**1ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΤΥΠΟΥ**

Απαντήστε με ένα Σωστό ή Λάθος στις παρακάτω ερωτήσεις:

1. Επιχειρήσεις είναι οικονομικές μονάδες που παράγουν και προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες που καταναλώνουμε.
2. Οι επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα τους στην αγορά έναντι μίας τιμής με σκοπό την κάλυψη των εξόδων τους.
3. Ένας από του τρεις συντελεστές παραγωγής είναι το κεφάλαιο.
4. Τα Ν.Π.Δ.Δ. αποτελούνται απ΄ όλες τις δημόσιες επιχείρησης που ανήκουν στον ευρύτερο δημόσιο τομέα.
5. Οι δημοτικές επιχειρήσεις ανήκουν στα Ν.Π.Ι.Δ. .
6. Η μερική κρατικοποίηση είναι χαρακτηριστικό στοιχείο της δεκαετίας του ’80.
7. Με την κοινωνικοποίηση επιδιώκεται η εξυγίανση της επιχείρησης και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας με σκοπό το κέρδος, όπως συμβαίνει και με στις κρατικοποιήσεις.
8. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί αποβλέπουν στην προσφορά υπηρεσιών προς το κοινωνικό σύνολο.
9. Στον δευτερογενή τομέα παραγωγής ανήκουν όλες οι βιοτεχνικές και βιομηχανικές μονάδες.
10. Στον τριτογενή τομέα παραγωγής περιλαμβάνονται όλες οι επιχειρήσεις και οργανισμοί του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που παρέχουν υπηρεσίες.
11. Οι μεταφορές ανήκουν στον δευτερογενή τομέα παραγωγής.
12. Στην Ελλάδα οι επικρατέστερες επιχειρήσεις είναι οι μικρομεσαίες που απασχολούν κατά μέσο όρο 70 άτομα.
13. Στις οικονομίες κλίμακας έχουμε μεγάλα κεφάλαια και υψηλή τεχνολογία με αποτέλεσμα να επιτυγχάνεται μεγάλος όγκος παραγωγής με πολύ χαμηλό κόστος.
14. Στις πολυεθνικές επιχειρήσεις η ανώτατη διοίκηση καθορίζεται συνήθως από τη χώρα προέλευσης της εταιρίας.
15. Οι εθνικές επιχειρήσεις αναπτύσσουν τη δραστηριότητα τους μέσα και έξω από τη χώρα ίδρυσής τους.
16. Οι λειτουργία της επιχείρησης που περιλαμβάνει την επεξεργασία των πρώτων υλών είναι η εμπορική.
17. Μία παραγωγική μονάδα είναι απαραίτητα και επιχείρηση.
18. Ένα κέντρο αποτοξίνωσης από τα ναρκωτικά είναι παραγωγική μονάδα.
19. Μία από τις λειτουργίες της εμπορικής λειτουργίας είναι η έρευνα για το εντοπισμό των αναγκών του καταναλωτή.
20. Η εμπορική λειτουργία είναι η λειτουργία του τμήματος Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.
21. Με την οικονομική λειτουργία η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή.
22. Η επιχείρηση παρέχει το δικαίωμα στους εργαζόμενούς της να έχουν συλλογική δράση και να οργανώνονται σε επαγγελματικά σωματεία και ενώσεις, προκειμένου να διεκδικούν καλύτερες συνθήκες εργασίας και αμοιβές.
23. Τα greenmanagersείναι στελέχη που χρησιμοποιούν την τεχνολογία με σκοπό το κέρδος.
24. Η δημοσίευση του κοινωνικού ισολογισμού είναι μια υποχρεωτική διαδικασία όπως και ο οικονομικός ισολογισμός.
25. Στο εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ανήκουν τα άτομα, οι μηχανές, οι πρώτες ύλες, ο τρόπος διοίκησης, οι νόμοι σύμφωνα με τους οποίους λειτουργεί η επιχείρηση.
26. Στο οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης ανήκουν οι πελάτες, οι πιστωτές και οι χρηματοδότες της επιχείρησης, που αποτελούν το μικροοικονομικό εξωτερικό περιβάλλον.
27. Το πολιτικό κλίμα μιας χώρας, όπως η πολιτική σταθερότητα ή η αστάθεια ανήκουν στο πολιτικό περιβάλλον μιας επιχείρησης.
28. Η συμμετοχή σε διεθνείς οργανισμούς ανήκει στο νομικό περιβάλλον της επιχείρησης.
29. Το κοινωνικό περιβάλλον περικλείει όλες τις κοινωνικές αλλαγές ενώ το πολιτισμικό αναφέρεται στα εθνολογικά, λαογραφικά, παραδοσιακά και θρησκευτικά στοιχεία του λαού μιας χώρας.
30. Με το όρο αποτελεσματικότητα εννοούμε το βαθμό επίτευξης των στόχων.
31. Η αποδοτικότητα είναι συναφές μέγεθος με την αποτελεσματικότητα.
32. Η αποδοτικότητα μετριέται με δείκτες. Στον αριθμητή τοποθετείται το αποτέλεσμα και στον παρανομαστή το κόστος που απαιτείται για την πραγματοποίηση του συγκεκριμένου αποτελέσματος.
33. Η παραγωγικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την αποδοτικότητα.
34. Στην αποδοτικότητα μετράμε αξίες και χρηματικά μεγέθη ενώ στην παραγωγικότητα μετράμε ποσότητες προϊόντων σε σχέση με τον αριθμό εργατών ή τον τεχνολογικό εξοπλισμό.
35. Η παραγωγικότητα ενός νοσοκομείου που εφημερεύει είναι ο λόγος των έκτακτων περιστατικών προς τον αριθμό των γιατρών που προσφέρουν τις υπηρεσίες τους καθ΄ όλη τη διάρκεια του μήνα .
36. Η ανταγωνιστικότητα συνδέεται με την παραγωγικότητα.
37. Για να είναι ανταγωνιστικά τα προϊόντα μιας επιχείρησης αρκεί να παράγουμε σε χαμηλό κόστος και να προσφέρουμε σε χαμηλές τιμές.