

ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΕΤΡΑΜΗΝΟΥ

Αισθητική Άκρων

Γ' Λυκείου | Τομέας Υγείας & Ευεξίας

Κουτουξίδη Κυριακή ΠΕ87.03

Οδηγίες Εργασίας

ΤΙ ΘΑ ΚΑΝΕΙΣ

Θα ερευνήσεις ένα σύγχρονο προϊόν ή μέθοδο μανικιούρ / πεντικιούρ / ημιμόνιμου και θα το αξιολογήσεις επαγγελματικά, χρησιμοποιώντας AI (π.χ. ChatGPT) και έλεγχο εγκυρότητας πηγών.

Στόχος: να σκέφτεσαι σαν επαγγελματίας αισθητικός.

ΠΩΣ ΔΟΥΛΕΥΕΙΣ

- Ομάδα: 2–3 άτομα
- Διάρκεια: τετράμηνο
- Παραδοτέα: Γραπτή εργασία (PDF ή Word) και Παρουσίαση (PowerPoint)

ΘΕΜΑΤΑ (ΔΙΑΛΕΞΕ 1)

Νέα προϊόντα
ημιμόνιμου

Καινοτόμες
μέθοδοι
μανικιούρ /
πεντικιούρ

Προϊόντα χωρίς
HEMA / TPO

Vegan / cruelty
free προϊόντα
άκρων

Σύγχρονες τάσεις στη βιομηχανία άκρων

Δομή & Μεθοδολογία

ΧΡΗΣΗ AI (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ)

Το AI δεν είναι πηγή. Είναι εργαλείο.

Παράδειγμα ερώτησης:

«Παρουσίασε σύγχρονα προϊόντα ή μεθόδους μανικιούρ – πεντικιούρ και ανέφερε πηγές.»

✓ Ό,τι απαντήσει το AI **ελέγχεται στις πηγές.**

CHECKLIST ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑΣ ΠΗΓΩΝ

✓ Έγκυρες πηγές

- Επίσημο site εταιρείας
- Επιστημονικά άρθρα
- Επαγγελματικοί οργανισμοί

✗ Μη έγκυρες

- Instagram / TikTok
- Blogs χωρίς πηγές
- Διαφημίσεις

👉 Αν δεν ελέγχεται → **δεν** χρησιμοποιείται.

ΔΟΜΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εργασία **υποχρεωτικά** περιλαμβάνει:

01	02	03
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Εισαγωγή	Περιγραφή προϊόντος / μεθόδου	Σύγκριση με κλασικές τεχνικές
04	05	06
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ασφάλεια & υγιεινή	Χρήση AI & έλεγχος πηγών	Συμπεράσματα ομάδας
07		
<hr/>		
Πηγές		

Κουτουξίδη Κυριακή

Συνεργασία & Ρόλοι

ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

✓ Όλα τα μέλη
συμμετέχουν

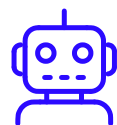
✓ Όλα γράφουν και
παρουσιάζουν

✗ Δεν υπάρχουν
«θεατές»

Ρόλοι (ενδεικτικά):



Έρευνα & πηγές



Έλεγχος AI



Συγγραφή



Παρουσίαση



ΟΝΟΜΑΤΑ ΟΜΑΔΑΣ

Τα ονοματεπώνυμα των μαθητών γράφονται **μόνο** στον πίνακα ομάδας.

- ✗ Όχι ονόματα μέσα στο κείμενο
- ✗ Όχι ονόματα σε παραδείγματα ή περιστατικά

Κουτουξίδη Κυριακή

Βαθμολόγηση & Υποβολή

ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ (0-20)

📅 Περιεχόμενο & ορθότητα

🧠 Κριτική σκέψη

✅ Έλεγχος πηγών

📁 Οργάνωση

📺 Παρουσίαση

ΕΞΩΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ – ΑΤΟΜΙΚΗ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)

Η εργασία είναι **ομαδική** και το κείμενο είναι **ίδιο για όλα τα μέλη της ομάδας**.

⚠️ **Το εξώφυλλο όμως είναι ΑΤΟΜΙΚΟ.**

Κάθε μαθητής παραδίδει το **ίδιο σώμα εργασίας**, αλλά με **ΔΙΚΟ ΤΟΥ** εξώφυλλο αυτοαξιολόγησης μπροστά.

Κοινό Σώμα

Όλοι οι μαθητές παραδίδουν το ίδιο σώμα εργασίας.



Ατομικό Εξώφυλλο

Κάθε μαθητής προσθέτει δικό του εξώφυλλο αυτοαξιολόγησης.

