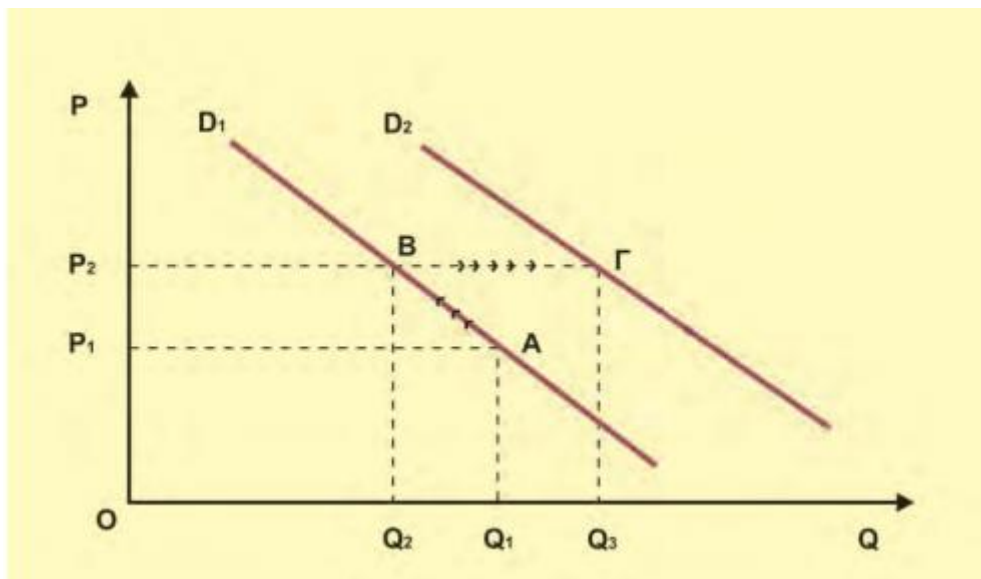


## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

### ΘΕΜΑ 2°

**B1.** Ας μελετήσουμε μια περίπτωση όπου το μέγεθος της αύξησης του εισοδήματος είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της αύξησης της τιμής. Το διάγραμμα δείχνει την καμπύλη ζήτησης  $D_1$ , ενός κανονικού αγαθού. Αν στην τιμή  $P_1$  η ζητούμενη ποσότητα είναι  $Q_1$ , ο συνδυασμός αυτός αντιστοιχεί στο σημείο Α της καμπύλης  $D_1$ . Η αύξηση της τιμής σε  $P_2$  θα μειώσει τη ζητούμενη ποσότητα σε  $Q_2$ . Έχουμε μια μετακίνηση από το σημείο Α προς το σημείο Β πάνω στην ίδια καμπύλη  $D_1$ . Αν τώρα αυξηθεί το εισόδημα των καταναλωτών, θα αυξηθεί και η ζήτησή τους για το αγαθό. Θα έχουμε μετακίνηση ολόκληρης της καμπύλης ζήτησης προς τα δεξιά, από τη θέση  $D_1$  στη θέση  $D_2$ . Έτσι στην ίδια τιμή  $P_2$  η ζητούμενη ποσότητα αυξάνεται από  $Q_2$  σε  $Q_3$ . Έχουμε, δηλαδή, μετακίνηση από το σημείο Β της  $D_1$  προς το σημείο Γ της  $D_2$  **(Μονάδες 10)**. Παρατηρούμε ότι η τελικά ζητούμενη ποσότητα  $Q_3$  είναι μεγαλύτερη από την αρχική  $Q_1$  **(Μονάδες 3)**.



**(Μονάδες 5)**

**B2.** Ένας βασικός προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης είναι το εισόδημα των καταναλωτών. Οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος όμως δεν έχουν την ίδια επίδραση σε όλα τα αγαθά. Για τα περισσότερα αγαθά, τα οποία ονομάζονται και κανονικά αγαθά, όταν αυξάνεται το μέγεθος του εισοδήματος, αυξάνεται και η ζήτησή τους, και, όταν μειώνεται το μέγεθος του εισοδήματος, μειώνεται και η ζήτησή τους. Υπάρχουν όμως και

αγαθά στα οποία οι μεταβολές στο μέγεθος του εισοδήματος επιδρούν αντίστροφα στη ζήτησή τους. Τα αγαθά αυτά ονομάζονται κατώτερα αγαθά ή “αγαθά του φτωχού”, αφού αγοράζονται συνήθως από οικογένειες με πολύ χαμηλό εισόδημα, γιατί είναι τα φτηνότερα στην αγορά, όπως η μαργαρίνη, τα κατεψυγμένα ψάρια, το ψωμί διατίμησης. Αυξήσεις στο μέγεθος του εισοδήματος κάνουν τον καταναλωτή να μειώσει τη ζήτηση αυτών των αγαθών και να στραφεί σε κανονικά αγαθά.

**(Μονάδες 7)**