

Φτιάχνω τη δική μου επιχείρηση

Ένα πρότζεκτ για μαθητές και μαθήτριες που θέλουν να εξερευνήσουν τον κόσμο της επιχειρηματικότητας. Ας ξεκινήσουμε το ταξίδι!

 **by Elpiniki Rassa**

Είδος επιχείρησης

Σκοπός

Καθορίστε τον κύριο στόχο της επιχείρησής σας.

Προϊόντα/Υπηρεσίες

Περιγράψτε τι θα προσφέρετε στους πελάτες σας.

Κλαδος

Εξηγήστε γιατί επιλέξατε αυτόν τον τομέα δραστηριότητας.



Στόχος επιχείρησης

Αναγκή αγοράς

Ποιο κενό καλύπτει η επιχείρησή σας στην αγορά; Γιατί είναι απαραίτητη;

Αποστολή και όραμα

Ποιος είναι ο μακροπρόθεσμος στόχος σας; Τι θέλετε να πετύχετε;

Κοινοστόχος

12

Ηλικιά

Σε ποια ηλικιακή ομάδα απευθύνεστε;



Φύλο

Υπάρχει συγκεκριμένο φύλο που στοχεύετε;

PRO

Επαγγελμα

Ποια επαγγελματική κατηγορία σας ενδιαφέρει;

Χαρακτηριστικά Κοινού

Συνήθειες

Ποιες είναι οι καθημερινές συνήθειες του κοινού σας;

Αναγκες

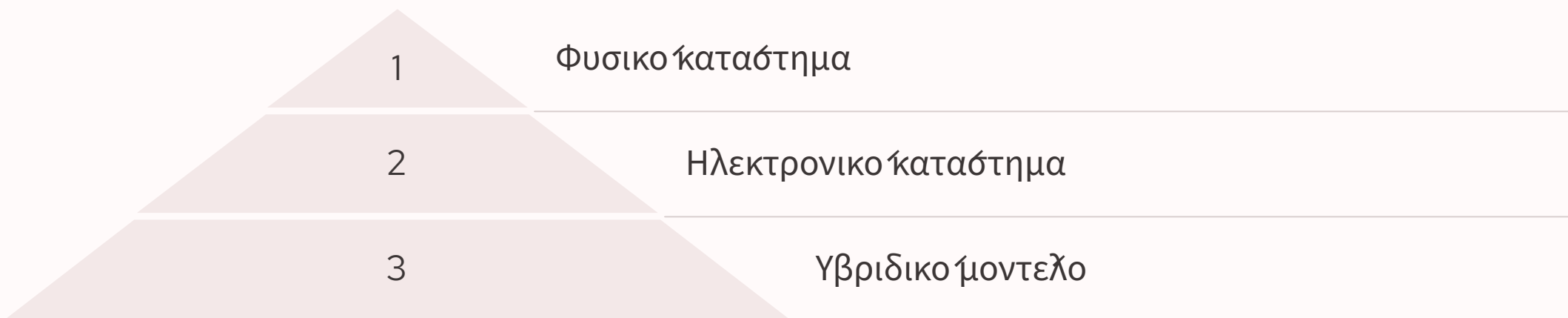
Τι χρειάζεται το κοινό σας και πώς μπορείτε να το καλύψετε;

Προτιμήσεις

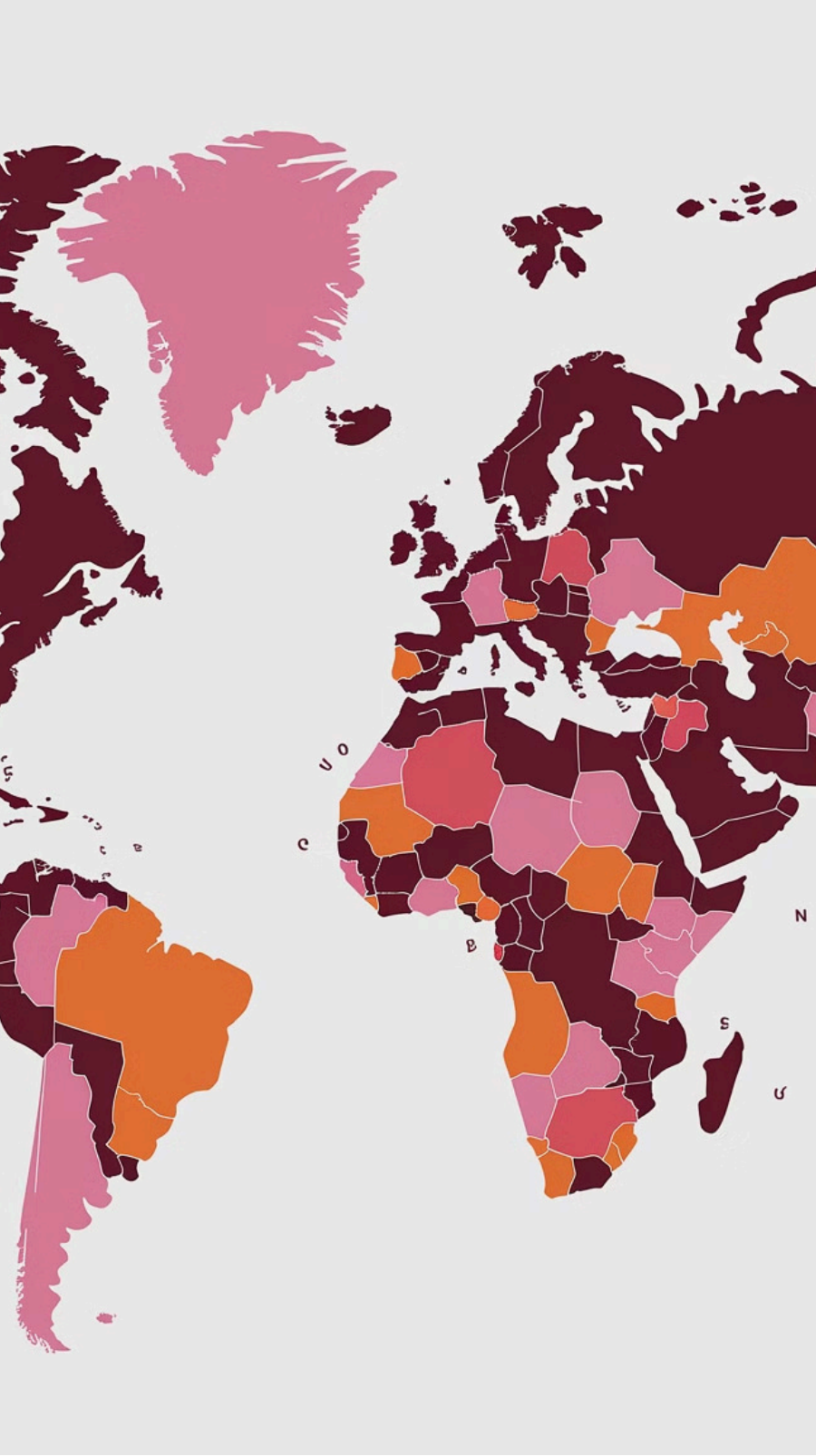
Τι αρέσει στο κοινό σας; Ποιες είναι οι προτιμήσεις του;



