

ΘΕΜΑ 4^ο

Στον κλάδο παραγωγής ενός προϊόντος δραστηριοποιούνται δύο επιχειρήσεις η «Κ» και η «Λ», που παράγουν στη βραχυχρόνια περίοδο. Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται δεδομένα που αφορούν τις δύο αυτές επιχειρήσεις.

Επιχείρηση «Κ»	
Συνολικό Προϊόν (Q)	Μεταβλητό Κόστος (VC)
0	0
5	200
10	300
15	450
20	700
25	1050

Επιχείρηση «Λ»		
Συνολικό Προϊόν (Q)	Μέσο Μεταβλητό Κόστος (AVC)	Οριακό Κόστος (MC)
0	-	-
4	60	60
8	50	40
12	50	50
16	55	70

α) Να κατασκευάσετε τους πίνακες προσφοράς των δύο αυτών επιχειρήσεων καθώς και τον πίνακα αγοραίας προσφοράς. Να εξηγήσετε πώς προκύπτει η αγοραία προσφορά.

(Μονάδες 12)

β) Να σχεδιάσετε σε κοινό διάγραμμα τις ατομικές καμπύλες προσφοράς καθώς και την αγοραία καμπύλη προσφοράς.

(Μονάδες 5)

γ) Να εξηγήσετε ποια ποσότητα προϊόντος προσφέρει η κάθε επιχείρηση όταν η τιμή του προϊόντος στην αγορά διαμορφωθεί στις 30 χρηματικές μονάδες.

(Μονάδες 4)

δ) Να υπολογίσετε την ελαστικότητα της αγοραίας προσφοράς, αν η τιμή αυξάνεται από 30 σε 50 χρηματικές μονάδες και να χαρακτηρίσετε την αγοραία προσφορά με βάση την τιμή της ελαστικότητας.

(Μονάδες 4)