

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1.1

Ανάγκη ονομάζουμε την *έλλειψη* ή το *αίσθημα έλλειψης*, που εκφράζεται με την *ανάγκη* ικανοποίησης της.

Δηλαδή, κάθε *ανάγκη* βιώνεται ως δυσάρεστο αίσθημα *στέρησης* και εκφράζεται με την επιθυμία εξάλειψής του.

4.1.1

Μια *ανάγκη* λέμε ότι *ικανοποιείται*, όταν εξαλείφεται το αντίστοιχο αίσθημα έλλειψης που τη χαρακτηρίζει.

Τα *μέσα* ικανοποίησης των αναγκών ονομάζονται *αγαθά*.

Κρίσιμες αποφάσεις

- 1** Ποιες ανάγκες θα ικανοποιηθούν;
- 2** Πώς μπορούν να αυξηθούν τα μέσα ικανοποίησης των αναγκών;

Κρίσιμες αποφάσεις

1 Ποιες ανάγκες θα ικανοποιηθούν;



Πρόβλημα ιεράρχησης των αναγκών

Προσδιοριστικοί παράγοντες

Αντικειμενικοί (επιβίωση κ.λπ.)

Υποκειμενικοί (προτιμήσεις κ.λπ.)

Κρίσιμες αποφάσεις

2 Πώς μπορούν να αυξηθούν τα μέσα ικανοποίησης των αναγκών;



