

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Η τιμολόγηση ενός τουριστικού προϊόντος από το Τουριστικό Γραφείο παίζει τεράστιο ρόλο στην πορεία του στην αγορά. Ποιους παράγοντες λαμβάνει υπόψη του το Τουριστικό Γραφείο για την τιμολόγηση των δωματίων;

(Μονάδες 15)

2.2 Να αναφέρετε επιγραμματικά τις μεθόδους που μπορεί να χρησιμοποιήσει ένα Τουριστικό Γραφείο για την τιμολόγηση των δωματίων.

(Μονάδες 10)