

## **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ**

### **ΘΕΜΑ 4<sup>ο</sup>**

**4.1** Το ξενοδοχειακό προϊόν είναι κάθε αγαθό και υπηρεσία που πωλεί ένα ξενοδοχείο, το οποίο αποτελεί -από την πλευρά του πελάτη- πηγή ικανοποίησης και -από την πλευρά του ξενοδοχείου- πηγή εσόδων.

**4.2     α)** Είναι ξενοδοχείο εποχιακής λειτουργίας

**β)** Είναι παραθεριστικό ξενοδοχείο

**4.3** Τα πλεονεκτήματα της τοποθεσίας εγκατάστασης του Faliraki Hotel είναι:

**α)** Φυσικό κάλλος της περιοχής (παραλία)

**β)** Κλίμα της συγκεκριμένης τοποθεσίας

**γ)** Εύκολη πρόσβαση σε λιμάνι και αεροδρόμιο

**δ)** Αρχαιότητες, μνημεία και μουσεία σε κοντινή απόσταση

**ε)** Η αρτιότητα του οδικού δικτύου της ευρύτερης περιοχής

**4.4** Το Faliraki Hotel αποτελεί ξενοδοχείο πολυσύνθετης εκμετάλλευσης αφού πέρα από τα κύριες υπηρεσίες προσφέρει και επικουρικές υπηρεσίες. Πιο συγκεκριμένα, εκτός από ύπνο και φαγητό, περιλαμβάνονται εγκαταστάσεις για τένις, μπάσκετ, βόλεϊ, θαλάσσια σπορ αλλά και ψυχαγωγικές δραστηριότητες όπως ζωντανή μουσική και παραστάσεις.