Πρόβλημα οικονομικής ανάπτυξης

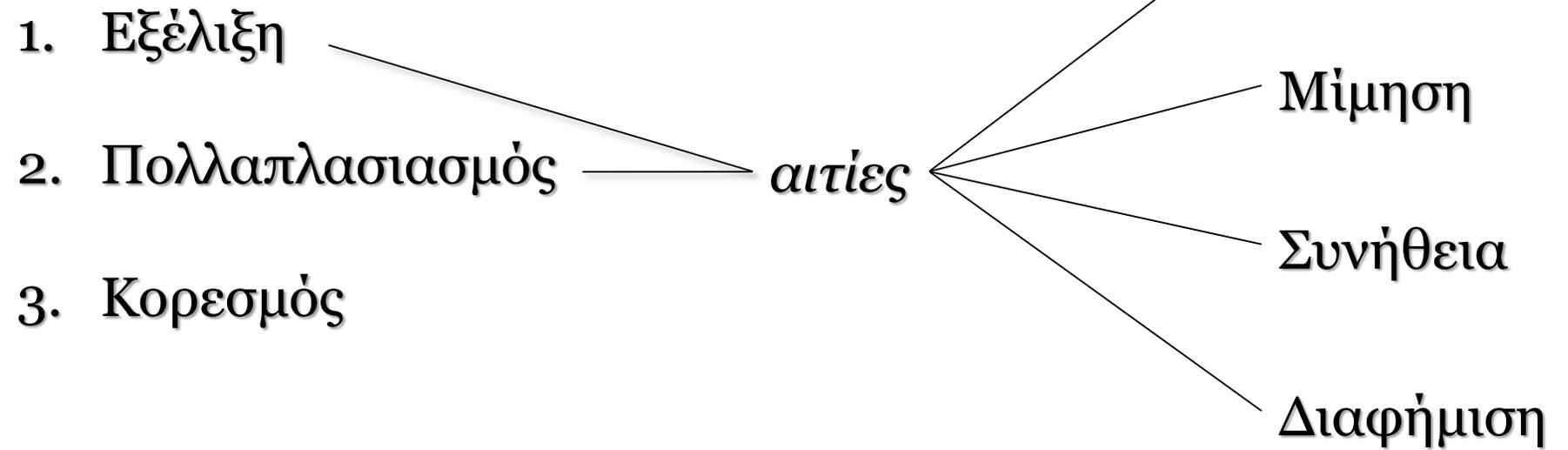
Προσδιοριστικοί παράγοντες

Πολιτικοί, γεωστρατηγικοί

Κοινωνικοί, περιβαλλοντικοί

4.1.1

