

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Ενδεικτικοί τρόποι που ένα Τουριστικό Πρακτορείο χρησιμοποιεί την τεχνολογία του διαδικτύου και των συστημάτων online στην καθημερινότητά του:

- Χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα του για να διαφημίζεται και να επικοινωνεί online με το καταναλωτικό κοινό, εφόσον σε αυτήν περιέχεται η επωνυμία του, η πλήρης διεύθυνσή του και η ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας (e-mail).
- Προβάλλει στην ιστοσελίδα του με ελκυστικό τρόπο (εικόνες, video, μουσική και πολυμέσα (multimedia) τα τουριστικά φυλλάδια του καθώς και θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος(πχ. τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες, τουριστικά πακέτα, τουριστικά καταλύματα, μεταφορικά μέσα, τιμές, εισιτήρια, κ.τ.λ.).
- Παρέχει υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου (online αγοραπωλησίας προϊόντων και υπηρεσιών, online κρατήσεων και ηλεκτρονικών πληρωμών) διευρύνοντας το πελατολόγιό του από τοπικό σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Αντλεί πληροφορίες για τους τουριστικούς προορισμούς, τα καταλύματα, τους ανταγωνιστές, κλπ.
- Παρέχει αξιόπιστες πληροφορίες για τον τουριστικό προορισμό, προσφορές και ειδικές τιμές, βοηθώντας τον υποψήφιο τουρίστα να επιλέξει άνετα το ταξίδι του μέσα από τον δικό του Η/Υ.

2.1 Οι τουριστικές εκθέσεις αποσκοπούν στην ενημέρωση και στην άμεση προβολή των προσφερόμενων τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και διακρίνονται σε:

- Εμπορικές εκθέσεις οι οποίες απευθύνονται μόνο σε επαγγελματίες του τουρισμού, όπως είναι η έκθεση “XENIA” της Αθήνας.
- Συνδυαστικές εκθέσεις, οι οποίες απευθύνονται σε επαγγελματίες του τουρισμού αλλά και στο ευρύ κοινό, πχ. η έκθεση “ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ”, που πραγματοποιείται στην Αθήνα, η Διεθνής Έκθεση “FILOXENIA”, που πραγματοποιείται στη Θεσσαλονίκη.