

**ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 4<sup>ου</sup>****α)**

Επιχείρηση «Κ»			
Q	VC	AVC	MC
0	0	-	-
5	200	40	40
10	300	30	20
15	450	30	30
20	700	35	50
25	1050	42	70

Για την επιχείρηση «Κ» υπολογίζουμε το μέσο μεταβλητό κόστος και το οριακό κόστος από

τους τύπους  $AVC = \frac{VC}{Q}$  και  $MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$

Γνωρίζουμε ότι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί την καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο. Οπότε οι επιχειρήσεις προσφέρουν για τιμές ( $P=MC$ ) που είναι ίσες και μεγαλύτερες από το μέσο μεταβλητό κόστος ( $AVC$ ).

Οι πίνακες προσφοράς των επιχειρήσεων στη βραχυχρόνια περίοδο έχουν ως εξής:

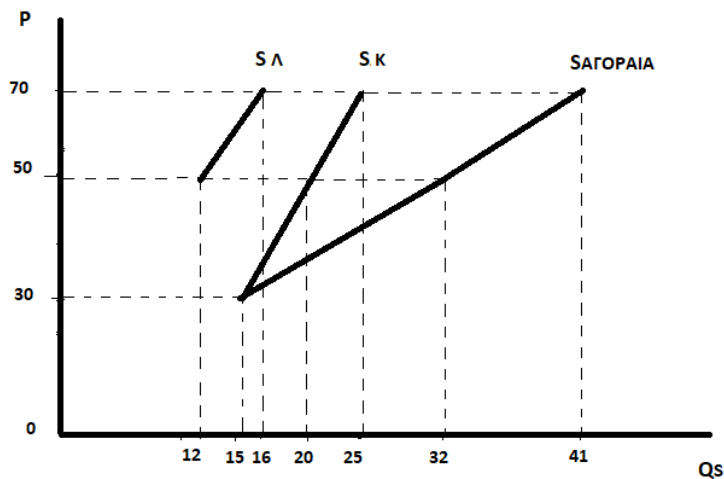
Επιχείρηση «Κ»	
P	Q <sub>s</sub>
30	15
50	20
70	25

Επιχείρηση «Λ»	
P	Q <sub>s</sub>
50	12
70	16

Αγοραίος πίνακας προσφοράς	
P	Q <sub>s</sub>
30	15
50	32
70	41

Η αγοραία προσφερόμενη ποσότητα προκύπτει από το άθροισμα των ποσοτήτων των δύο επιχειρήσεων σε κάθε επίπεδο τιμής. **(Μονάδες 12)**

**β)** Η αγοραία καμπύλη προσφοράς είναι το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών προσφοράς.



**(Μονάδες 5)**

**γ)** Όταν η τιμή του προϊόντος στην αγορά διαμορφωθεί στις 30 χρηματικές μονάδες η επιχείρηση «Α» δεν προσφέρει γιατί η τιμή είναι μικρότερη από το μέσο μεταβλητό της κόστος ενώ η επιχείρηση «Κ» προσφέρει 15 μονάδες γιατί η τιμή ισούται με το μέσο μεταβλητό της κόστος. Η συνολικά προσφερόμενη ποσότητα προέρχεται μόνο από την επιχείρηση «Κ».

**(Μονάδες 4)**

**δ)** Υπολογίζουμε την ελαστικότητα της αγοραίας προσφοράς όταν η τιμή αυξάνεται από 30 σε 50 χρηματικές μονάδες

$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{32-15}{50-30} \cdot \frac{30}{15} = 1,7$$

Η αγοραία προσφορά με βάση την τιμή της ελαστικότητας προσφοράς χαρακτηρίζεται ελαστική αφού  $E_s > 1$ .

**(Μονάδες 4)**