

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

A. Ορισμός των ΜΜΕ:

Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης είναι το σύνολο των ειδησεογραφικών (πληροφοριακών) μέσων (τηλεόραση, ραδιόφωνο, τύπος) που απευθύνονται στις μάζες της σύγχρονης κοινωνίας.

B. Θετικός ρόλος των ΜΜΕ:

Με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης:

1. Ο σημερινός άνθρωπος παιδεύεται και μορφώνεται.
2. Η φαντασία, η αντίληψη, η διάνοια, η κρίση του ανθρώπου οξύνονται και αναπτύσσονται.
3. Η μορφωτική στάθμη του λαού ανυψώνεται.
4. Ο σημερινός νέος προβληματίζεται πάνω σε καίρια θέματα του αιώνα μας.
5. Ο σύγχρονος άνθρωπος έρχεται σ' επαφή με άλλους λαούς, τόπους, ήθη και έθιμα και έτσι γνωρίζει άλλους πολιτισμούς.
6. Μεγάλες ιδέες διαδίδονται, που κινούν τα νήματα της ιστορίας.
7. Καλλιεργούνται ιδανικά, ιδέες και αρχές που μαγνητίζουν τους νέους και τους καλούν σε σταυροφορία για μια καλύτερη κοινωνία.
8. Η δημοκρατία διασφαλίζεται.
9. Ο άνθρωπος αποδεσμεύεται από τις δεισιδαιμονίες, τις προκαταλήψεις και τους δογματισμούς.
10. Προκαλείται πολιτιστική αλληλεπίδραση στους ανθρώπους και τους πολιτισμούς της εποχής μας.
11. Όλοι μπορούν να γίνουν κάτοχοι της σύγχρονης κουλτούρας.

Γ. Αρνητικός ρόλος των ΜΜΕ:

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης:

1. Γίνονται όργανα προπαγανδιστικά.
2. Βάζουν παρωπίδες στα μάτια των πολιτών.
3. Συντελούν στην «πλύση εγκεφάλου».
4. Διαφημίζουν και εξωραίζουν πρόσωπα εφήμερης και τιποτένιας δόξας.
5. Εξωραίζουν σκηνές βίας και τρόμου.
6. Ηρωοποιούν τους εγκληματίες.
7. Καθρεφτίζουν και αναπαράγουν την τάση του υπερκαταναλωτισμού του σημερινού ανθρώπου.
8. Κατασκευάζουν καταναλωτικά πρότυπα.
9. Διαφημίζουν προϊόντα κερδοσκοπικών εταιρειών.
10. Προβάλλουν έναν κόσμο φανταστικό, ελκυστικό και ψεύτικο.
11. Αλλοτριώνουν και μαζοποιούν το σύγχρονο άνθρωπο.
12. Συμβάλλουν στην έκλυση των ηθών.
13. Μεταβάλλουν το σύγχρονο άνθρωπο σε παθητικό δέκτη των ερεθισμάτων τους.
14. Διαστρεβλώνουν την αλήθεια και υποσκάπτουν τα θεμέλια του δημοκρατικού κράτους.
15. Διαφθείρουν τον άνθρωπο με την ικανοποίηση των κατώτερων ενστίκτων και παθών του.
16. Χειραγωγούν την κοινή γνώμη.
17. Απειλούν τις μικρές κοινωνίες με πολιτιστική αλλοτρίωση.

Δ. Οι ωφέλειες και οι ζημιές της Τηλεόρασης:**✓ Ωφέλειες της Τηλεόρασης:****Η τηλεόραση:**

1. Είναι το βασικότερο μέσο ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, γιατί συνδυάζει ήχο και θέαμα.
2. Μορφώνει και ενημερώνει με επίκαιρα γεγονότα.
3. Διασκεδάζει φτηνά μέσα στο σπίτι.
4. Ενημερώνει το καταναλωτικό κοινό για τα νέα προϊόντα με τις διαφημίσεις.
5. Είναι ανοιχτό λαϊκό πανεπιστήμιο.
6. Μεταφέρει όλη τη «γη στο σπίτι μας».
7. Δια φωτίζει πάνω σε όλα τα ζητήματα.
8. Παρουσιάζει προγράμματα συζήτησης πάνω σε καυτά θέματα της εποχής μας κι έτσι προβληματίζει την κοινή γνώμη.
9. Γνωστοποιεί πλατιά τα επιστημονικά επιτεύγματα.
10. Παρουσιάζει την πολιτιστική δραστηριότητα των λαών της γης.
11. Παρουσιάζει τα πολιτιστικά επιτεύγματα (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική, τέχνες).
12. Ισχυροποιεί το δημοκρατικό πολίτευμα.
13. Εκλεπτύνει το αισθητικό κριτήριο του ανθρώπου.
14. Είναι σύγχρονο μέσο μαζικής επικοινωνίας και ενημέρωσης.

