

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να δώσετε τους ορισμούς:

- α) του τουριστικού προϊόντος
- β) του ξενοδοχειακού προϊόντος

(Μονάδες 15)

2.2 Να αναφέρετε τέσσερα (4) από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα μιας περιοχής, προκειμένου να εγκατασταθεί σ' αυτή μια ξενοδοχειακή μονάδα.

(Μονάδες 10)