

ΘΕΜΑ 2^ο

α) Να εξηγήσετε πώς προκύπτει η καμπύλη προσφοράς μιας επιχείρησης στη βραχυχρόνια περίοδο (μον. 4) και για ποιες τιμές του αγαθού στην αγορά η επιχείρηση δε συμφέρει να προσφέρει το προϊόν της (μον.3). **(Μονάδες 7)**

β) i. Να διατυπώσετε τον νόμο της προσφοράς και να εξηγήσετε τι δείχνει η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης (μον.6).

ii. Πώς προκύπτει και τι δείχνει η αγοραία καμπύλη προσφοράς ενός κλάδου επιχειρήσεων (μον. 4); **(Μονάδες 10)**

γ) Να δώσετε τη γενική μορφή της συνάρτησης προσφοράς καθώς και τη γραμμική μορφή της (μον.4). Να εξηγήσετε τις παραμέτρους της γραμμικής συνάρτησης ζήτησης και τις τιμές που μπορούν αυτές να πάρουν (μον.4). **(Μονάδες 8)**