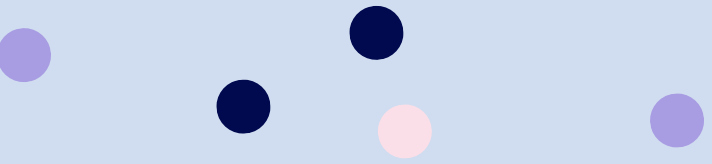


ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

**Οι χρήστες δημιουργούν
δημοσιεύσεις(posts) και ομάδες με
παρόμοια ενδιαφέροντα.**

**Βασικός σκοπός τους είναι η
αλληλεπίδραση των χρηστών.**

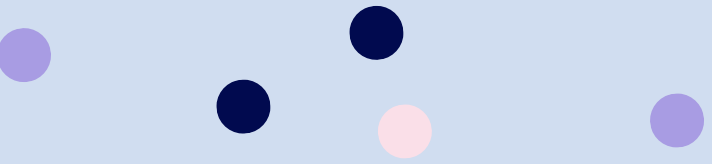


ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ

**Οι φωτογραφίες προσελκύουν
περισσότερο τους χρήστες.**

**Οι χρήστες χρησιμοποιούν τις
φωτογραφίες για να διαμοιράσουν
προσωπικές στιγμές, να εμπνεύσουν
και να διαφημίσουν.**





ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΒΙΝΤΕΟ

**Το βίντεο είναι μια από τις πιο
ελκυστικές μορφές περιεχομένου.
Οι επιχειρήσεις είπαν ότι έχουν δει
τεράστια οφέλη από τη χρήση
βίντεο.**

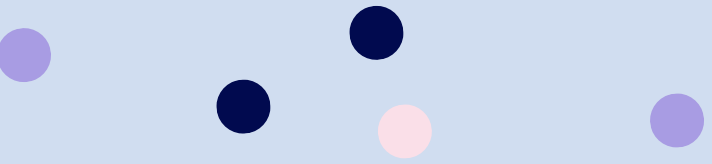


ΦΟΡΟΥΜ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

**Επιτρέπουν στους χρήστες να
κάνουν ερωτήσεις και να λαμβάνουν
απαντήσεις από διαφορετικά άτομα.**

**Αυτές οι πλατφόρμες έχουν
σχεδιαστεί για να πυροδοτούν
συζητήσεις που βασίζονται στην
επικαιρότητα.**





ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΡΙΤΙΚΩΝ

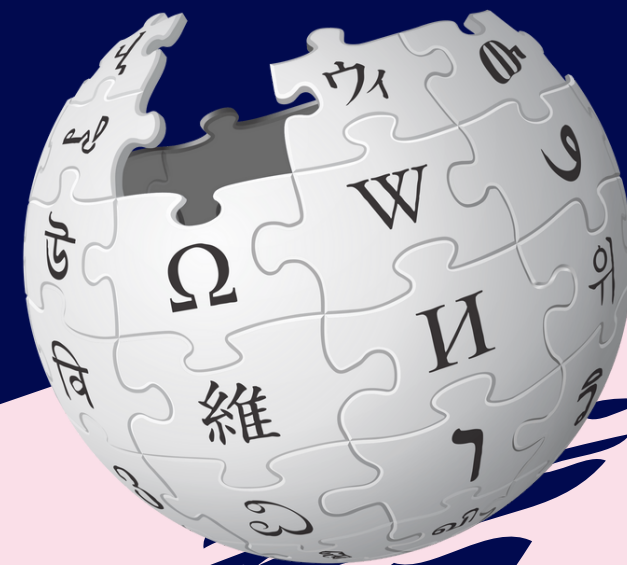
**Επιτρέπουν στους χρήστες να
κάνουν ερωτήσεις και να λαμβάνουν
απαντήσεις από διαφορετικά άτομα.**

**Αυτές οι πλατφόρμες έχουν
σχεδιαστεί για να πυροδοτούν
συζητήσεις που βασίζονται στην
επικαιρότητα.**



wikis

Επιτρέπουν τη συνεργασία πολλών χρηστών στη δημιουργία περιεχομένου. Οι χρήστες μπορούν να δουν, να διαμορφώσουν και να διαγράψουν τις σελίδες που έχουν δημιουργήσει οι υπόλοιποι χρήστες.



***sch!*gr**