

ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΘΕΜΑΤΟΣ 2^{ου}

α) Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης (μον.4). Η επιχείρηση δεν προσφέρει για τιμές που είναι μικρότερες από το μέσο μεταβλητό κόστος (μον.3). **(Μονάδες 7)**

β) i. Όταν αυξάνεται η τιμή (*ceteris paribus*), αυξάνεται και η προσφερόμενη ποσότητα, και αντίστροφα, όταν μειώνεται η τιμή (*ceteris paribus*), μειώνεται και η προσφερόμενη ποσότητα. Η καμπύλη προσφοράς (Supply, S) μιας επιχείρησης δείχνει τις ποσότητες του αγαθού που είναι διατεθειμένη να παράγει και να προσφέρει σε κάθε τιμή του αγαθού (μον. 6).

ii. Η αγοραία καμπύλη προσφοράς είναι το άθροισμα των ποσοτήτων που αντιστοιχούν στις καμπύλες προσφοράς όλων των επιχειρήσεων που προσφέρουν το προϊόν και δείχνει τη συνολικά προσφερόμενη ποσότητα σε κάθε τιμή (μον.4).

(Μονάδες 10)

γ) Η γενική μορφή της συνάρτησης προσφοράς της επιχείρησης έχει ως εξής:

$$Q_S = f(P),$$

όπου Q_S = προσφερόμενη ποσότητα P = τιμή του αγαθού.

Η συνάρτηση προσφοράς μπορεί να έχει διάφορες αλγεβρικές μορφές. Για ευκολία, θεωρούμε ότι η συνάρτηση προσφοράς είναι γραμμική. Η μορφή της είναι $Q_S = \gamma + \delta P$ (μον.4).

Η σταθερά γ στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς μπορεί να είναι θετικός ή αρνητικός αριθμός, αλλά ο συντελεστής δ είναι πάντα θετικός αριθμός και εκφράζει τη θετική κλίση της καμπύλης προσφοράς, που πηγάζει από το νόμο της προσφοράς. Η ποσότητα και η τιμή δεν μπορεί να έχουν αρνητικές τιμές και ισχύει $Q_S \geq 0, P \geq 0$ (μον.4).

(Μονάδες 8)