✓ Ζημιές της Τηλεόρασης:**Η τηλεόραση:**

1. Απορροφά τον ελεύθερο χρόνο μας.
2. Υποχρεώνει τον τηλεθεατή σε παθητική στάση.
3. Απονεκρώνει τη φαντασία του παιδιού.
4. Ακινητοποιεί το κινητικό σύστημα του ανθρώπου.
5. Χαλαρώνει το ενδιαφέρον των μαθητών για τα μαθήματά τους.
6. Σερβίρει στο παιδί «έτοιμες ιδέες».
7. Παραλύει όλες τις λειτουργίες του παιδιού: κρίση, αντίληψη, σκέψη, βούληση.
8. Τυποποιεί το λεξιλόγιο του παιδιού.
9. Προκαλεί σύγχυση αξιών στους τηλεθεατές ηρωοποιώντας τους εγκληματίες.
10. Αποπροσανατολίζει την κοινή γνώμη.
11. Συρρικνώνει το καλλιτεχνικό αισθητήριο του λαού.
12. Δίνει εξωπραγματικά βιώματα.
13. Εξωραΐζει τη βία και το έγκλημα, προβάλλοντας εικόνες φρίκης και διαστροφής.
14. Επηρεάζει συναισθηματικά τον τηλεθεατή, μεταβάλλοντάς τον σε παθητικό δέκτη.
15. Επιβάλλει τη μόδα και τον καταναλωτικό τρόπο ζωής.
16. Διαμορφώνει μια ευνοϊκή για την πολιτική εξουσία «κοινή γνώμη».
17. Εμποδίζει την επικοινωνία στα μέλη της οικογένειας.

Ε. Οι ωφέλειες και οι ζημιές του Ραδιοφώνου:**✓ Ωφέλειες του Ραδιοφώνου:****Το Ραδιόφωνο:**

1. Μεταδίδει άμεσα και ζωντανά τις ειδήσεις.
2. Μεταδίδει μουσική, που «εξημερώνει» τα ήθη.
3. Εξυπηρετεί κυρίως τους λίγους αγράμματους.
4. Ενημερώνει, μορφώνει και ψυχαγωγεί τον ακροατή.

5. Παρέχει μορφωτικές ομιλίες για διάφορα θέματα (θρησκευτικά, ιστορικά, κοινωνικά).
6. Παρέχει χρήσιμες συμβουλές στις γυναίκες.
7. Ανταποκρίνεται σ' όλες τις ηλικίες.
8. Είναι αχώριστος σύντροφος στη μοναξιά και την πλήξη του ανθρώπου.

✓ **Ζημιές του Ραδιοφώνου:**

Το Ραδιόφωνο:

1. Παραποιεί την αλήθεια.
2. Μπορεί να γίνει κυβερνητικό όργανο.
3. Λειτουργεί σα μέσο αποπληροφόρησης.
4. Διαφημίζει και εξωραΐζει ανάξια και εφήμερα πρόσωπα.
5. Με την προπαγάνδα του κάνει «πλύση εγκεφάλου» στους πολίτες.
6. Αλλοιώνει και διογκώνει τα γεγονότα.
7. Εξαρτάται οικονομικά από το κράτος.
8. Καλλιεργεί την τάση του υπερκαταναλωτισμού.
9. Εξοικειώνει τον ακροατή με τη βία.
10. Εξυπηρετεί ιδεολογικές και πολιτικές σκοπιμότητες.

