

### ③ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΜΗΝΟΥ

## ΔΟΜΙΚΑ ΜΕΡΗ

### ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Εισάγει  
στο θέμα  
ή εμφανίζει  
κατευθυντήριες  
γραμμές  
του κειμένου

Είναι συμφωνός  
με το επικοινωνιακό  
πλάνο

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ:

- Ιστορικές αναφορές
- έρευνες ή πειράματα
- προσωπικές εμπειρίες / μαρτυρίες
- ερωτήσεις (αποδείξεις αναλογίες ορίσμοι)
- σχήματα λόγου ή συναισθηματικά φορτισμένες λέξεις

### ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

διατυπώνεται επιχειρηματολογία  
να επιβεβαιώσει θέσεις / προτάσεις

Διαχωρίζω αν το θέμα ζητά:

- αιτίες
  - αποτελέσματα / συνέπειες
  - αντιμετώπιση προβλήματος
- ΤΟΜΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ  
"ΔΕΞΑΜΕΝΕΣ ΙΔΕΩΝ"
- ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΑΤΟΜΟ:

- πνευματικός
- ηθικός
- υλικός
- κοινωνικός
- συναισθηματικός

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΦΟΡΑΣ ΑΙΘΗΣΗ:

- οικογένεια
- παιδεία - σχολείο
- πολιτεία
- άνθρωποι του πνεύματος
- ΜΜΕ

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΖΩΗ:

- βιολογικοί
- υλικός / οικονομικός
- ηθικός
- πνευματικός
- ψυχοσυναισθηματικός
- πολιτικός
- κοινωνικός
- αισθητικός / ποθητικός
- εθνικός - διεθνιστικός
- ιδεολογικός
- οικολογικός

### ΕΠΙΛΟΓΟΣ

συνδέεται με  
το κύριο μέρος,  
αλλά ολοκληρώνει  
το κείμενο

είναι σύμφωνος  
με το  
επικοινωνιακό  
πλάνο

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ:

- παραδείγματα παραδειγμάτων
- προσωπικές ρησεις
- προσωπικές εμπειρίες
- χρήση αναλογίας ή αλληγορίας
- χρήση μαρτυρίας ή ανθενείας
- ρητή ή υπονοούμενη ευφραση αισιοδοξίας ή απαισιοδοξίας
- σχήματα λόγου ή συναισθηματικό φορτισμένες λέξεις
- έκφραση βεβαιότητας ή αναγκαιότητας κάποιας χειρουργικής / πράξης / σχέσης κ.λπ.