

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

### ΘΕΜΑ 2<sup>ο</sup>

**2.1** α) Το τουριστικό προϊόν περιλαμβάνει κάθε αγαθό ή υπηρεσία που πωλείται από την τουριστική βιομηχανία. Συνεπώς, το τουριστικό προϊόν αποτελείται από το κατάλυμα, τη μεταφορά, τη διασκέδαση, το φαγητό, τα souvenirs κτλ. Άρα, μέρος του τουριστικού προϊόντος αποτελεί το ξενοδοχειακό προϊόν.

β) Αντίστοιχα, ξενοδοχειακό προϊόν είναι κάθε αγαθό και υπηρεσία που πωλεί ένα ξενοδοχείο, το οποίο αποτελεί -από την πλευρά του πελάτη- πηγή ικανοποίησης και -από την πλευρά του ξενοδοχείου- πηγή εσόδων.

**2.2** Μερικά από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα μιας περιοχής, προκειμένου να εγκατασταθεί σ' αυτή μια ξενοδοχειακή μονάδα, είναι τα εξής:

- Το φυσικό κάλλος της περιοχής.
- Το κλίμα της συγκεκριμένης τοποθεσίας (πρέπει να βρίσκεται σε αρμονία με το σκοπό για τον οποίο δημιουργείται μια ξενοδοχειακή μονάδα, π.χ. δεν μπορεί να κτιστεί ένα χιονοδρομικό κέντρο σε περιοχή που δεν πέφτει χιόνι).
- Η εύκολη πρόσβαση σε σημεία όπου μπορούν να βρεθούν πελάτες (κομβικά σημεία, αεροδρόμια, λιμάνια, πόλεις κ.ά.).
- Οι αρχαιότητες, τα μνημεία, τα μουσεία, οι εκκλησίες με ιστορικό ενδιαφέρον και άλλα πολιτιστικά στοιχεία, αποτελούν πόλο έλξης των πελατών.
- Η οικονομική, πολιτική και στρατιωτική σταθερότητα της περιοχής (π.χ. μια περιοχή στην οποία διεξάγεται πόλεμος ή συμβαίνουν συχνά τρομοκρατικές επιθέσεις δεν προτιμάται από τους πελάτες).
- Η αρτιότητα του οδικού δικτύου της ευρύτερης περιοχής, έτσι ώστε να διευκολύνεται η μετακίνηση των πελατών, αλλά και ο εφοδιασμός της ξενοδοχειακής μονάδας.