

ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ - ΠΑΡΑΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

A. Ορισμός :

Πληροφόρηση είναι η ανακοίνωση ενός γεγονότος σε κάποιον, η μετάδοση κάποιων ειδήσεων ή απόψεων, ποικίλλου περιεχομένου (πολιτικού, επιστημονικού, ψυχογυναικού κ.τ.λ.) μέσω των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

Προϋποθέτει

1. Έναν πομπό : από αυτόν προέρχεται το γεγονός που ανακοινώνεται, είναι το υπακείμενο της μετάδοσης του μηνύματος
2. Το μήνυμα : το περιεχόμενο της ανακοίνωσης
3. Ένα δέκτη, ο οποίος παραλαμβάνει το μήνυμα

Σημασία πληροφόρησης

- συντελεί στη διαμόρφωση γνώμης κι αποτελεί προϋπόθεση για την ορθή εκτίμηση της πραγματικότητας
- βοηθά στη γνώση των κινδύνων, στη λήψη σωστών αποφάσεων σε κάθε τομέα της ζωής
- καθορίζει τις επιλογές και τη συμπεριφορά των ατόμων, επιτρέπει στα άτομα απενέργεια
- είναι αναγκαίος όρος για τη λειτουργία μιας δημοκρατικής κοινωνίας
- ενώνει τους λαούς, υπερβαίνοντας εθνικά και γεωγραφικά όρια

B. Ορισμός

Παραπληροφόρηση είναι η σκόπιμη διάδοση ψευδών ειδήσεων ή η παραπλανητική παρουσίαση των γεγονότων με στόχο να οδηγηθεί το άτομο ή το κοινωνικό σώμα σε ορισμένες αντιλήψεις και δράση.

Παράγοντες παραπληροφόρησης

- άτομα για προσωπικά συμφέροντα
- επιχειρήσεις - φορείς οικονομικών συμφερόντων
- πολιτικοί οργανισμοί κ' κόμματα

Στόχοι α.) αύξηση κερδών (π.χ από τη διαφήμιση)

β.) εξασφάλιση κύρους

γ.) διαμόρφωση κοινής γνώμης

δ.) συγκέντρωση εξουσίας

Συνέπειες παραπληροφόρησης

- δημιουργία αθέμιτου κ' σκληρού ανταγωνισμού, εξαπάτηση της πίστης σε ιδεολογικές και πολιτικές αρχές
- κίνδυνος δημοκρατικών θεσμών
- ανυπαρξία ήθους, αλήθειας κ' ειλικρίνειας

Η ευθύνη του πομπό στην ποιότητα πληροφόρησης είναι καθοριστική γιατί επμβαίνει :

α.) στην επιλογή του γεγονότος που θα αποτελέσει την πληροφορία

β.) στον τρόπο μετάδοσής της

Η του ευθύνη δέκτη εντοπίζεται :

- α.) στην αναζήτηση των αναγκαίων πληροφοριών ,ο ενεργός πολίτης επιζητά την ενημέρωση
- β.) στην επιλογή αυτών που θα χρησιμοποιήσει, διασταύρωση κ" επαλήθευση πληροφοριών
- γ.) στην κριτική - ενεργητική στάση του απέναντι στην πληροφορία (αναζήτηση αυθεντικών λεπτομερειών, αναζήτηση διαφορετικής ερμηνείας)

Σύγχρονα προβλήματα σχετικά με την πληροφόρηση

1. Ο κατατρεγισμός των πληροφοριών : μολονότι ο σύγχρονος άνθρωπος δέχεται ένα μεγάλο πλήθος και κάθε είδους πληροφοριών, παραμένει απληροφόρητος, αφού δεν προλαβαίνει να τις επεξεργαστεί, να τις κρίνει και να τις αφομοιώσει.
2. Η γλώσσα της πληροφόρησης : η ανάγκη για τη μετάδοση μεγάλου πλήθους πληροφοριών και αντικειμενικής τους παρουσίασης οδηγεί σε μια γλώσσα «στεγνή» , τηλεγραφική, και άχρωμη που επιβάλλεται στους δέκτες με αποτέλεσμα την υποβάθμιση της γλώσσας
3. Ο « μονόδρομος» της πληροφόρησης καθώς η συντριπτική πληροφορία των πληροφοριών που δέχεται ο σύγχρονος άνθρωπος προέρχεται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χωρίς τη δυνατότητα ελέγχου και διαλόγου, η πληροφόρηση γίνεται περισσότερο «μονόδρομος» από τον πομπό στο "δέκτη," με αποτέλεσμα την παθητική αποδοχή των μηνυμάτων και την έλλειψη επικοινωνίας.