Ιδιότητες *αναγκών*

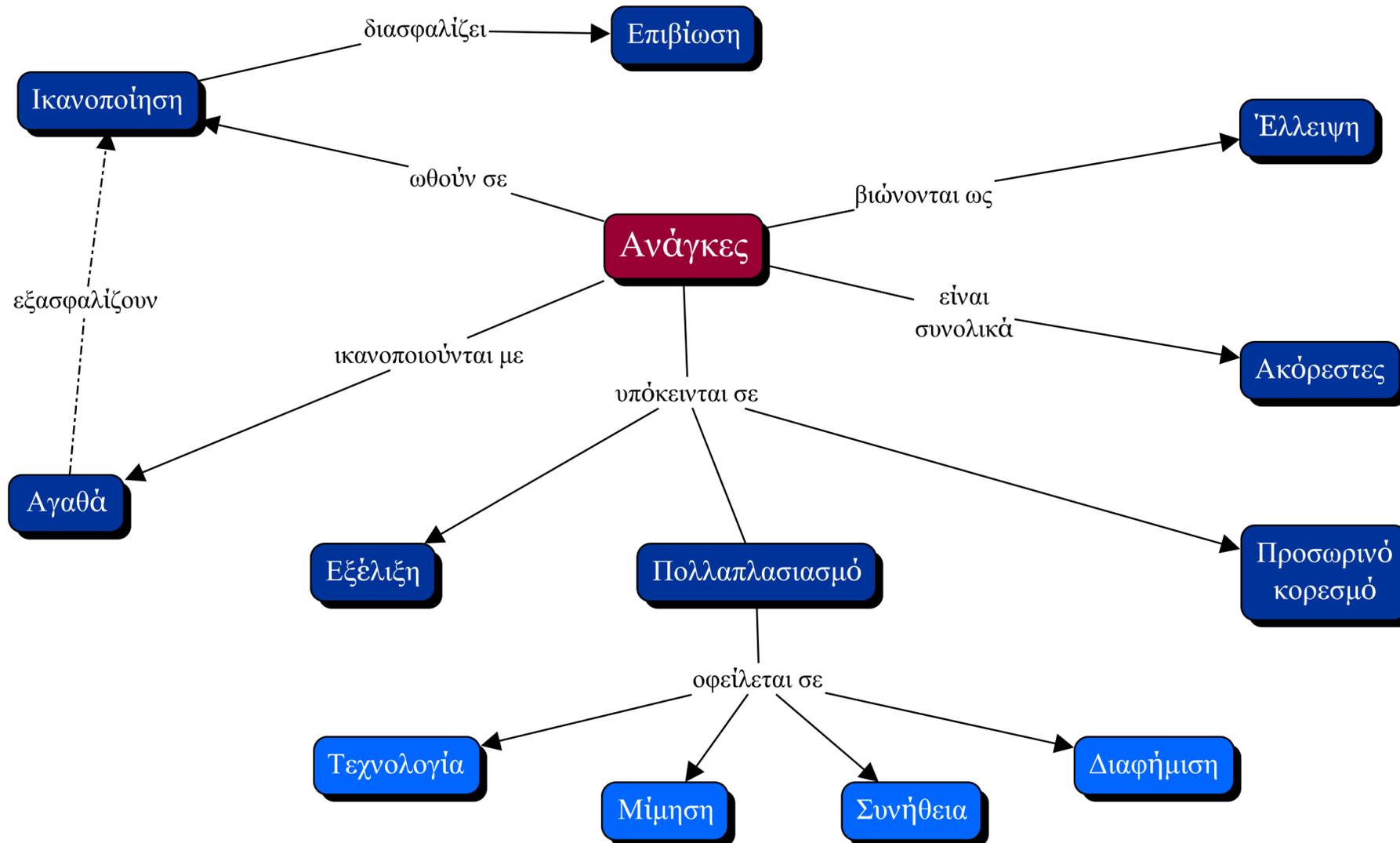


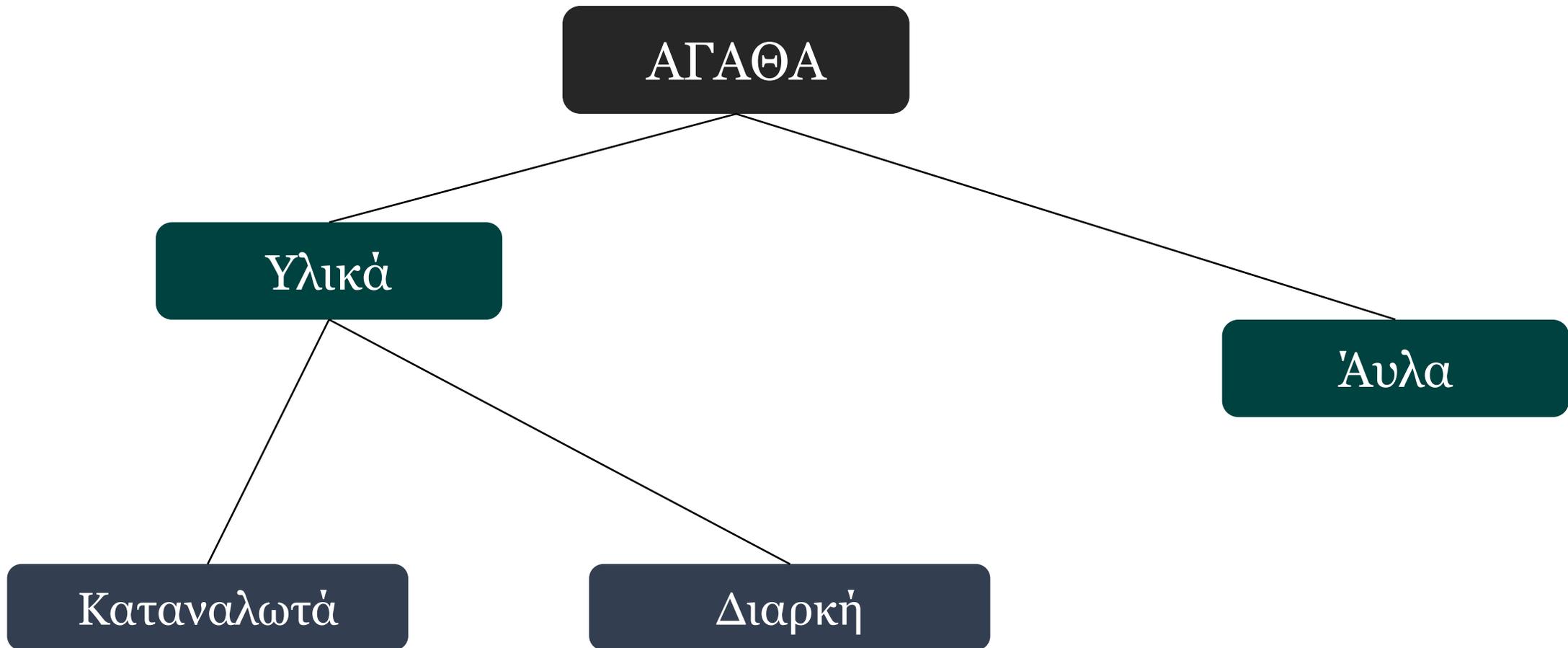
4.1.1

Οι *ανάγκες* ως σύνολο είναι *απεριόριστες (ακόρεστες)*.

