

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Μια βιομηχανική μονάδα που παράγει ηλεκτρικές συσκευές, μπορεί να διαθέσει το προϊόν της οπουδήποτε πέρα από τον τόπο παραγωγής του. Αντίθετα, μια ξενοδοχειακή μονάδα διαθέτει τις υπηρεσίες της (δηλαδή το ξενοδοχειακό προϊόν) μέσα στον ίδιο τόπο παραγωγής τους, ο οποίος είναι και το σημείο πώλησης τους.

Με άλλα λόγια, η τοποθεσία εγκατάστασης της ξενοδοχειακής μονάδας αποτελεί και το σημείο πώλησης του ξενοδοχειακού προϊόντος. Είναι, λοιπόν, φανερό ότι η τοποθεσία εγκατάστασης μια ξενοδοχειακής επιχείρησης είναι καθοριστικής σημασίας παράγοντας για την επιτυχία της. Μια τοποθεσία χωρίς ενδιαφέρον θα είχε αρνητικές επιπτώσεις στη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

2.2 Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα μιας περιοχής είναι τα εξής:

- α) Το φυσικό κάλλος της περιοχής
- β) Το κλίμα της συγκεκριμένης τοποθεσίας
- γ) Η εύκολη πρόσβαση σε σημεία που μπορούν να βρεθούν πελάτες
- δ) Οι αρχαιότητες, τα μνημεία, τα μουσεία, οι εκκλησίες με ιστορικό ενδιαφέρον και άλλα πολιτιστικά στοιχεία
- ε) Η οικονομική, πολιτική και στρατιωτική σταθερότητα της περιοχής
- στ) Η αρτιότητα του οδικού δικτύου της ευρύτερης περιοχής