**ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΡΓΑΣΙΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΚΕΙΜΕΝΟ*****Γιατί τόσο πολλές εταιρείες απολύουν υπαλλήλους της Gen Z;*****[1]** H Gen Z\* ξεκίνησε να εισέρχεται σε ένα εργασιακό περιβάλλον που δεν είναι απολύτως προετοιμασμένο γι’ αυτήν. Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Intelligent, μιας πλατφόρμας συμβουλευτικής για την εκπαίδευση και την επαγγελματική σταδιοδρομία, πολλοί νέοι πτυχιούχοι αντιμετωπίζουν ζητήματα ομαλής ένταξης στον εργασιακό χώρο, ενώ οι εργοδότες είναι όλο και πιο απρόθυμοι να τους προσλάβουν.  **[2]** Η έκθεση, η οποία βασίστηκε σε έρευνα με τη συνεργασία χιλίων σχεδόν διευθυντών πρόσληψης, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ένας στους έξι εργοδότες διστάζει να προσλάβει εργαζόμενους από τη γενιά Z, κυρίως λόγω της φήμης ότι έχουν την τάση να προσβάλλονται εύκολα. Επιπλέον, πάνω από τους μισούς δήλωσαν ότι αυτή η γενιά, η οποία περιλαμβάνει άτομα που γεννήθηκαν μεταξύ του 1997 και των αρχών της δεκαετίας του 2010, δεν έχει ισχυρή εργασιακή ηθική, δυσκολεύεται στην επικοινωνία, αδυνατεί να δεχτεί την εποικοδομητική κριτική και είναι γενικά απροετοίμαστη για τις απαιτήσεις του εργασιακού χώρου. **[3]** Η Holly Schroth, λέκτορας στο Haas School of Business του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνιας στο Μπέρκλεϊ, εξηγεί ότι, αντί να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία, οι εκπρόσωποι της Gen Z εστίασαν στις εξωσχολικές δραστηριότητες που θα ενίσχυαν την ανταγωνιστικότητά τους, ώστε να γίνουν δεκτοί στο κολέγιο, και αυτό τους έχει οδηγήσει σε «μη ρεαλιστικές προσδοκίες» σχετικά με τον εργασιακό χώρο και τον τρόπο αντιμετώπισης από τα αφεντικά τους. Λέει χαρακτηριστικά: «*Δεν διαθέτουν βασικές δεξιότητες κοινωνικής αλληλεπίδρασης με αγοραστές, πελάτες και συναδέλφους, αλλά ούτε γνώσεις για την εθιμοτυπία ενός χώρου εργασίας. Ως εκ τούτου, εναπόκειται στην εταιρεία να εντάξει σωστά τον νέο εργαζόμενο και να του παρέχει άφθονη εκπαίδευση. Το αφεντικό πρέπει να ενεργεί και ως προπονητής εκτός από διευθυντής*».  **[4]** Περίπου έξι στις δέκα εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα ανέφεραν ότι απέλυσαν έναν νέο πτυχιούχο πανεπιστημίου τον οποίο προσέλαβαν φέτος. Μερικοί από τους λόγους που αναφέρθηκαν ήταν, μεταξύ άλλων, η έλλειψη κινήτρων, η έλλειψη επαγγελματισμού και οι κακές επικοινωνιακές δεξιότητες. Όπως δήλωσε ο Huy Nguyen, επικεφαλής σύμβουλος εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης της Intelligent, «*πολλοί νέοι πτυχιούχοι πανεπιστημίου ίσως να δυσκολευτούν κατά την είσοδό τους για πρώτη φορά στις τάξεις του εργατικού δυναμικού, καθώς υπάρχει πιθανότητα οι διαφορές από τα όσα έχουν συνηθίσει καθ’ όλη τη διάρκεια της εκπαιδευτικής τους διαδρομής να είναι τεράστιες. Συχνά είναι απροετοίμαστοι για ένα λιγότερο δομημένο περιβάλλον, για τις πολιτισμικές δυναμικές του χώρου εργασίας και για την προσδοκία για αυτόνομη εργασία. Παρόλο που μπορεί να έχουν κάποιες θεωρητικές γνώσεις από το κολέγιο, συχνά στερούνται πρακτικής, πραγματικής εμπειρίας αλλά και των κοινωνικών δεξιοτήτων που απαιτούνται για να επιτύχουν στο εργασιακό περιβάλλον*».  Οι διευθυντές προσλήψεων που συμμετείχαν στην έρευνα ανέφεραν, επίσης, ότι ορισμένοι από τους εργαζομένους της Gen Z δυσκολεύονταν να διαχειριστούν τον φόρτο εργασίας, καθυστερούσαν συχνά να έρθουν στη δουλειά και δεν ντύνονταν ή δεν μιλούσαν κατάλληλα.**[5]** Οι εργοδότες τονίζουν ότι μερικά από τα βασικά προσόντα που αναζητούν είναι η πρωτοβουλία και η θετική στάση, η πείρα που συνδέεται με τις συναλλαγές με τον πραγματικό κόσμο, είτε μέσω πρακτικής άσκησης είτε μέσω εργασίας, και ότι δίνουν σημασία, σε μικρότερο βαθμό, στην ικανοποιητική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, επισημαίνουν ότι προτιμούν την αποφυγή πολιτικών συζητήσεων. πηγή: <https://www.lifo.gr/tropos-zois/living/giati-toso-polles-etaireies-apolyoyn-ypalliloys-tis-gen-z> [21.10.2024 ]Η **Generation Z (Gen Z) ή γενιά Ζ** περιλαμβάνει τα άτομα που γεννήθηκαν μεταξύ 1997 και 2012 και ακολουθούν τους millennials, τα άτομα δηλαδή που γεννήθηκαν μεταξύ 1981 και 1996, ενώ έπεται η γενιά Α, όσοι γεννήθηκαν δηλαδή μεταξύ 2013 και 2024 | **ΣΧΟΛΙΑ**-Να σχολιάσεις τον τίτλο**[1]** **α.** Ποια ήταν η αφορμή για τη συγγραφή αυτού του άρθρου;**β.** Ποιο είναι το θέμα του άρθρου;**[2]****α.** Για ποιους λόγουςοι εργοδότες διστάζουν να προσλάβουν εργαζόμενους από τη γενιά Z;**β.** Πώς κρίνεις τον λόγο των εργοδοτών;**[3]****α.** Ποιος τρόπος πειθούς χρησιμοποιείται εδώ; **β.** Ο λόγος της H. Schroth διαφέρει από τον λόγο των εργοδοτών; **[4]****α.** Ο λόγος του H. Nguyen ποιες επιπλέον πληροφορίες δίνει για το θέμα; **β.** Πώς αντιλαμβάνεσαι το περιεχόμενο των φράσεων* *δομημένο περιβάλλον*
* *πολιτισμικές δυναμικές του χώρου εργασίας*
* *προσδοκία για αυτόνομη εργασία*

**[5]****α.** Ποια συναισθήματα σου δημιουργεί η ανάγνωση αυτού του κειμένου;**β.** Ποιους προβληματισμούς σού προκαλεί;  |