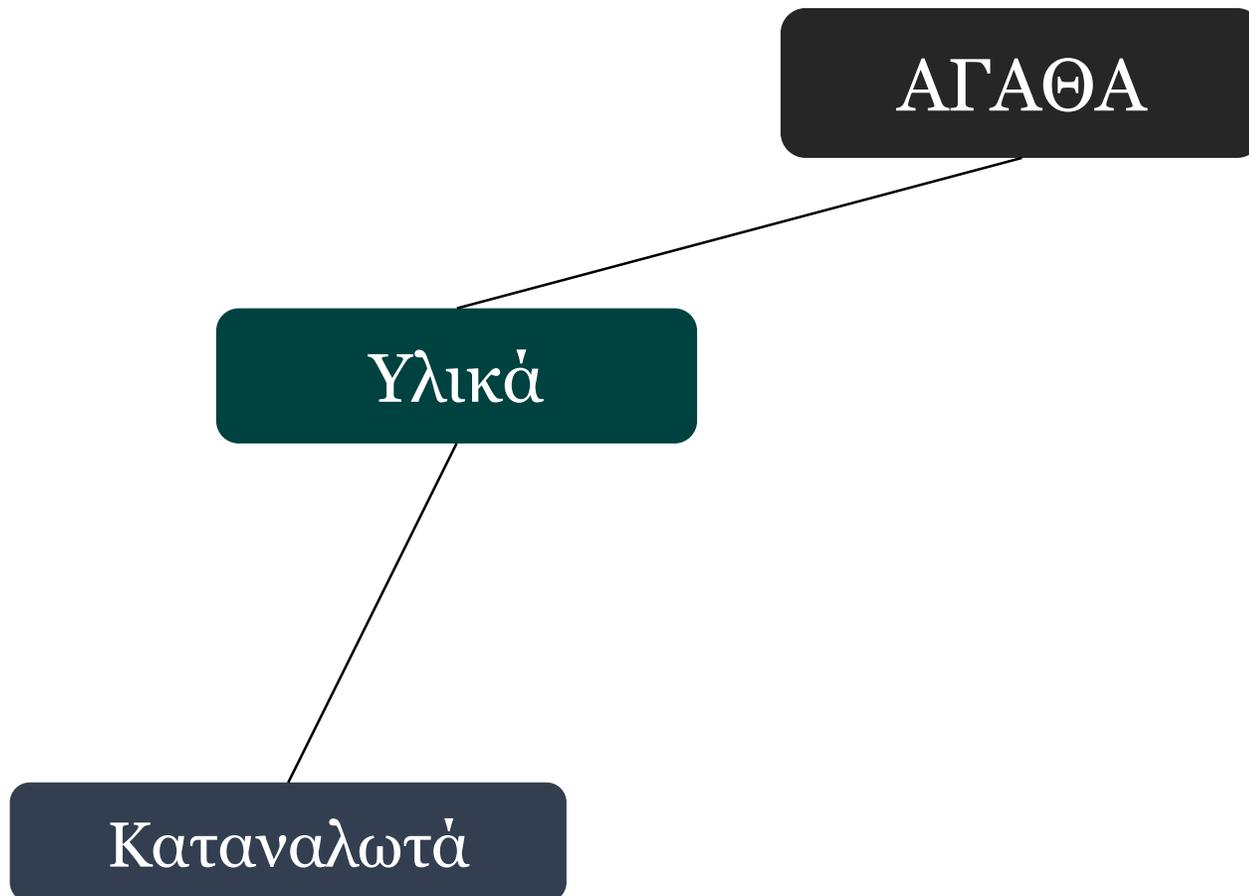
Καθεμία *ανάγκη* ξεχωριστά, όμως, υπόκειται σε *προσωρινό κορεσμό*.