Τοποθεσία επιχείρησης



Επιλέξτε το μοντέλο που ταιριάζει καλύτερα στην επιχείρησή σας.



Γεωγραφική κάλυψη

1

Τοπική

Μια γειτονιά ή πόλη

2

Περιφερειακή

Μια ευρύτερη περιοχή

3

Εθνική

Ολόκληρη η χώρα

4

Διεθνής

Πολλές χώρες

Βασικά κόστη



Ενοίκια

Κόστος για χώρους εργασίας ή αποθήκευσης



Μισθοι

Αμοιβές υπαλλήλων και συνεργατών



Εξοπλισμός

Απαραίτητα εργαλεία και μηχανήματα



Πρώτες υλές

Υλικά για την παραγωγή προϊόντων



Πηγές εσόδων

1

Πωλησεις προϊόντων

Άμεσα έσοδα από την πώληση αγαθών

2

Παροχή υπηρεσιών

Έσοδα από την προσφορά εξειδικευμένων υπηρεσιών

3

Συνδρομές

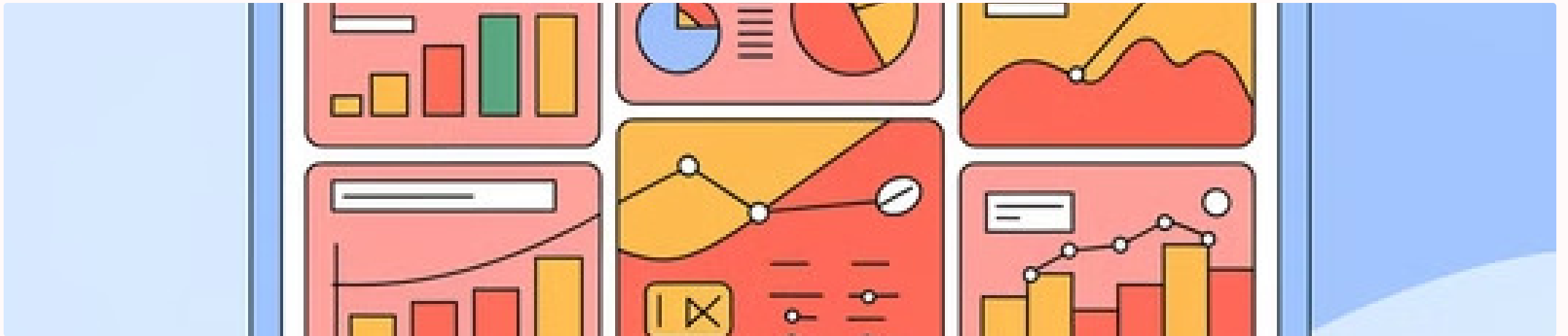
Τακτικά έσοδα από επαναλαμβανόμενες πληρωμές

4

Διαφημίσεις

Έσοδα από την προβολή διαφημίσεων τρίτων

Στρατηγική προώθησης



Επιλέξτε τους κατάλληλους τρόπους προώθησης για να φτάσετε στο κοινό σας.

Λειτουργία επιχείρησης

Απαραίτητοι ρόλοι

- Διευθυντής
- Πωλητές
- Λογιστής

Διαχείριση πελατών

Πώς θα εξυπηρετείτε και θα διατηρείτε τους πελάτες σας;

Διαχείριση παραγγελιών

Ποια διαδικασία θα ακολουθείτε για τις παραγγελίες;



Ανταγωνιστικό Πλεονεκτήμα

1

Μοναδικότητα

Τι κάνει την επιχείρησή σας ξεχωριστή;

2

Πλεονεκτημάτα

Ποια είναι τα δυνατά σας σημεία;

3

Καινοτομία

Τι νέο φέρνετε στην αγορά;



Μακροπροθεσµα σχεδια



Προκλήσεις και αντιμετώπιση

Πιθανές δυσκολίες

- Ανταγωνισμός
- Οικονομική αστάθεια
- Τεχνολογικές αλλαγές

Στρατηγικές αντιμετώπισης

- Συνεχής έρευνα αγοράς
- Ευελιξία στη λήψη αποφάσεων
- Επένδυση στην καινοτομία