

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Η τιμολόγηση ενός τουριστικού προϊόντος από το Τουριστικό Γραφείο παίζει τεράστιο ρόλο στην πορεία του στην αγορά. Το Τουριστικό Γραφείο πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικό με την τιμολόγηση των δωματίων. Στην εργασία αυτή λαμβάνονται υπόψη πολλοί παράγοντες όπως:

- το είδος της πελατείας,
- το είδος του τουριστικού καταλύματος που έχει στη διάθεσή του,
- η τουριστική αγορά στην οποία προωθεί τις υπηρεσίες του,
- η ζήτηση των τουριστικών προϊόντων και
- η χρονική περίοδος.

2.2 Το Τουριστικό Γραφείο μπορεί να πραγματοποιήσει τιμολόγηση με τις εξής μεθόδους:

- Τιμολόγηση με τον υπολογισμό ενός ποσοστού.
- Τιμολόγηση με βάση τις τρέχουσες τιμές.
- Τιμολόγηση με βάση την αξία του τουριστικού προϊόντος για τον καταναλωτή.
- Τιμολόγηση με βάση την αποδοτικότητα (yield management).