4.1.1



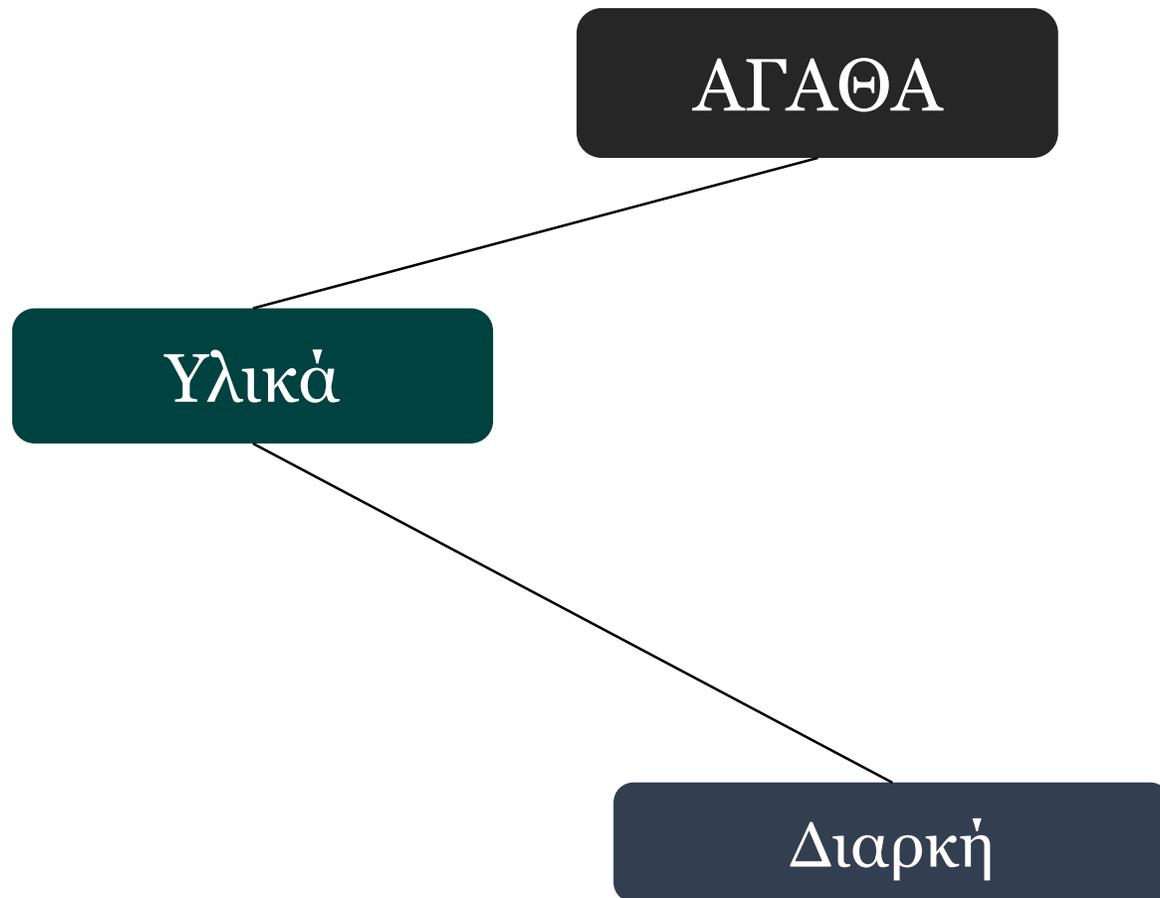


4.1.2



Μπορούν να χρησιμοποιηθούν
μόνο μία φορά για την
ικανοποίηση της *ίδιας* ανάγκης

4.1.2



Μπορούν να χρησιμοποιηθούν
πολλές φορές για την
ικανοποίηση της *ίδιας* ανάγκης

Καταναλωτικό πρότυπο ονομάζουμε το σύνολο των

- ∞ τάσεων,
- ∞ προτιμήσεων,
- ∞ συνηθειών, και
- ∞ επιλογών

των καταναλωτών σε μια κοινωνία.

Διαφήμιση ονομάζουμε το σύνολο των *εμπορικών πρακτικών* που υιοθετούνται για την παρουσίαση των χαρακτηριστικών ενός αγαθού στους καταναλωτές, με στόχο την *προσέλκυση αγοραστών*.

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός *καταναλωτικού προτύπου* παίζει η *διαφήμιση*.

Παρατηρήσεις

- 1 Η διαφήμιση δημιουργεί πλασματικές ανάγκες.
- 2 Η διαφήμιση προβάλλει έναν ελκυστικό, πλην όμως πλασματικό κόσμο.
- 3 Η διαφήμιση χρησιμοποιεί τη σύνθετη –και εξαιρετικά πειστική– οπτικοακουστική γλώσσα των Μ.Μ.Ε.
- 4 Το διαφημιστικό μήνυμα επιδέχεται πολλαπλές ερμηνείες.