

#### ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4<sup>ου</sup>

L	MP	Q	VC	AVC	MC
0	-	0	0	-	-
1	15	15	600	40	40
2	35	50	1.200	24	17,1
3	40	90	1.800	20	15
4	30	120	2.400	20	20
5	15	135	3.000	22,2	40
6	10	145	3.600	24,8	60
7	5	150	4.200	28	120

**α)** Από τον τύπο  $MP = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$  υπολογίζουμε την ποσότητα του προϊόντος (Q).

Αφού η εργασία αποτελεί τον μοναδικό μεταβλητό συντελεστή παραγωγής και η αμοιβή της είναι 600 χρηματικές μονάδες υπολογίζουμε το μεταβλητό κόστος (VC) από τον τύπο  $VC = L \cdot W$  (όπου W είναι η αμοιβή της εργασίας). Στη συνέχεια με τους τύπους  $AVC = \frac{VC}{Q}$  και  $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$  συμπληρώνουμε τις αντίστοιχες στήλες του μέσου μεταβλητού κόστους (AVC) και οριακού κόστους (MC).

Γνωρίζουμε ότι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο. Οπότε η επιχείρηση προσφέρει για τιμές ( $P=MC$ ) που είναι ίσες και μεγαλύτερες από το μέσο μεταβλητό κόστος (AVC).

Ο πίνακας προσφοράς της επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο έχει ως εξής:

P	Q <sub>s</sub>
20	120
40	135
60	145
120	150

(Μονάδες 10)

**β)** Αν στην αγορά υπάρχουν 10 πανομοιότυπες επιχειρήσεις ο πίνακας της αγοραίας προσφοράς στη βραχυχρόνια περίοδο διαμορφώνεται ως εξής:

P	Q <sub>αγοραία</sub>
20	1200

40	1350
60	1450
120	1500

(Μονάδες 3)

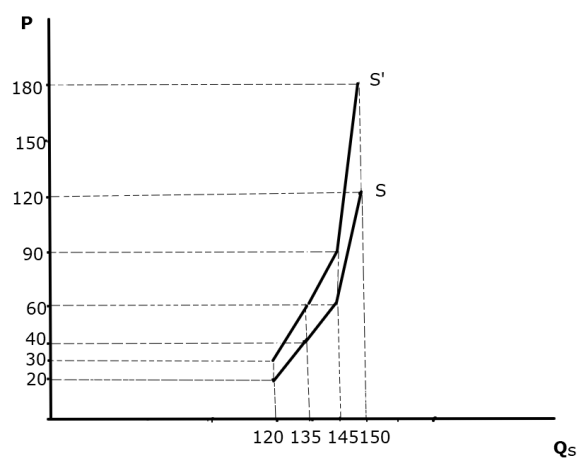
γ) Αν ο εργατικός μισθός (W) αυξηθεί κατά 50%, δημιουργούμε τον νέο πίνακα κόστους

L	MP	Q	VC	AVC	MC
0	-	0	0	-	-
1	15	15	900	60	60
2	35	50	1.800	36	25,7
3	40	90	2.700	30	22,5
4	30	120	3.600	30	30
5	15	135	4.500	33,3	60
6	10	145	5.400	37,2	90
7	5	150	6.300	42	180

και τον νέο πίνακα προσφοράς της ατομικής επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο

P	Q <sub>s</sub> '
30	120
60	135
90	145
180	150

Κατασκευάζουμε σε κοινό διάγραμμα την αρχική και τη νέα ατομική καμπύλη προσφοράς. Παρατηρούμε ότι η αύξηση του μισθού μείωσε την προσφορά και μετατόπισε την καμπύλη προσφοράς προς τα αριστερά.



(Μονάδες 8)

**δ)** Αν η τιμή στην αγορά διαμορφωθεί στις 20 χρηματικές μονάδες στην πρώτη περίπτωση (καμπύλη προσφοράς όταν ο μισθός είναι 600 χρημ.μονάδες) η επιχείρηση θα προσφέρει 120 μονάδες προϊόντος ενώ στη δεύτερη περίπτωση (καμπύλη προσφοράς όταν ο μισθός είναι 900 χρημ.μονάδες) δε θα προσφέρει γιατί η τιμή είναι μικρότερη από το ελάχιστο μέσο μεταβλητό κόστος.

**(Μονάδες 4)**