

Οι τιμές των αγαθών προσδιορίζονται στην αγορά από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς.

Ο καταναλωτής ικανοποιεί τις ανάγκες του με τη χρησιμοποίηση των αγαθών.

Για τον καταναλωτή, χρησιμότητα ενός αγαθού είναι η ικανοποίηση την οποία απολαμβάνει σε μια ορισμένη χρονική περίοδο από την κατανάλωση του αγαθού αυτού. Επιδίωξη του καταναλωτή είναι να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητα που απολαμβάνει από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών. Η επιδίωξη της μέγιστης χρησιμότητας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών.

Την παραπάνω επιδίωξη περιορίζουν δύο παράγοντες οι οποίοι σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο είναι δεδομένοι για τον καταναλωτή: **Το χρηματικό του εισόδημα και οι τιμές των αγαθών.**

Επομένως, ο καταναλωτής είναι αναγκασμένος να επιλέξει αυτά τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες που του επιτρέπει το εισόδημά του, έτσι ώστε από την κατανάλωσή τους να μεγιστοποιεί τη χρησιμότητά του. Μια τέτοια συμπεριφορά ονομάζεται ορθολογική συμπεριφορά και ο καταναλωτής ορθολογικός καταναλωτής.

Ένας ορθολογικός καταναλωτής, ο οποίος σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο έχει έτσι κατανείμει το εισόδημά του, ώστε αγοράζοντας αυτά τα αγαθά και σε εκείνες τις ποσότητες να μεγιστοποιείται η χρησιμότητά του, λέμε ότι βρίσκεται σε ισορροπία. Αυτό σημαίνει ότι, αν δεν υπάρξει καμία μεταβολή, για παράδειγμα στις προτιμήσεις του, στις τιμές των αγαθών ή στο εισόδημά του, δεν έχει κανένα λόγο να μεταβάλει τη συμπεριφορά του.

\*\*\*

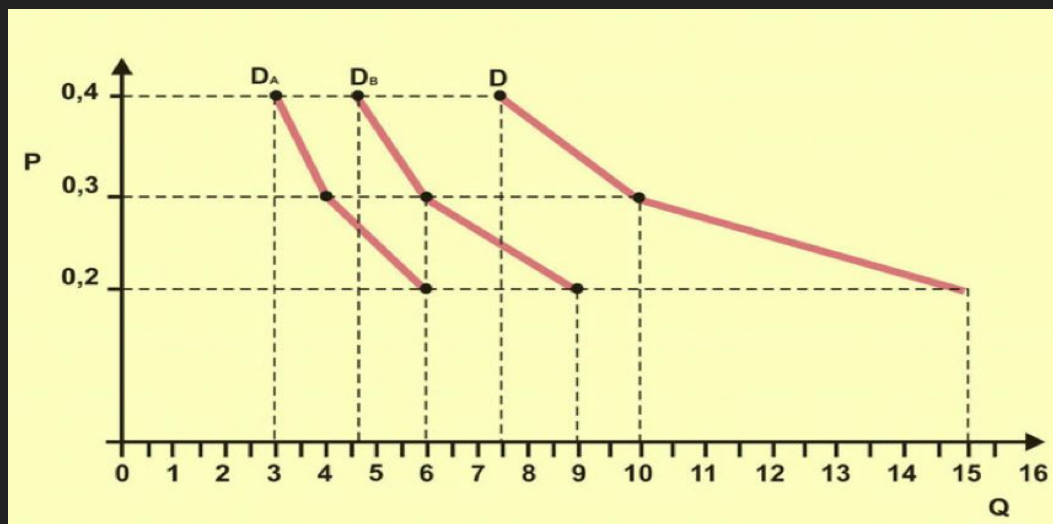
Όταν η τιμή ενός αγαθού μειώνεται, αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητά του, και, όταν η τιμή του αυξάνεται, μειώνεται η ζητούμενη ποσότητα από το αγαθό αυτό, όταν οι άλλοι παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση παραμένουν σταθεροί (ceteris paribus) —> Νόμος Ζήτησης!!!

