

III. Πλαγιότιτλος παραγράφου

Βήματα σύνθεσης πλαγιότιτλου

Με βάση τη θεματική περίοδο σημειώνουμε το θέμα της παραγράφου.

Αν δεν υπάρχει θεματική περίοδος, τότε προσπαθούμε να την εννοήσουμε/αποδώσουμε με βάση το νόημα της παραγράφου.

A. Εντοπισμός του θέματος της παραγράφου

Ο πλαγιότιτλος έχει ως βάση τη θεματική περίοδο της παραγράφου, ωστόσο αποδίδει το συνολικό νόημά της, το οποίο δεν εξαντλείται πάντοτε στη θεματική περίοδο.

B. Ανίχνευση σημαντικών λεπτομερειών

Ανιχνεύουμε τον τρόπο/τη μέθοδο ανάπτυξης της παραγράφου:

- Αν χρησιμοποιείται μία μέθοδος ανάπτυξης, ο πλαγιότιτλος προκύπτει από τη θεματική περίοδο.
- Αν χρησιμοποιείται συνδυασμός μεθόδων, ο πλαγιότιτλος συνδυάζει πληροφορίες από τη θεματική περίοδο και από τα σχόλια της παραγράφου.

Γ. Σύνταξη πλαγιότιτλου

Με βάση το θέμα και τις σημαντικές λεπτομέρειες, συντάσσουμε έναν τίτλο που αποδίδει το συνολικό νόημα της παραγράφου με **λόγο**:

- **σύντομο** (έως δέκα λέξεις),
- **λιτό** (χωρίς ονοματικούς ή επιρρηματικούς προσδιορισμούς),
- **πυκνό** (απόδοση πολλών νοημάτων με λίγες λέξεις),
- **ελλειπτικό** (παράλειψη όσων βασικών όρων μπορούν εύκολα να εννοηθούν (π.χ. του ρήματος).

Παραδείγματα σύνθεσης πλαγιότιτλου

1ο: Ο πλαγιότιτλος προκύπτει κυρίως από τη θεματική περίοδο της παραγράφου

Παράγραφος

Ως *reality shows* προσδιορίζονται οι εκπομπές που στηρίζονται σε μια ατομική αφήγηση κατά προτίμηση «δυστυχισμένης» ζωής και οι οποίες αποτελούν ένα σύμπτωμα ή και ένα λογικό επακόλουθο τηλεοπτικών και κοινωνικών συνθηκών. Οι εκπομπές αυτές συνδέονται με βασικές αλλαγές της εποχής μας που έχουν επέλθει στο τηλεοπτικό τοπίο, από το '80 κι έπειτα – εισβολή της ιδιωτικής τηλεόρασης και σκληρός ανταγωνισμός ανάμεσα στα κανάλια, κατίσχυση του καταναγκασμού της ακροαματικότητας και ακραία επιδίωξη της υψηλής τηλεθέασης, εξάπλωση του νόμου της αγοράς – και είναι απότοκες ευρύτερων κοινωνικοπολιτικών αλλαγών: υποβάθμιση της πολιτικής, κρίση του κράτους πρόνοιας, ιδεολογία ενός συνεχώς εντεινόμενου ατομικισμού.

Δημιουργία πλαγιότιτλου

Το **θέμα** της παραγράφου διακρίνεται καθαρά στη **θεματική περίοδο**, αν παραλείψουμε τα επουσιώδη.

Συγκεκριμένα, τα *reality shows* παρουσιάζονται ως επακόλουθο των τηλεοπτικών και κοινωνικών συνθηκών.

Στα **σχόλια** αναπτύσσεται το θέμα με τη μέθοδο του **αιτίου - αποτελέσματος** και τη χρήση φράσεων-κλειδιών οι οποίες δεν προσθέτουν σημαντικές λεπτομέρειες, αλλά επεξηγούν απλώς τη θεματική περίοδο (τα αίτια της άνθισης των εκπομπών αυτών). Έτσι, ο πλαγιότιτλος της παραγράφου προκύπτει κατά κύριο λόγο από τη θεματική περίοδο.

Πλαγιότιτλος: Τα *reality shows* ως απόρροια τηλεοπτικών και κοινωνικών αλλαγών

2ο: Ο πλαγιότιτλος προκύπτει από τη θεματική περίοδο και τα σχόλια

Παράγραφος

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Ένωση, η τηλεργασία μπορεί να οριστεί ως η μορφή εργασίας που εκτελείται από ένα άτομο κυρίως ή σε ένα σημαντικό μέρος της, σε τοποθεσίες εκτός του παραδοσιακού εργασιακού χώρου, για έναν εργοδότη ή πελάτη, και η οποία περιλαμβάνει τη χρήση των τηλεπικοινωνιών και προηγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης ως ένα ουσιαστικό και κεντρικό χαρακτηριστικό της εργασίας. Οι δύο βασικοί τρόποι τηλεργασίας είναι είτε κάποιος να είναι υπάλληλος σε έναν εργοδότη είτε ελεύθερος επαγγελματίας. Στην πρώτη περίπτωση, ο εργαζόμενος είναι μόνιμα συνδεδεμένος με το δίκτυο των εργοδοτών, η εργασιακή του ζωή είναι πολύ περισσότερο ελεγχόμενη μέσω της τεχνολογίας και έχει πολύ λιγότερη ευελιξία ως προς τον τρόπο που θα οργανώσει τον εργάσιμο χρόνο του. Στη δεύτερη περίπτωση, ο εργαζόμενος είναι περισσότερο ελεύθερος να καθορίσει τον ρυθμό εργασίας του εκτελώντας την εργασία του στον προσωπικό του υπολογιστή και συνδεδεμένος, μόνο όταν είναι απαραίτητο, με το δίκτυο της επιχείρησης.

Δημιουργία πλαγιότιτλου

Η θεματική περίοδος εμπεριέχει τον ορισμό της τηλεργασίας, που είναι το θέμα της παραγράφου (μέθοδος ανάπτυξης: **ορισμός**).

Στα **σχόλια** αναλύεται η έννοια της τηλεργασίας με διαφορετική μέθοδο ανάπτυξης, τη **διαίρεση** (δύο βασικοί τρόποι, υπάλληλος, ελεύθερος επαγγελματίας).

Επομένως, με βάση τις δύο διαφορετικές μεθόδους ανάπτυξης, η παράγραφος συγκροτείται από δύο επιμέρους θέματα (ορισμός και τρόποι τηλεργασίας), τα οποία πρέπει να ενταχθούν στον πλαγιότιτλο.

Πλαγιότιτλος: Ορισμός και μορφές της τηλεργασίας
