 15)