Τι περιλαμβάνει το ατομικό εξώφυλλο

Στο εξώφυλλο γράφονται:

- το θέμα της ομαδικής εργασίας
- το ονοματεπώνυμό σου
- το τμήμα
- τα ονόματα όλων των μελών της ομάδας
- η ατομική αυτοαξιολόγησή σου (ρούμπρικα)

Σημαντική διευκρίνιση

✓ Η ρούμπρικα στο εξώφυλλο είναι **ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΤΗ**

✗ Δεν είναι βαθμός

✗ Δεν είναι αξιολόγηση από τον/την εκπαιδευτικό

Τίτλος Εξωφύλλου	Λειτουργεί από τον μαθητή)	
	Αρκετά	Λίγος
ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΤΗ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Τι ΔΕΝ Είναι
Όχι βαθμός, όχι εκπαιδευτική αξιολόγηση

Χρησιμοποιείται για να φανεί **πώς συμμετείχες** στην ομαδική εργασία.

Πώς παραδίδεται

- 1 Συμπληρώνεις το **ατομικό εξώφυλλο**
- 2 Το τοποθετείς **πρώτη σελίδα**
- 3 Ακολουθεί το **κοινό κείμενο της εργασίας**
- 4 Όλα μαζί σε **ένα αρχείο PDF**
- 5 Υποβολή στο **e-class**

Κουτουξίδη Κυριακή



ΟΔΗΓΙΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Γραπτή Εργασία

- Αρχείο: **PDF** ή **Word**
- Ανέβασμα στο **e-class**
- Όνομα αρχείου:
Αισθητική_Άκρων_ΟμάδαΧ_Θέμα

Κουτουξίδη Κυριακή

Παρουσίαση

- Διάρκεια: 5–7 λεπτά
- Όλα τα μέλη συμμετέχουν
- PowerPoint

Παράδειγμα Εργασίας

💡 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΜΟΔΕΛ

Θέμα: Ημιμόνιμα βερνίκια χωρίς HEMA: καινοτομία ή marketing;

📄 ⚠️ Το παρακάτω είναι **συνοπτικό παράδειγμα**. Η δική σου εργασία πρέπει να είναι **πιο αναλυτική** σε κάθε ενότητα.

1

Εισαγωγή

Τα ημιμόνιμα βερνίκια χωρίς HEMA προβάλλονται τα τελευταία χρόνια ως πιο ασφαλή προϊόντα για το μανικιούρ. Η εργασία εξετάζει αν πρόκειται για πραγματική καινοτομία ή για στρατηγική marketing.

2

Περιγραφή προϊόντος

Τα HEMA-free ημιμόνιμα είναι προϊόντα βαφής άκρων που δεν περιέχουν το μονομερές HEMA, το οποίο έχει συσχετιστεί με αλλεργικές αντιδράσεις. Η εφαρμογή τους γίνεται με παρόμοιο τρόπο με τα κλασικά ημιμόνιμα και απαιτεί πολυμερισμό σε λάμπα LED.

3

Σύγκριση με κλασικά ημιμόνιμα

Πλεονεκτήματα: μικρότερος κίνδυνος αλλεργιών, καλύτερη ανοχή σε ευαίσθητα άτομα. **Μειονεκτήματα:** σε ορισμένα προϊόντα μικρότερη διάρκεια και υψηλότερο κόστος.

4

Ασφάλεια & υγιεινή

Παρότι δεν περιέχουν HEMA, τα προϊόντα αυτά δεν είναι απολύτως υποαλλεργικά. Απαιτείται σωστή εφαρμογή και αποφυγή επαφής με το δέρμα για την ασφάλεια πελάτη και επαγγελματία.

5

Χρήση AI & έλεγχος πηγών

Το AI παρείχε γενικές πληροφορίες και ανέφερε πηγές από εταιρικά sites και επιστημονικά άρθρα. Οι πληροφορίες επιβεβαιώθηκαν μέσω επίσημων ιστοσελίδων. Ορισμένες γενικές αναφορές του AI δεν τεκμηριώθηκαν και απορρίφθηκαν.

6

Συμπέρασμα

Τα HEMA-free ημιμόνιμα αποτελούν χρήσιμη επιλογή για άτομα με αλλεργικό ιστορικό, αλλά δεν αντικαθιστούν πλήρως τα κλασικά προϊόντα. Η χρήση τους πρέπει να γίνεται με επαγγελματική κρίση.

👉 **Σημείωση προς μαθητές:** Η τελική εργασία πρέπει να έχει **περισσότερη ανάλυση, τεκμηρίωση και πηγές** από το παραπάνω παράδειγμα.

Αυτοαξιολόγηση & Σημαντικές Υπενθυμίσεις

ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Στο τέλος της εργασίας:

- Συμμετείχα ενεργά
- Έλεγα πηγές
- Συνεργάστηκα σωστά
- Κατάλαβα τη σημασία της εγκυρότητας



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

✗ Μην κάνεις:

- Αντιγραφή = μηδενισμός
- AI χωρίς έλεγχο = χαμηλή βαθμολογία

✓ Να θυμάσαι:

- Το AI είναι εργαλείο, όχι αυθεντία
- Σκέψου σαν **επαγγελματίας αισθητικός**

Κουτουξίδη Κυριακή