\*\*\*

Η αγοραία καμπύλη ζήτησης είναι το οριζόντιο άθροισμα των ατομικών καμπυλών ζήτησης

(Δείτε στην επόμενη διαφάνεια τα διαγράμματα →)

| Τιμή<br>(P) | καταναλωτής A<br>Ζητούμενη Ποσότητα<br>$Q_A$ | καταναλωτής B<br>Ζητούμενη Ποσότητα<br>$Q_B$ | Αγοραία<br>Ζητούμενη Ποσότητα<br>$Q_D = Q_A + Q_B$ |
|-------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 0,2         | 6                                            | 9                                            | 15                                                 |
| 0,3         | 4                                            | 6                                            | 10                                                 |
| 0,4         | 3                                            | 4,5                                          | 7,5                                                |



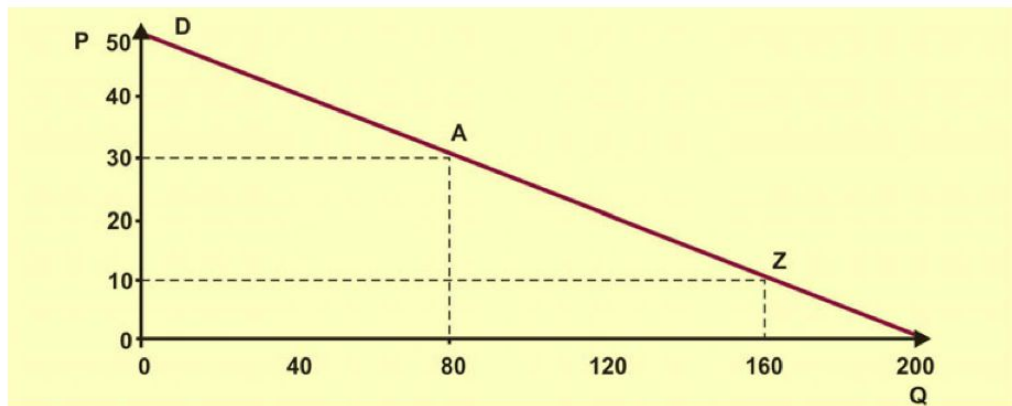
## ι) Γραμμική συνάρτηση ζήτησης:

Η γραμμική συνάρτηση ζήτησης έχει τον τύπο:  $Q_D = \alpha + \beta P$

και είναι ευθεία γραμμή

Ένα παράδειγμα γραμμικής συνάρτησης ζήτησης είναι:  $Q_D = 200 - 4P$

Το  $\alpha = 200$  και το  $\beta = -4$ . Το διάγραμμα αυτής της συνάρτησης είναι ευθεία και, για να οριστεί, απαιτούνται οι συντεταγμένες δυο σημείων της. Αν η τιμή είναι  $P = 10$  ευρώ, η ποσότητα θα είναι  $Q_D = 160$  μονάδες προϊόντος. Αν η τιμή γίνει  $P = 30$  ευρώ, τότε η ποσότητα γίνεται  $Q_D = 80$  μονάδες. [Διάγραμμα 2.3.]



ii) Η ισοσκελής υπερβολή

Η συνάρτηση ζήτησης έχει τύπο:  $Q_D = \frac{A}{P}$  ,

όπου A σταθερός θετικός αριθμός. Το διάγραμμά της είναι ισοσκελής υπερβολή με ασύμπτωτους τους άξονες  $Q_D$  και P. Χαρακτηριστικό αυτής της συνάρτησης είναι ότι η συνολική δαπάνη των καταναλωτών επί του προϊόντος είναι σταθερή, γιατί:  $Q_D \cdot P = A$ .

Παράδειγμα:  $Q_D = 1200/P$ . Για τη γραφική της παράσταση απαιτούνται αρκετά σημεία με τις συντεταγμένες τους. Μπορούμε να κατασκευάσουμε τον πίνακα 2.3., θέτοντας διάφορες τιμές στο P και βρίσκοντας τις αντίστοιχες ποσότητες  $Q_D$ . Η γραφική παράσταση απεικονίζεται στο διάγραμμα 2.4.

**Πίνακας 2.3.**

| P  | $Q_D$ |
|----|-------|
| 10 | 120   |
| 20 | 60    |
| 30 | 40    |
| 40 | 30    |
| 60 | 20    |
| 80 | 15    |