ΣΤ. Οι ωφέλειες και οι ζημιές του Τύπου:

✓ **Ωφέλειες του Τύπου:**

Ο Τύπος:

1. Αποτελεί την τέταρτη εξουσία, που ελέγχει την κυβέρνηση και τη βουλή.
2. Διαμορφώνει και εκφράζει την κοινή γνώμη.
3. Ενημερώνει τις πλατιές λαϊκές μάζες.
4. Παρουσιάζει νέες ιδέες, νέα πρόσωπα.
5. Αναλύει θέματα πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά, θρησκευτικά, καλλιτεχνικά...).
6. Δημοσιεύει άρθρα, ειδικές μελέτες, ρεπορτάζ, ανταποκρίσεις, επιφυλλίδες.
7. Μορφώνει, ελέγχει, διαφημίζει και ψυχαγωγεί.
8. Υπερασπίζει τα συμφέροντα και τα δικαιώματα του λαού.
9. Γίνεται βήμα των λαϊκών διεκδικήσεων.
10. Ανακαλύπτει τα «σκάνδαλα».
11. Ηθικοποιεί το λαό προβάλλοντας ενάρετες αλλά και κακές πράξεις.
12. Αναγκάζει τους κυβερνώντες ν' αποφεύγουν παρανομίες.
13. Εκφράζει τα ιδεολογικά ρεύματα που κάθε φορά δημιουργούνται.
14. Γίνεται προμαχώνας της ελευθερίας και της πνευματικής ανάπτυξης.
15. Καλλιεργεί τον ανοιχτό δημοκρατικό διάλογο.
16. Ασκεύει καλόπιστη, θεμελιωμένη και εποικοδομητική κριτική προς όλους.
17. Καντηριάζει την αισχύρτητα και φαυλότητα.
18. Είναι ο ακρογωνιαίος λίθος του ελεύθερου και δημοκρατικού πολιτεύματος.

✓ **Ζημιές του Τύπου:**

Ο (κίτρινος) Τύπος:

1. Ασκεύει προπαγάνδα.
2. Προσφέρει παραμορφωμένες ειδήσεις.
3. Εξυπηρετεί ιδιοτελείς σκοπούς.
4. Διαστρέφει την αλήθεια,, επαινεί την ανηθικότητα.
5. Συκοφαντεί πρόσωπα, διαστρέφει γεγονότα με πλαστά ή σκανδαλιστικά δημοσιεύματα.

6. Γίνεται πρόξενος συμφορών με την πορνογραφία (π.χ. οδηγεί στην έκλυση των ηθών).

7. Καλλιεργεί μίσση, πάθη, φανατισμούς.

8. Εξυπηρετεί σκοτεινές ιδεολογίες.

9. Γίνεται πηγή ανωμαλίας και αναταραχής.

10. Δημαγωγεί επικίνδυνα.

11. Αποβλέπει στην πώληση περισσότερων φύλλων.

12. Αντιστρατεύεται το συμφέρον του συνόλου.

13. Οδηγεί στον εκφυλισμό της δημοκρατίας.

14. Εκμεταλλεύεται την αφέλεια και την άγνοια των πνευματικά καθυστερημένων πολιτών.

15. Αυξάνει τη νεανική εγκληματικότητα με τις λεπτομερειακές περιγραφές εγκλημάτων.

16. Αλλοιώνει το φρόνημα του λαού.

17. Αποσυνθέτει την κοινωνία.

18. Προκαλεί πολιτικές ανωμαλίες.

Ζ. Προϋποθέσεις κάτω από τις οποίες τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης μπορούν να διαμορφώσουν μια ώριμη και υπεύθυνη κοινή γνώμη:

1. Να υπάρχει δημοκρατικό πολίτευμα.

2. Να βρίσκονται τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έξω από τις διαμάχες των κομμάτων.

3. Να ασκείται γόνιμη και εποικοδομητική κριτική.

4. Να διαδίδονται δημοκρατικές ιδέες.

5. Να καθιερωθούν εκλαϊκευμένες εκπομπές για κάθε υπουργείο, για να ενημερώνονται όλοι οι πολίτες.

6. Να εξετάζονται σφαιρικά καυτά θέματα της εποχής μας μέσα από προγράμματα ανοιχτής τηλεοπτικής συζήτησης.

7. Να γίνεται πολύπλευρη, πολυπρισματική οπτική των πολιτικών συμβάντων, για να διαμορφωθεί ώριμη και υπεύθυνη κοινή γνώμη.

8. Να είναι πληροφορία απλή, κατανοητή, αντικειμενική, σφαιρική και πολύπλευρη.

9. Να υπάρχει ελευθερία έκφρασης, ελευθεροτυπία.

10. Να τηρούνται οι αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.

11. Να εκπληρώνουν σωστά τα μέσα μαζικής ενημέρωσης την παιδαγωγική τους λειτουργία.